



**BAJA
CALIFORNIA**
GOBIERNO DEL ESTADO

TURISMO
Secretaría de Turismo



Bienvenidos a
ENSENADA



Objetivos

Caracterizar al turista que visita Ensenada de acuerdo a sus variables sociodemográficas, conocer sus hábitos de viaje y preferencias así como evaluar su satisfacción sobre los servicios consumidos.

- Clasificar a los turistas con base en su perfil sociodemográfico.
- Conocer los hábitos de viaje, de consumo y gasto en servicios turísticos en el destino.
- Generar un indicador de satisfacción global del turista y por tipo de servicio consumido en los destinos seleccionados .
- Identificar fortalezas y áreas de oportunidad del destino, a través de las variables que determinan su satisfacción.
- Determinar los factores que influyen en que la experiencia del turista sea satisfactoria.
- Conocer la intención de regresar al destino.
- Conocer el nivel de recomendación.



EN SUN NE DA



Perfil de turista

SOCIODEMOGRÁFICOS • INGRESO FAMILIAR • LUGAR DE RESIDENCIA

Segmentación por actividad principal.

La naturaleza y la aventura son las actividades más importantes al momento de elegir el destino.



47.7%

Naturaleza y aventura: Ir a la playa, actividades al aire libre, pesca, actividades acuáticas, actividades de vuelo, avistamiento de fauna, visitas a la Rumorosa, etc.



10.0%

Motivos profesionales: Asistir a congresos, participar en juntas o reuniones de trabajo, capacitación, etc.



9.9%

Gastronomía: Probar comida local, cata de vinos, cata de cerveza, etc.



8.3%

Cultural: Visitar un pueblo mágico, sitios históricos, misiones, etc.



7.3%

Entretenimiento: Vida nocturna, conciertos, casinos.



5.6%

Compras: Ir de compras.



3.2%

Romance: Boda, despedida de soltero (a), luna de miel, pedida de mano, fiesta de compromiso.



0.6%

Deportivo: Jugar golf, ir a algún evento deportivo.



7.6%

Otros: Asistencia a eventos sociales, actividades para niños, tours o guías organizadas previamente.

Perfil del turista

Los visitantes al estado se agrupan principalmente entre los 18 a 55 años.

El 60.1% se identifican como hombres y el 39.6% restante como mujeres.

89.8% se manifiestan ser heterosexuales y un 10.2% comunidad LGBTQ+.

El nivel socioeconómico predominante es el nivel C/C-, seguido del nivel AB/C+.

Un 61.5% del total de visitantes entrevistados nacionales y el restante, extranjeros.

La mayoría llega en crucero destino 80.7%.

Género

Hombre



60.1%

Mujer



39.6%

10.2 declara pertenecer la comunidad LGBTQ+.

