



**BAJA
CALIFORNIA**
GOBIERNO DEL ESTADO

TURISMO
Secretaría de Turismo



Bienvenidos a
MEXICALI

Objetivos

Caracterizar al turista que visita Mexicali de acuerdo a sus variables sociodemográficas, conocer sus hábitos de viaje y preferencias, así como evaluar su satisfacción sobre los servicios consumidos.

- Clasificar a los turistas con base en su perfil sociodemográfico.
- Conocer los hábitos de viaje, de consumo y gasto en servicios turísticos en el destino.
- Generar un indicador de satisfacción global del turista y por tipo de servicio consumido en los destinos seleccionados .
- Identificar fortalezas y áreas de oportunidad del destino, a través de las variables que determinan su satisfacción.
- Determinar los factores que influyen en que la experiencia del turista sea satisfactoria.
- Conocer la intención de regresar al destino.
- Conocer el nivel de recomendación.

ME XI CA LI



Perfil de turista

SOCIODEMOGRÁFICOS · INGRESO FAMILIAR · LUGAR DE RESIDENCIA



Segmentación por actividad principal.

Las actividades por motivos profesionales son las más importantes.



25.0%

Motivos Profesionales: Asistir a congresos, participar en juntas o reuniones de trabajo, capacitación, etc.



18.5%

Naturaleza y aventura: Ir a la playa, actividades al aire libre, pesca, actividades acuáticas, actividades de vuelo, avistamiento de fauna, visitas a la Rumorosa, etc.



13.1%

Entretenimiento: Vida nocturna, conciertos, casinos



11.5%

Gastronomía: Probar comida local, cata de vinos, cata de cerveza, etc.



3.5%

Cultural: Visitar un pueblo mágico, sitios históricos, misiones, etc.



2.7%

Romance: Boda, despedida de soltero (a), luna de miel, pedida de mano, fiesta de compromiso.



5.7%

Otros: Asistencia a eventos sociales, actividades para niños, tours o guías organizadas previamente.



10.6%

Salud: Recibir un tratamiento médico tomar masaje o terapia.



5.7%

Compras: Ir de compras.



3.7%

Deportivo: Jugar golf, ir a algún evento deportivo.

Perfil del turista

Los visitantes al estado se agrupan principalmente entre los 18 a 45 años, 3 de cada 10 en el rango de 26 a 36 años.

El 59% se identifican como hombres y el 40% restante como mujeres.

94,7% se manifiestan ser heterosexuales y un 5.3% de la comunidad LGBTQ+.

El nivel socioeconómico predominante es el nivel C/C-, seguido del nivel AB/C+.

Siendo un 66.7% del total de visitantes entrevistados extranjeros y el restante nacional.

7 de cada 10 llegaron al destino vía terrestre ya sea en auto propio/peatonal seguido por autobús.

Género

Hombre



59.4%

Mujer



40.6%

5.3% declara pertenecer la comunidad LGBTQ+.

