



**BAJA
CALIFORNIA**
GOBIERNO DEL ESTADO

TURISMO
Secretaría de Turismo



Bienvenidos a

SANQUINTÍN

Objetivos

Caracterizar al turista que visita San Quintín de acuerdo a sus variables sociodemográficas, conocer sus hábitos de viaje y preferencias, así como evaluar su satisfacción sobre los servicios consumidos.

- Clasificar a los turistas con base en su perfil sociodemográfico.
- Conocer los hábitos de viaje, de consumo y gasto en servicios turísticos en el destino.
- Generar un indicador de satisfacción global del turista y por tipo de servicio consumido en los destinos seleccionados .
- Identificar fortalezas y áreas de oportunidad del destino, a través de las variables que determinan su satisfacción.
- Determinar los factores que influyen en que la experiencia del turista sea satisfactoria.
- Conocer la intención de regresar al destino.
- Conocer el nivel de recomendación.

SAN QUIN TÍN



Perfil de turista

SOCIODEMOGRÁFICOS • INGRESO FAMILIAR • LUGAR DE RESIDENCIA

Segmentación por actividad principal.

Las actividades en el destino se fraccionan siendo naturaleza y aventura el principal segmento que genera las visitas.



29.5%

Naturaleza y aventura: Ir a la playa, actividades al aire libre, pesca, actividades acuáticas, actividades de vuelo, avistamiento de fauna, visitas a la Rumorosa, etc.



16.5%

Compras: ir de compras.



16.1%

Gastronomía: Probar comida local, cata de vinos, cata de cerveza etc.



5.4%

Motivos Profesionales: Asistir a congresos, participar en juntas o reuniones de trabajo, capacitación , etc.



5.3%

Romance: Boda, despedida de soltero (a), luna de miel, pedida de mano, fiesta de compromiso.



3.0%

Entretenimiento: Vida nocturna, conciertos, casinos.



0.6%

Salud: Recibir un tratamiento médico, tomar masaje o terapia.



0.3%

Cultural: Visitar un pueblo mágico, sitios históricos, misiones, etc.



- -

Deportivo: Jugar golf, ir a algún evento deportivo.



13.2%

Otros: Asistencia a eventos sociales, actividades para niños, tours o guías organizadas previamente.

Perfil del turista

El mayor peso de visitantes está en los grupos de 26-35 y de 36-45 años.

El 66.2% se identifican como hombres y el 33.8% restante como mujeres.

3.3 declara pertenecer a la comunidad LGBTQ+.

El nivel socioeconómico predominante es el nivel C/C-, seguido del nivel AB/C+.

Un 66% del total de visitantes entrevistados nacionales y el restante, extranjeros.

La mayoría llega en auto propio al destino 87.7%.

Género

Hombre



66.2%

Mujer



33.8%

3.3 declara pertenecer a la LGBTQ+.

Procedencia

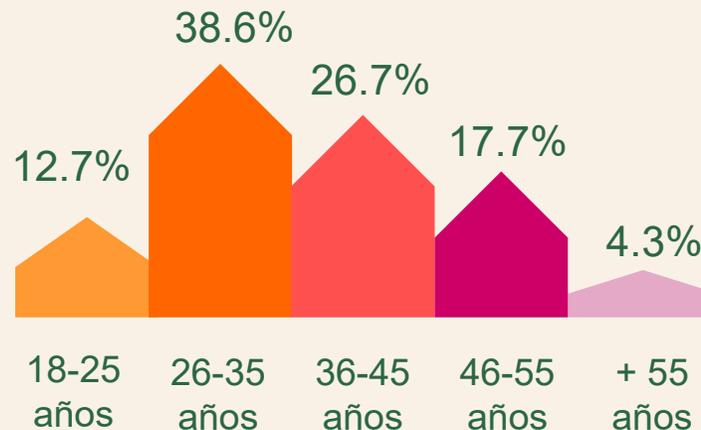


Nacional
66%

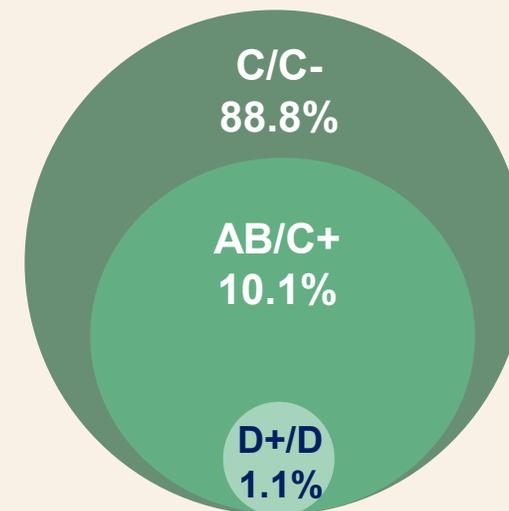


Extranjero
34%

Edad



Nivel socioeconómico



¿Cómo llegó?



