



**BAJA
CALIFORNIA**
GOBIERNO DEL ESTADO

TURISMO
Secretaría de Turismo



Bienvenidos a

ROSA RITO



Objetivos

Caracterizar al turista que visita Rosarito de acuerdo a sus variables sociodemográficas, conocer sus hábitos de viaje y preferencias, así como evaluar su satisfacción sobre los servicios consumidos.

- Clasificar a los turistas con base en su perfil sociodemográfico.
- Conocer los hábitos de viaje, de consumo y gasto en servicios turísticos en el destino.
- Generar un indicador de satisfacción global del turista y por tipo de servicio consumido en los destinos seleccionados .
- Identificar fortalezas y áreas de oportunidad del destino, a través de las variables que determinan su satisfacción.
- Determinar los factores que influyen en que la experiencia del turista sea satisfactoria.
- Conocer la intención de regresar al destino.
- Conocer el nivel de recomendación.



ROSA BRITO



Perfil de turista

SOCIODEMOGRÁFICOS · INGRESO FAMILIAR · LUGAR DE RESIDENCIA

Segmentación por actividad principal.

La naturaleza y la aventura es el segmento más importante al momento de elegir destino.



39.8%

Naturaleza y aventura: Ir a la playa, actividades al aire libre, pesca, actividades acuáticas, actividades de vuelo, avistamiento de fauna, visitas a la Rumorosa, etc.



14.0%

Entretenimiento: Vida nocturna, conciertos, casinos.



11.9%

Motivos Profesionales: Asistir a congresos, participar en juntas o reuniones de trabajo, capacitación, etc.



8.7%

Gastronomía: Probar comida local, cata de vinos, cata de cerveza, etc.



7.8%

Compras: Ir de compras.



3.7%

Romance: Boda, despedida de soltero (a), luna de miel, pedida de mano, fiesta de compromiso.



2.7%

Deportivo: Jugar golf, ir a algún evento deportivo.



1.3%

Cultural: Visitar un pueblo mágico, sitios históricos, misiones, etc.



0.4%

Salud: Recibir un tratamiento médico, tomar masaje o terapia.



12.3%

Otros: Asistencia a eventos sociales, actividades para niños, tours o guías organizadas previamente.

Perfil del turista

Los visitantes al estado se agrupan principalmente entre los 18 a 45 años.

El 64% se identifican como hombres y el 36% restante como mujeres.

89.8% declaran ser heterosexuales, y 10.2% declara pertenecer a la comunidad LGBTQ+.

El nivel socioeconómico predominante es el nivel C/C-, seguido del nivel AB/C+.

Un 39.9% del total de visitantes entrevistados nacionales y el restante extranjero.

La mayoría llega en auto propio al destino 72.5%.