Procedencia

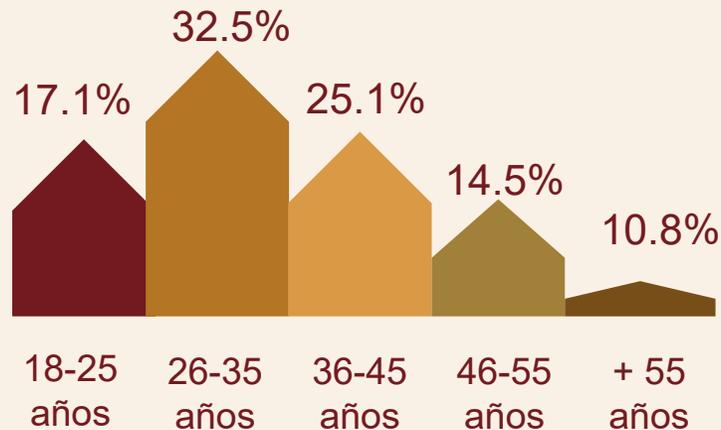


Nacional
33.7%



Extranjero
66.7%

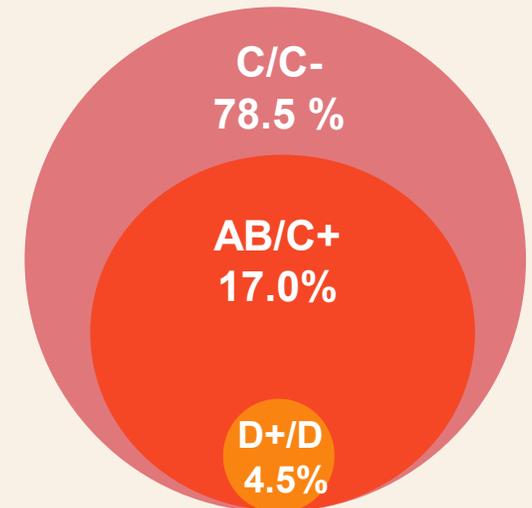
Edad



¿Cómo llegó?