Auto propio 87.7%



Autobús 7.5%



Auto rentado 4.7%

Tipo de viajero



Turista 63.3%



Excursionista 36.7%

Ingreso familiar

El 88.1% de los turistas mexicanos tienen ingresos superiores a los \$15,000 MXN mensuales, mientras que el 81.3% de los turistas extranjeros tienen ingresos de \$75,000 y \$99,000 USD.

Nacional

Extranjero



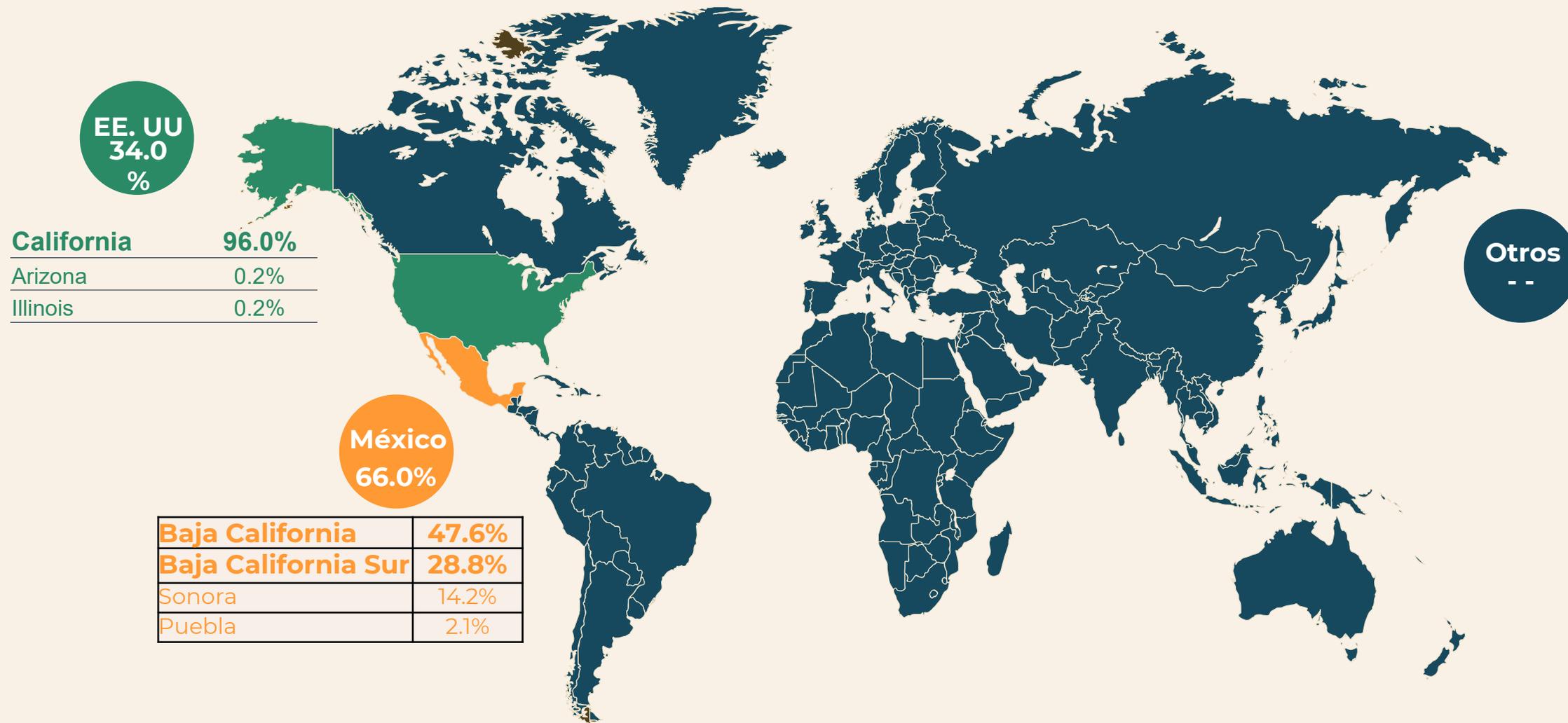
Datos en Pesos mexicanos Mensuales

Datos en Dólares Anuales

Nota: el NSE está referido únicamente por nivel de ingresos

¿De dónde nos visitan?