Procedencia

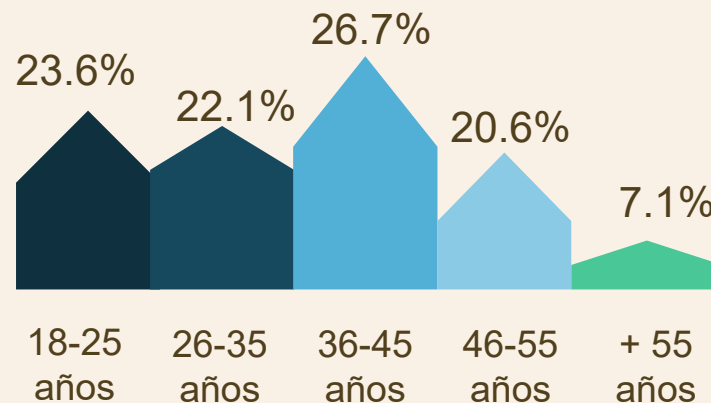


Nacional
61.5%

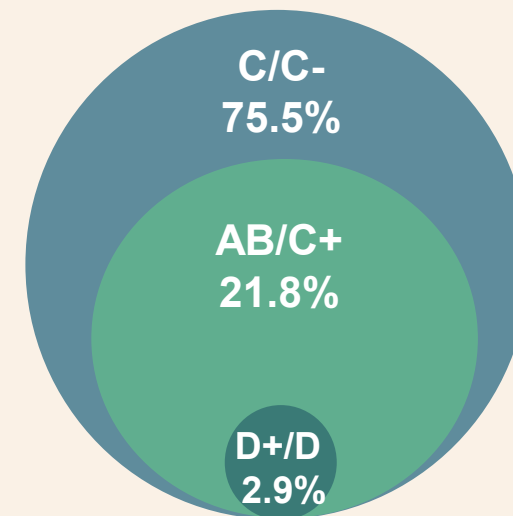


Extranjero
38.5%

Edad



Nivel socioeconómico



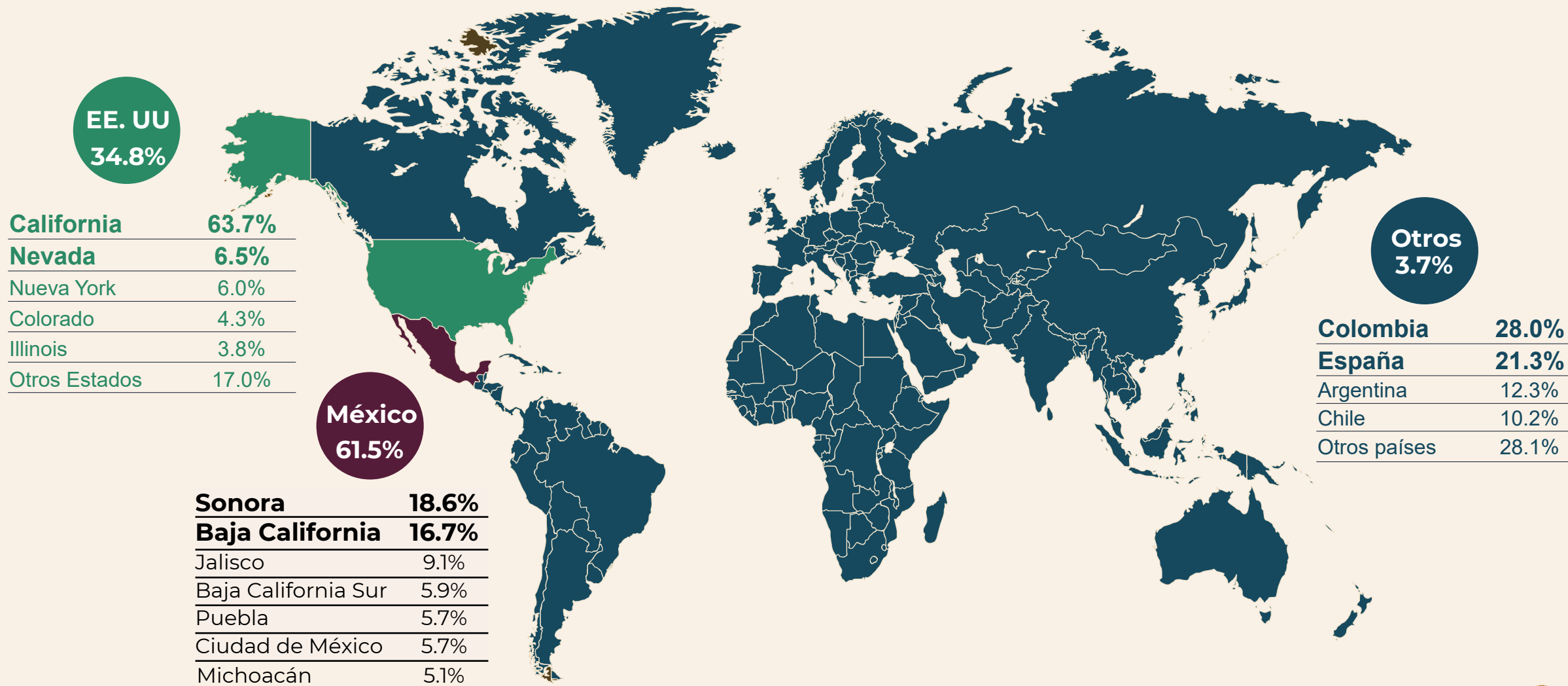
Turista 68.1%



Excursionista 31.9%

¿De dónde nos visitan?