Género

Hombre



64%

Mujer



36%

10.2%
declara
pertenecer a
la comunidad
LGBTQ+

Procedencia

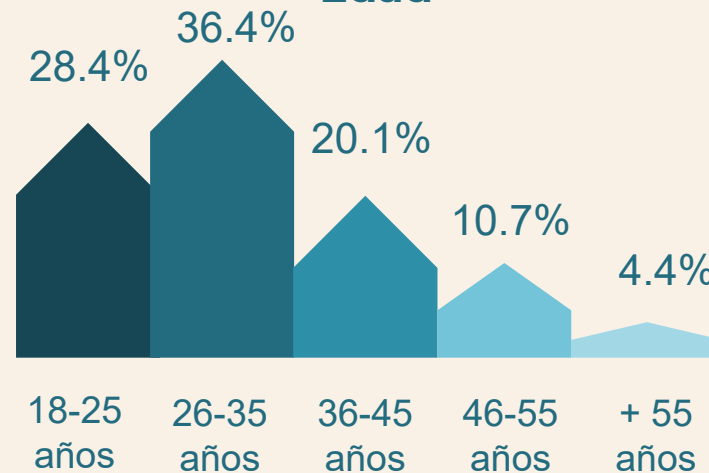


Nacional
39.9 %

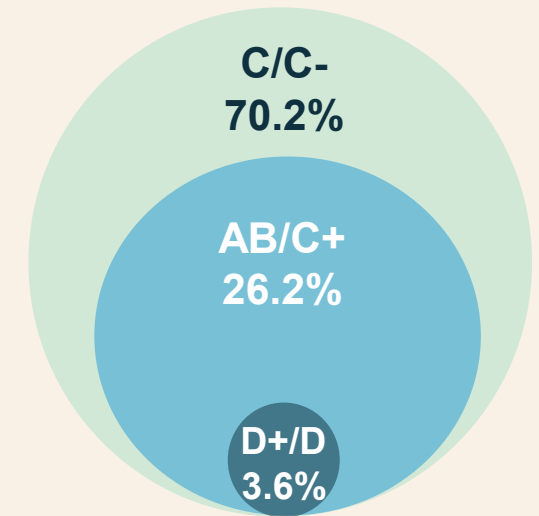


Extranjero
60.1 %

Edad



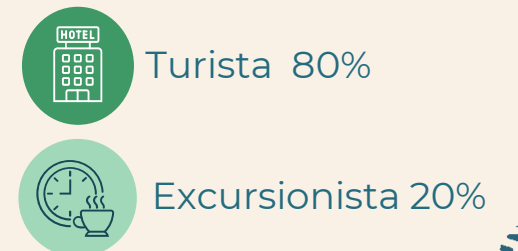
Nivel socioeconómico



¿Cómo llegó?