66% de los visitantes viven en México, principalmente en la península de Baja California, el restante tiene su residencia en Estados Unidos, en mayor medida en el estado de California.



¿En qué lugar se hospedaron nuestros visitantes?

El 53.8% utiliza el hotel como hospedaje, en donde se puede observar una gran diferencia en el uso de éste por parte del mercado extranjero en comparación con el nacional.



Se muestran los resultados mayores a 1%

Promedio de estancia



Total
Turista

3.6 noches



Total
Excursionista

5.9 horas

Nacional

4.0 noches

Extranjero

3.2 noches

Nacional

5.8 horas

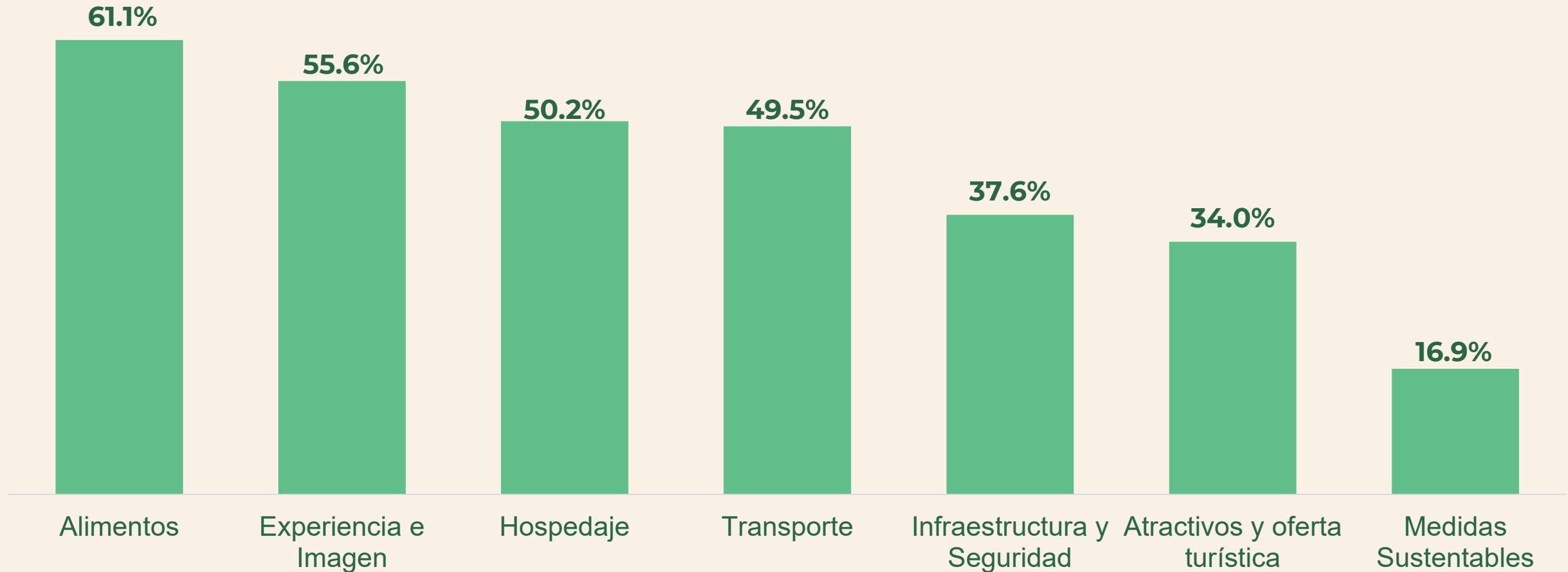
Extranjero

6.3 horas

SAN QUIN TÍN

Resumen de evaluación

Resumen de evaluación



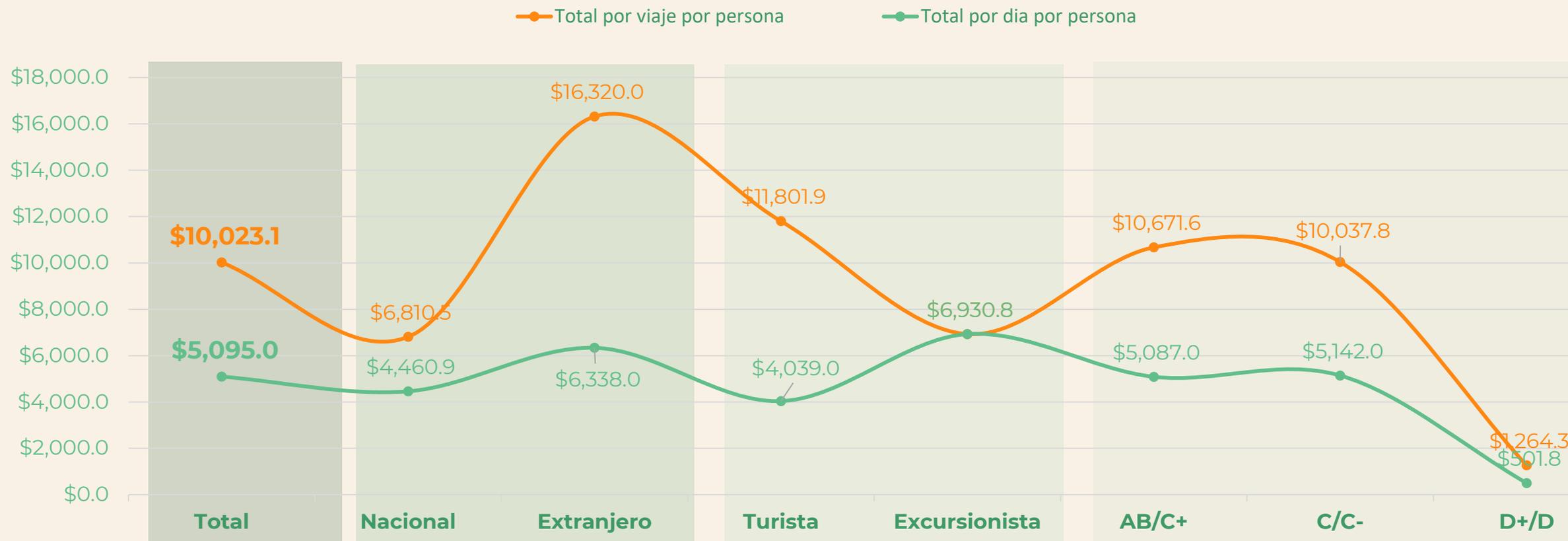
SAN QUIN TÍN



Gasto y precios

GASTOS · PERCEPCIÓN DE COSTOS

¿Cuánto gastó en todo su viaje?



La tabla muestra la diferencia de gasto de los visitantes que realizaron pagos de paquetes todo incluido y tratamientos médicos.

Total Viaje X Persona	Total por viaje por persona	Total por día por persona
	\$ 40.8	\$61.5
	-	\$57.0
	\$12.5	\$23.3
	\$43.1	-