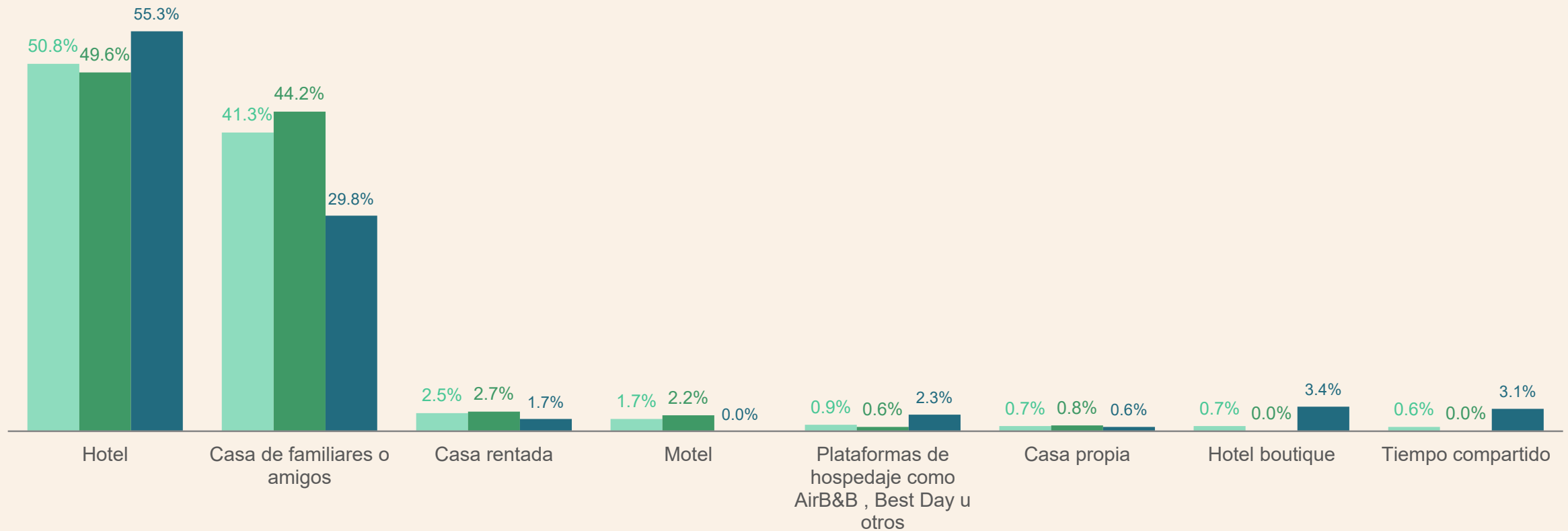
6 de cada 10 personas que visitan el estado son de México, el restante tiene su residencia en el extranjero, principalmente en Estados Unidos.



¿En qué lugar se hospedaron nuestros visitantes?

El hospedaje en hoteles abarca más de la mitad de la estancia de los visitantes, seguido de casa de familiares y amigos, lo cual va muy en relación con los hábitos y motivos de viaje con la familia.