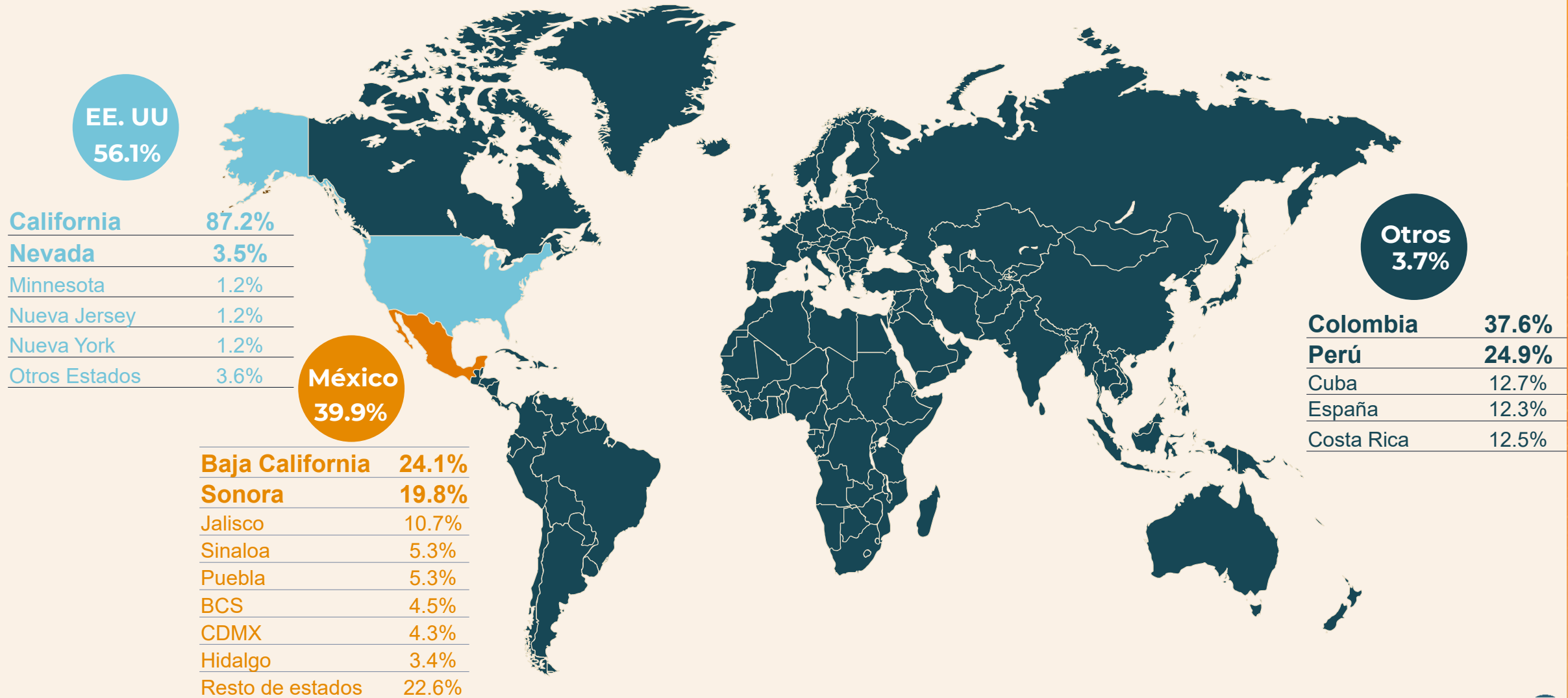


Tipo de viajero



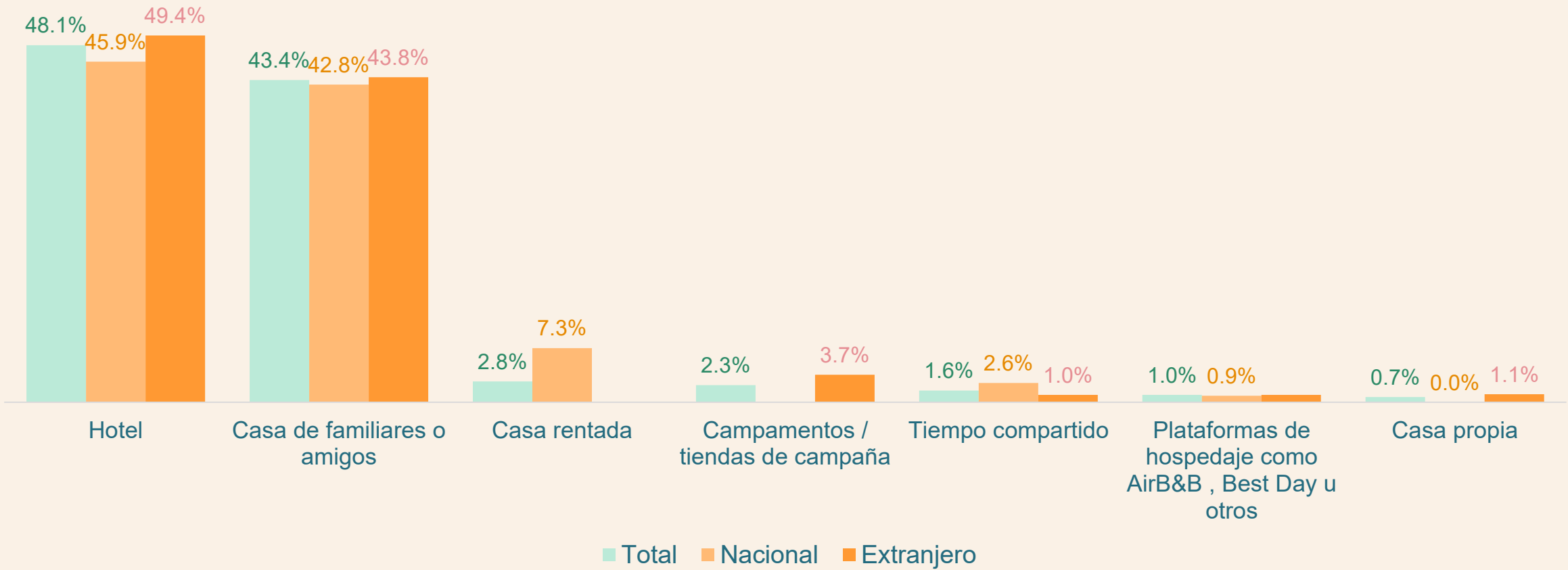
¿De dónde nos visitan?

6 de cada 10 personas que visitan el destino son del extranjero principalmente en Estados Unidos.



¿En qué lugar se hospedaron nuestros visitantes?

El hospedaje en hoteles abarca más de la mitad de la estancia de los turistas seguido de casa de familiares y amigos.