Nivel socioeconómico

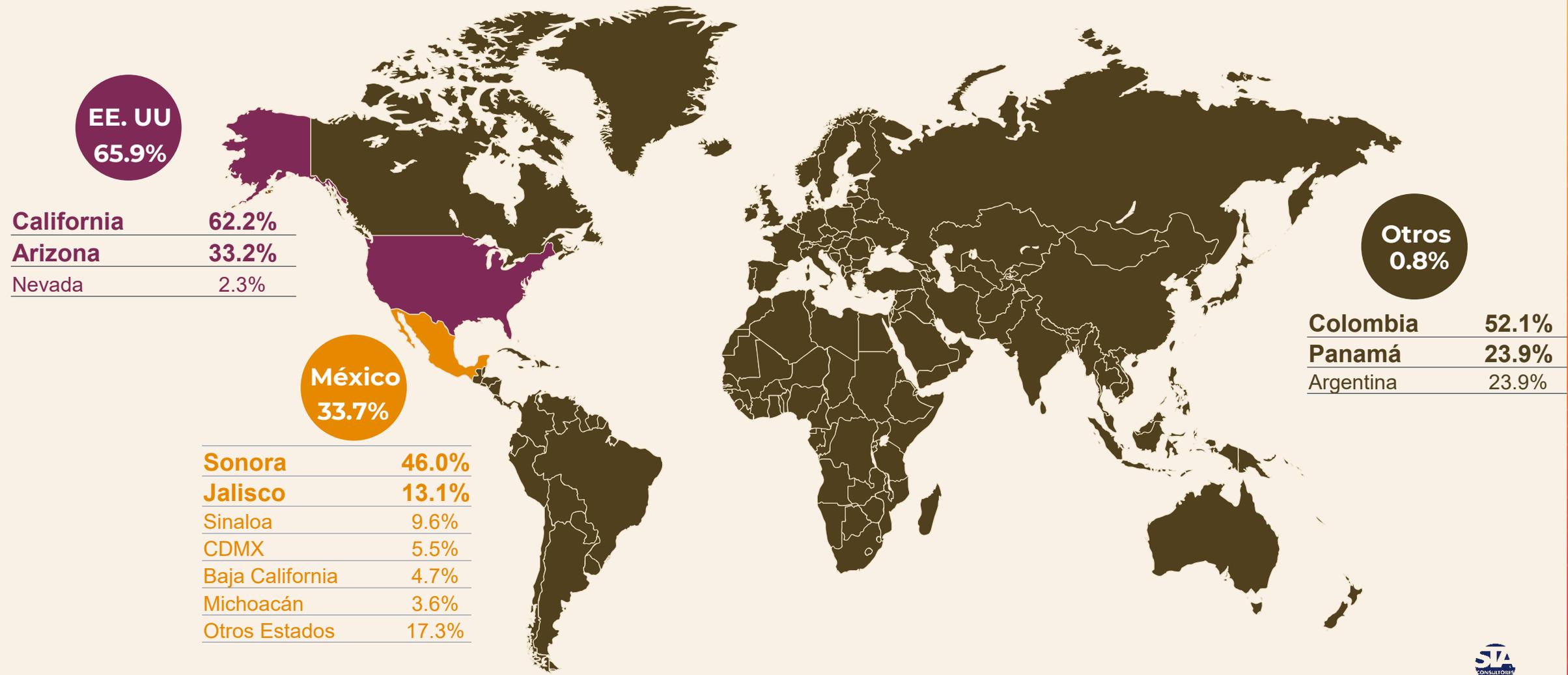


Tipo de viajero



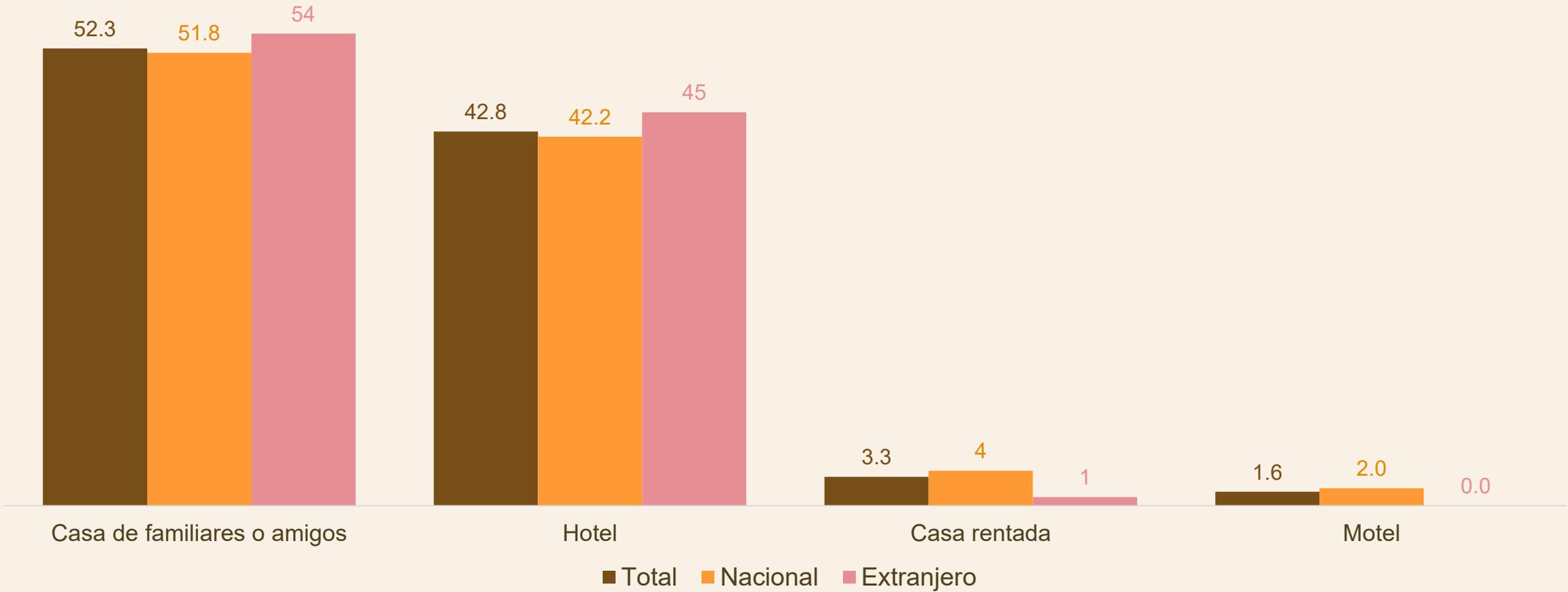
¿De dónde nos visitan?

7 de cada 10 personas que visitan el estado son de Estados Unidos, el restante tiene su residencia en México.



¿En qué lugar se hospedaron nuestros visitantes?

El hospedaje en hoteles abarca más de la mitad de la estancia de los turistas, seguido de casa de familiares y amigos, lo cual va muy en relación con los hábitos y motivos de viaje con la familia.