■ Total ■ Nacional ■ Extranjero



Se muestran los resultados mayores a .3%

Promedio de estancia



Total Turista

4.5 noches

Nacional Extranjero

4.6 noches

4.3 noches

1er Trimestre

4.2 noches

2do Trimestre

4.9 noches



Total Excursionista

5.7 horas

Nacional Extranjero

5.6 horas

5.7 horas

1er Trimestre

5.1 horas

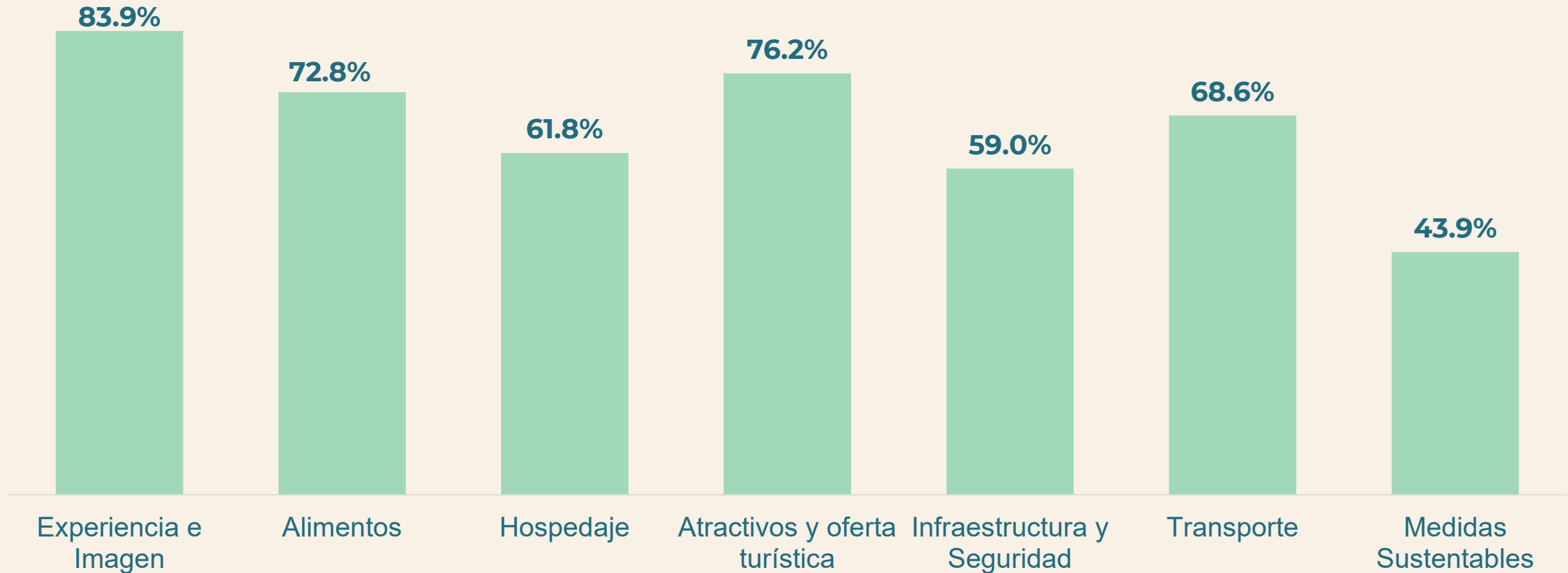
2do Trimestre

5.8 horas

EN SE ÑA DA

Resumen de evaluación

Resumen de evaluación



Se muestran porcentajes de Top Two Boxes

EN SE NA DA

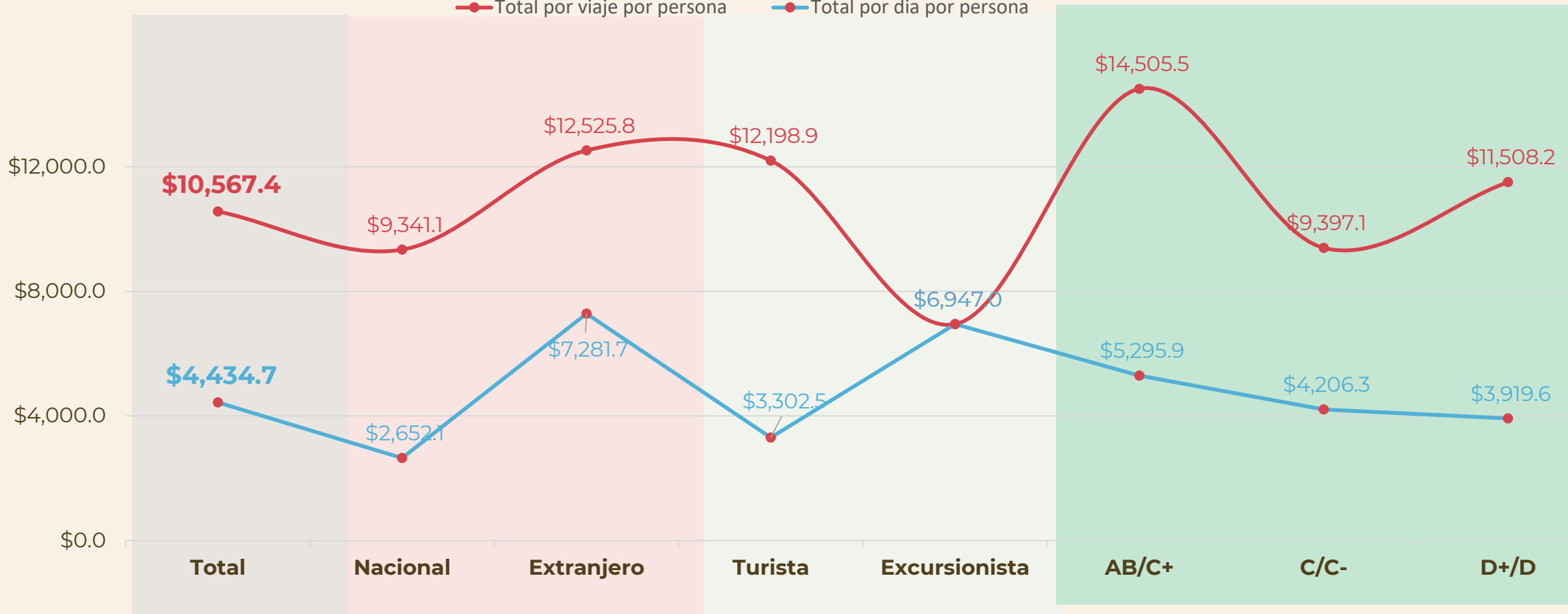


Gasto y precios

GASTOS · PERCEPCIÓN DE COSTOS

¿Cuánto gastó en todo su viaje?