Promedio de estancia



Total Turista

4.7 noches

Nacional

5.1 noches

Extranjero

4.4 noches

1er Semestre

4.7 noches

2do Semestre

4.6 noches



Total Excursionista

5.3 horas

Nacional

5.3 horas

Extranjero

5.4 horas

1er Semestre

5.9 horas

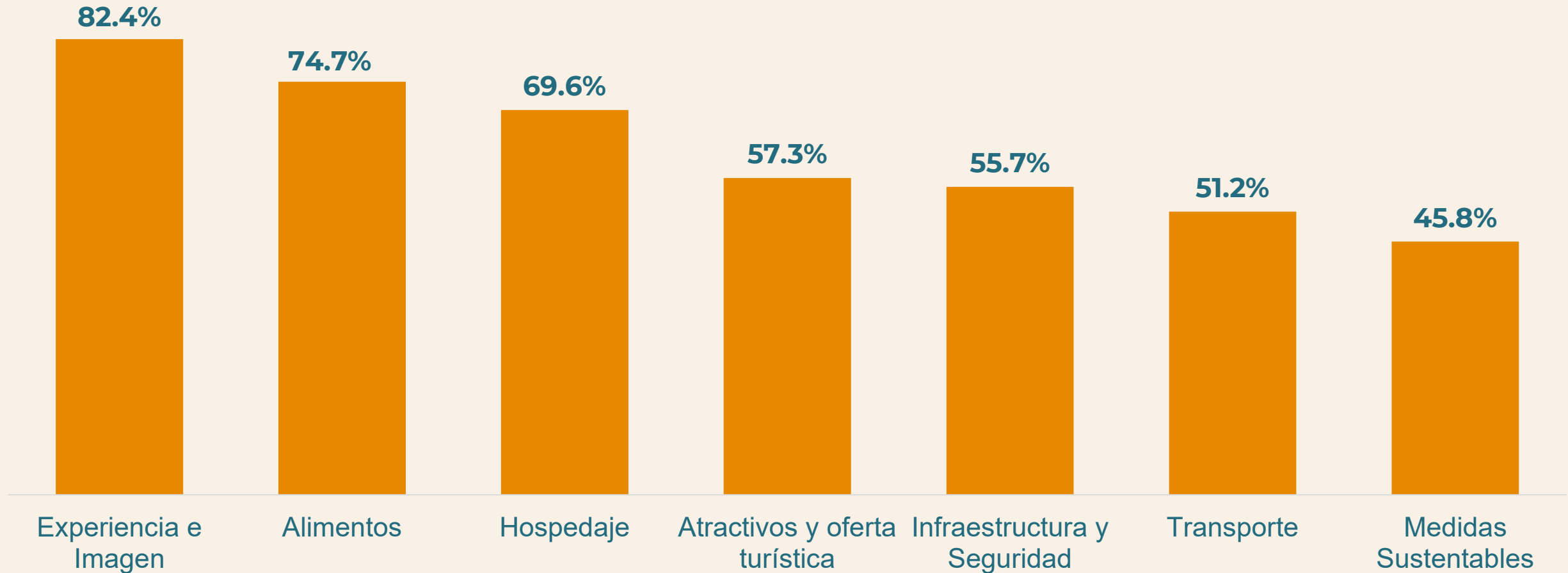
2do Semestre

5.1 horas

ROSA SABRI TO

Resumen de evaluación

Resumen de evaluación



Se muestran porcentajes de Top Two Boxes

ROSA RITO

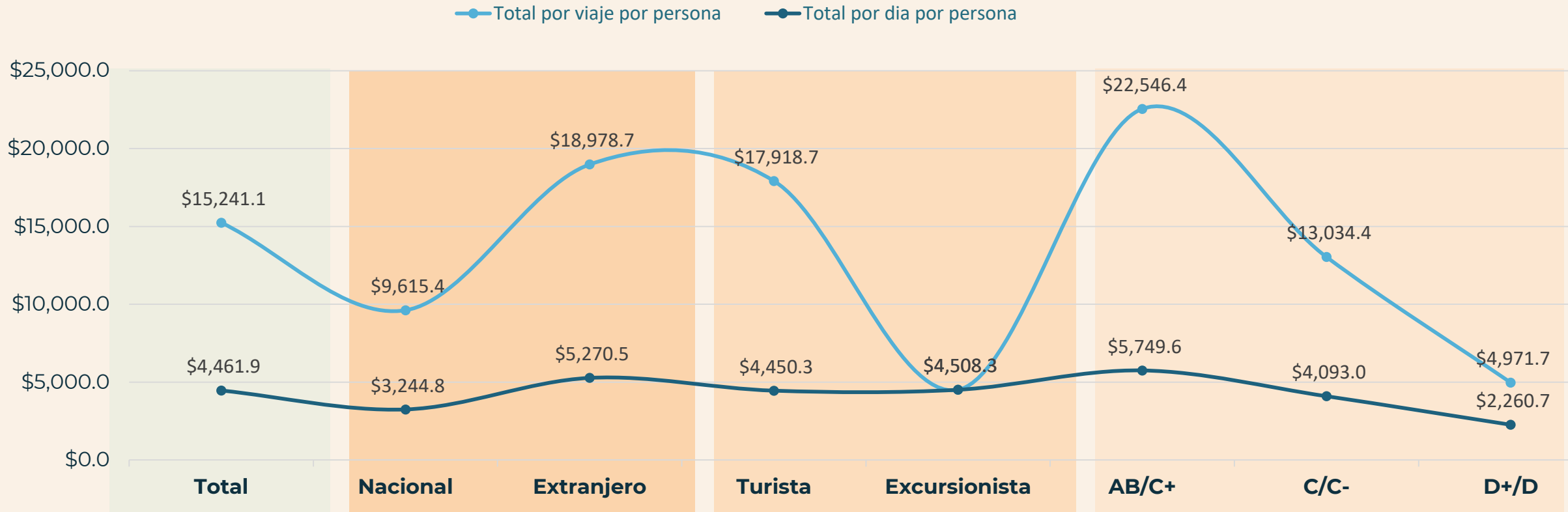


Gasto y precios

GASTOS · PERCEPCIÓN DE COSTOS

¿Cuánto gastó en todo su viaje?

El NSE más alto, así como el extranjero son los que tienen un gasto más alto en su viaje.



La tabla muestra la diferencia de gasto de los visitantes que realizaron pagos de paquetes todo incluido y tratamientos médicos.

Dif Total Viaje X Persona	\$ 329.6	\$ 514.4	\$ 206.8	\$ 258.3	\$ 615.4	\$ 563.8	\$ 178.8	\$ 1,561.8
Dif Total X día X Persona	\$ 190.9	\$ 254.8	\$ 148.4	\$ 85.0	\$ 615.4	\$ 192.0	\$ 120.1	\$ 1,561.8