Se muestran los resultados mayores a 1%



Promedio de estancia



Total Turista

5.3 noches

Nacional

5.6 noches

Extranjero

4.0 noches

1er Semestre 2do Semestre

5.1 noches

5.4 noches



Total Excursionista

6.0 horas

Nacional

6.1 horas

Extranjero

5.8 horas

1er Semestre 2do Semestre

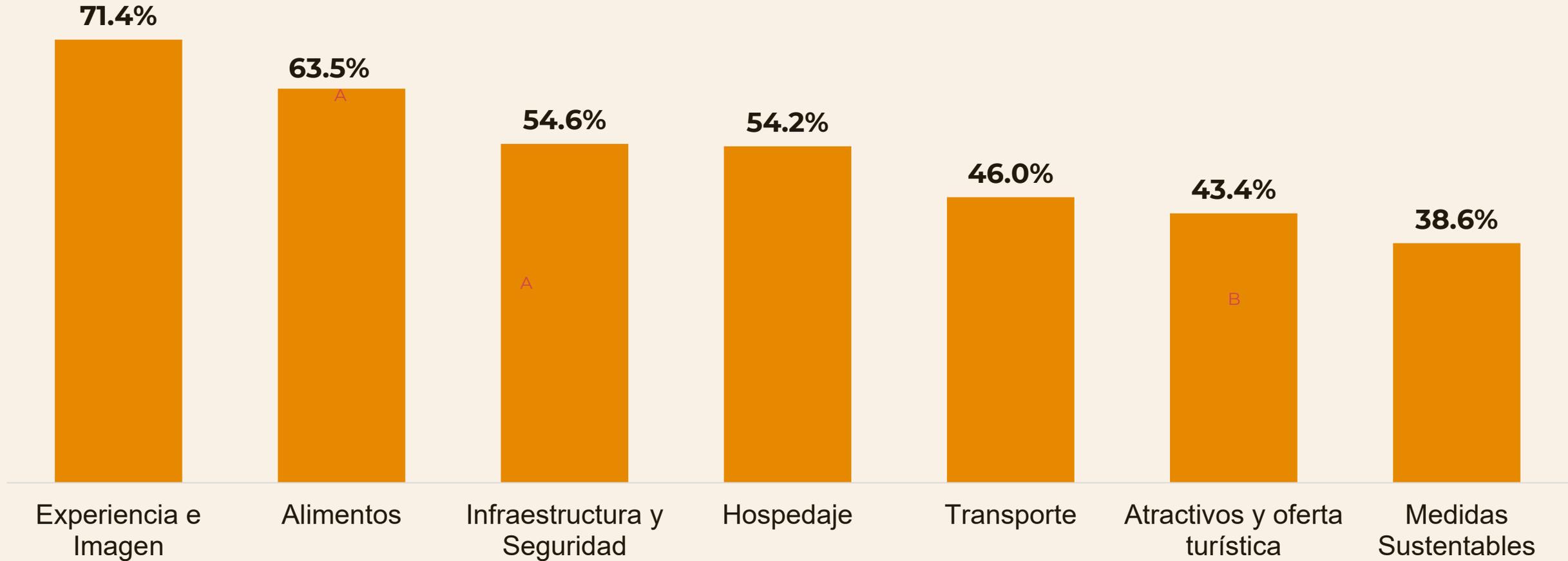
6.1 horas

5.8 horas

MEXICALI

Resumen de evaluación

Resumen de evaluación



Se muestran porcentajes de Top Two Boxes

MEXICALI



Gasto y precios

GASTOS · PERCEPCIÓN DE COSTOS

¿Cuánto gastó en todo su viaje?