—●— Total por viaje por persona —●— Total por día por persona



Total Viaje X Persona	\$ 6,595.2	\$1,138.8	\$ 15,309.6	\$ 622.3	\$ 19,848.6	\$ 5,932.1	\$ 6,944.0	\$ 2,465.6
Total X día X Persona	\$ 6,314.5	\$991.2	\$ 14,816.2	\$ 215.1	\$ 19,848.6	\$ 5,393.1	\$ 6,774.0	\$ 1,232.8

EN SE NA DA

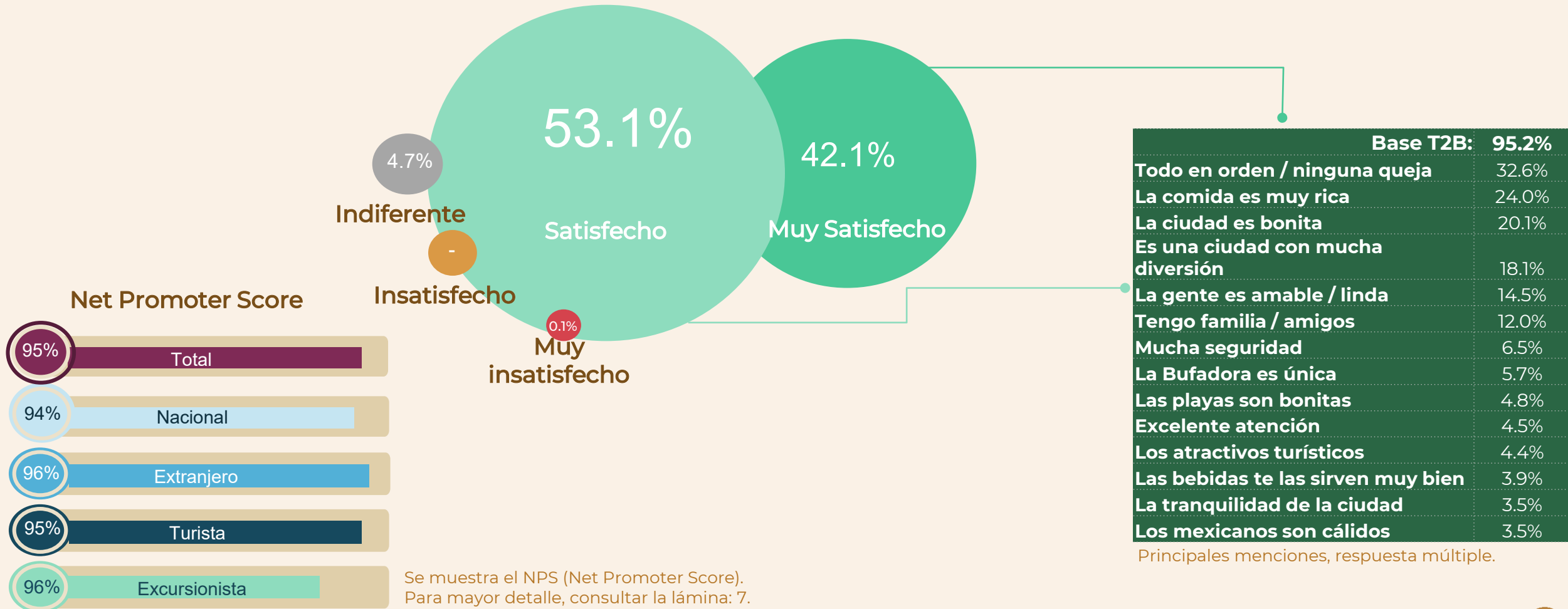


Satisfacción general

SATISFACCIÓN · RECOMENDACIÓN · VISITAS ANTERIORES

Satisfacción total con el viaje

A nivel total 9 de cada 10 visitantes quedan satisfechos con su viaje, la comida, la ciudad en general, la gente, son algunas de las variables que influyen en experiencias positivas en los visitantes.



Atributos que más influyen en la satisfacción general, por rubros

La experiencia e imagen así como los atractivos y oferta turística, son los rubros más importantes que influyen directamente en la satisfacción general del viajero.

Influencia en la satisfacción general



Se muestra el NPS (Net Promoter Score).. La no respuesta no se toma en cuenta para el cálculo de este indicador

Bienvenidos a
ENSENADA

The word 'ENSENADA' is rendered in large, 3D block letters with a white outline and a dark purple shadow. Each letter is filled with a different colorful illustration representing local attractions: 'E' shows a boat and an anchor; 'N' shows a whale tail; 'S' shows a cocktail with a lime wedge; 'E' shows a fish and coral; 'N' shows a bar with stools; 'A' shows a Mexican flag; 'D' shows a wine glass and grapes; 'A' shows a sunset; and the final 'A' shows a person surfing on a wave.