T.C. conversión par el ejercicio 1 USD = \$20 MXN

Nota: Para el viajero excursionista el total del viaje es igual al viaje por día

ROSA RIBITO

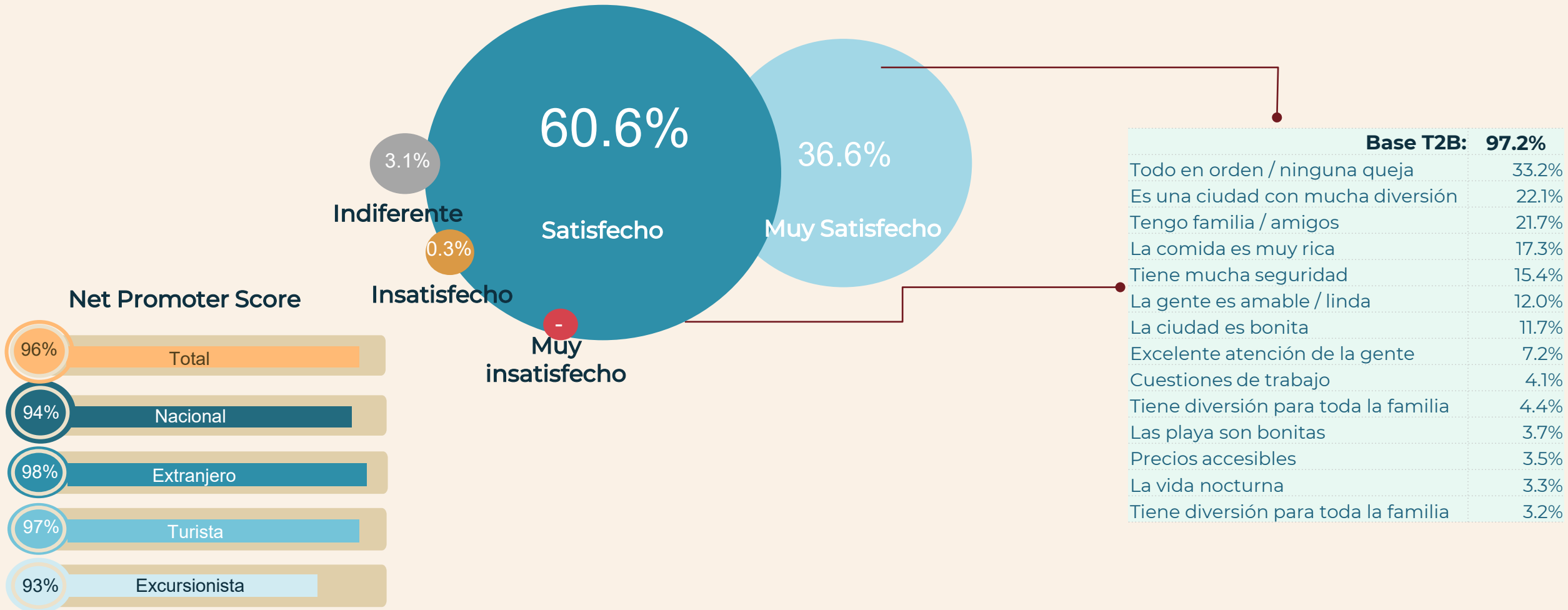


Satisfacción general

SATISFACCIÓN · RECOMENDACIÓN · VISITAS ANTERIORES

Satisfacción total con el viaje

A nivel total 97% de los visitantes quedan satisfechos con su viaje, las ciudades, los amigos y familiares, la comida y diversión dentro del destino, son variables que influyen en experiencias positivas en los viajeros.

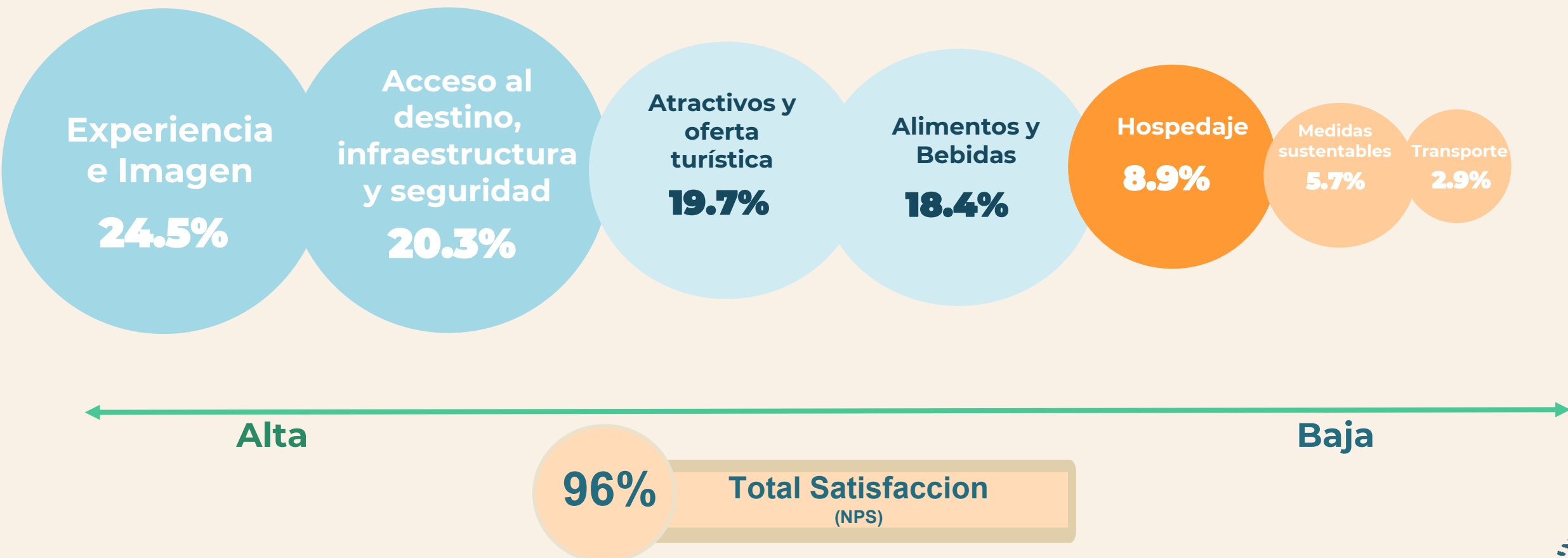


Se muestra el NPS (Net Promoter Score).

Atributos que más influyen en la satisfacción general, por rubros

La experiencia e imagen así como el acceso al destino, son los rubros más importantes que influyen directamente en la satisfacción general del viajero.

Influencia en la satisfacción general



Se muestra el NPS (Net Promoter Score). La no respuesta no se toma en cuenta para el cálculo de este indicador

Bienvenidos a