—●— Total por viaje por persona —●— Total por día por persona



Total Viaje X Persona	\$ 285.0	\$ 275.5	\$313.1	\$ 313.4	\$ 159.1	\$ 704.3	\$ 199.0	\$ 199.4
Total X día X Persona	\$104.0	\$95.3	\$ 129.8	\$91.6	\$159.1	\$ 221.7	\$ 78.2	\$ 108.3

Nota: Para el viajero excursionista el total del viaje es igual al viaje por día

MEXICANA



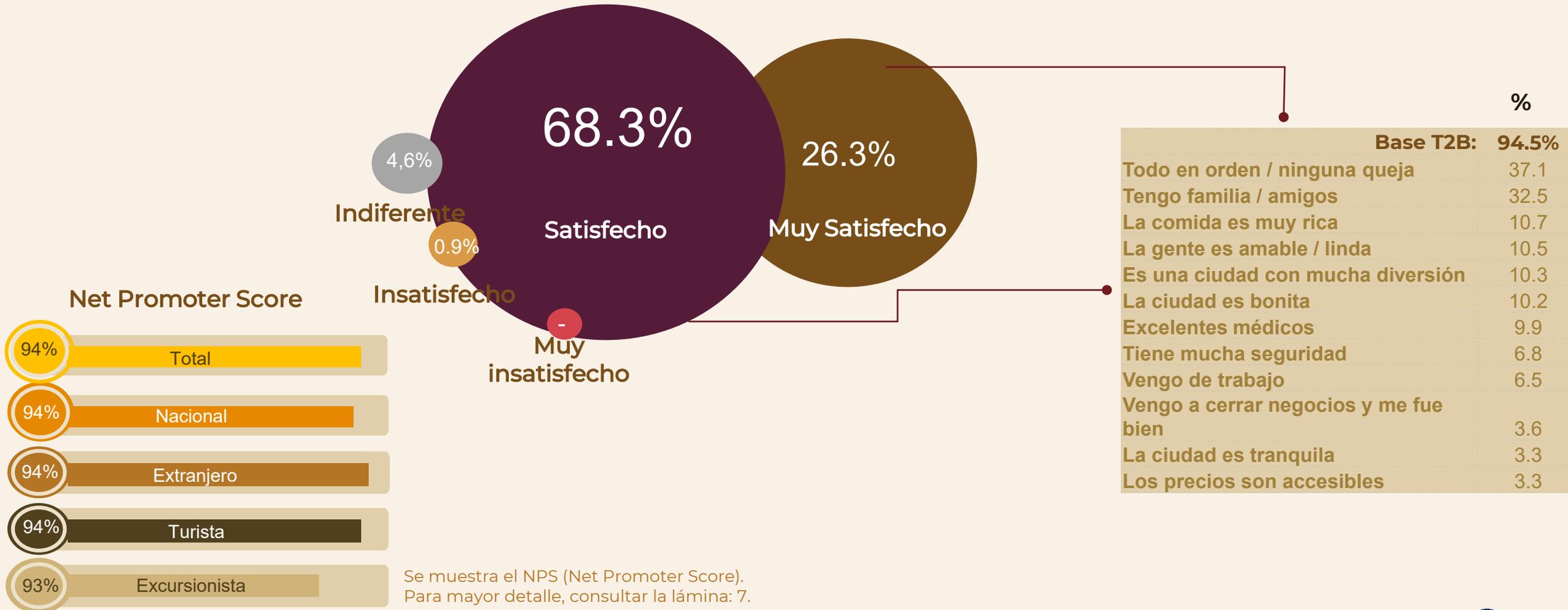
Satisfacción general

SATISFACCIÓN · RECOMENDACIÓN · VISITAS ANTERIORES



Satisfacción total con el viaje

A nivel total 9 de cada 10 visitantes quedan satisfechos con su viaje, los amigos y familiares, la comida, son algunas de las variables que influyen en experiencias positivas en los viajeros.



Atributos que más influyen en la satisfacción general, por rubros

La experiencia e imagen, así como el acceso al destino, infraestructura y seguridad, son los rubros más importantes que influyen directamente en la satisfacción general del viajero.

Influencia en la satisfacción general



Se muestra el NPS (Net Promoter Score).. La no respuesta no se toma en cuenta para el cálculo de este indicador



Bienvenidos a