Nota: Para el viajero excursionista el total del viaje es igual al viaje por día

SAN QUIN TÍN

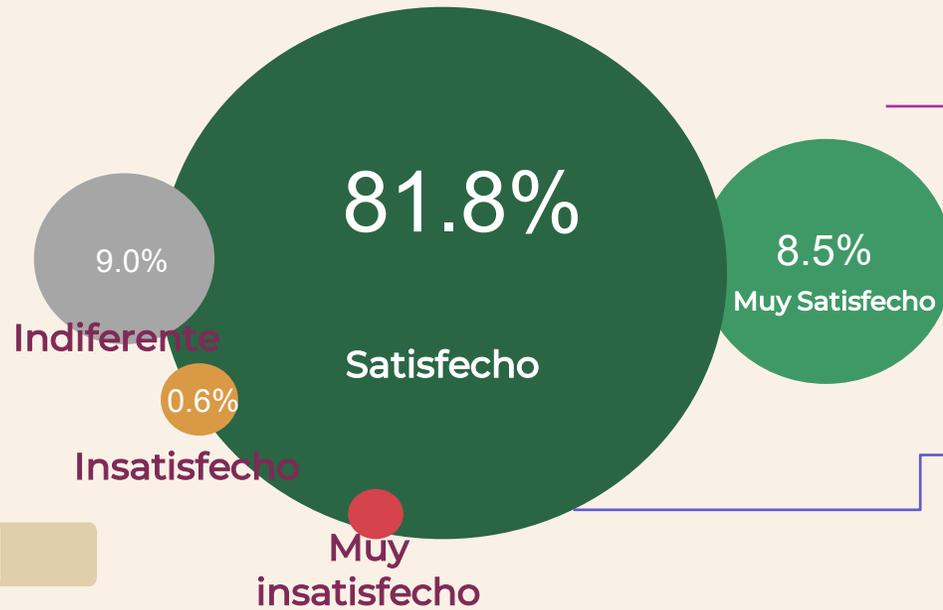


Satisfacción general

SATISFACCIÓN · RECOMENDACIÓN · VISITAS ANTERIORES

Satisfacción total con el viaje

El 90.3% de los visitantes manifiestan estar satisfechos con su viaje. La satisfacción de la comida es un factor que incide positivamente.



	Base T2B:	97.5%
La comida es muy rica / variedad		36.2%
Todo en orden / ninguna queja		34.8%
Tengo familia / amigos		25.1%
La ciudad es bonita		20.4%
Puedes pescar		13.7%
La ciudad es tranquila		9.9%
El viaje en lancha		7.8%
Es una ciudad con diversión		7.0%
Los precios son accesibles		6.0%
La gente es amable		5.5%
Una ciudad relajante		5.3%
Vengo a cerrar negocios		5.0%

Total. Net Promoter Score

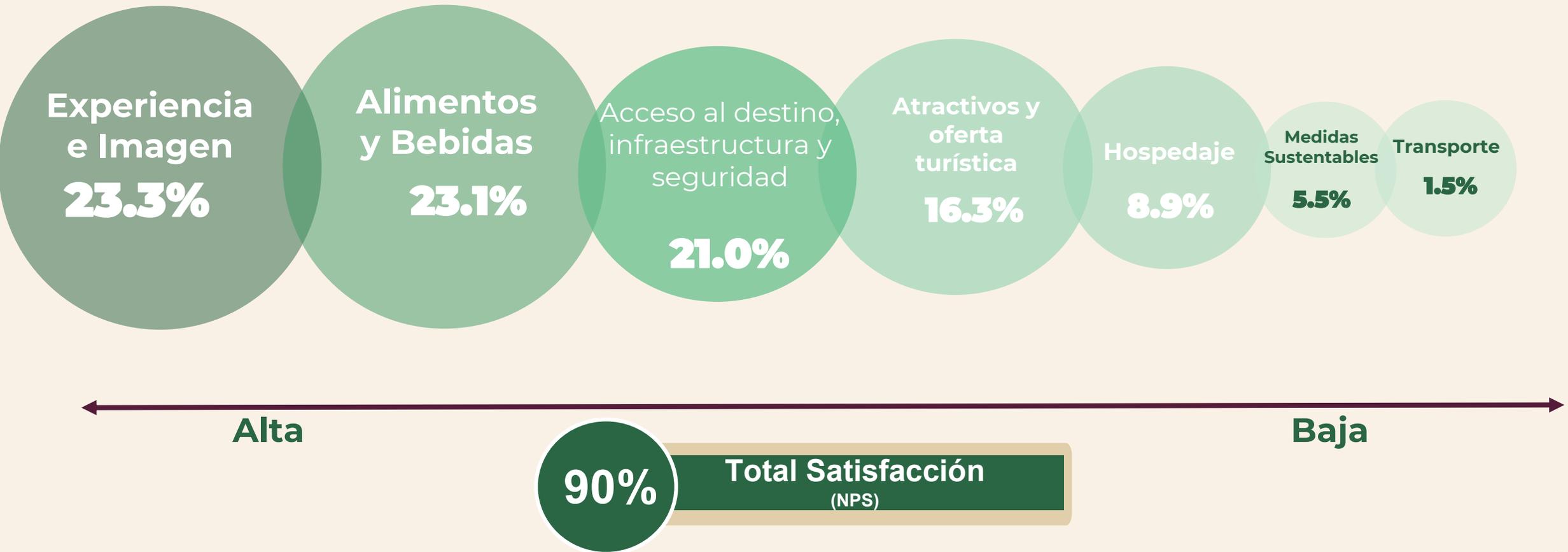


Se muestra el NPS (Net Promoter Score).

Atributos que más influyen en la satisfacción general, por rubros

Si bien en pesos de importancia por rubro el transporte no tiene un peso importante, en los visitantes internacionales se causa una buena impresión en este rubro (ver lamina 13 segmento internacional).

Influencia en la satisfacción general



Se muestra el NPS (Net Promoter Score). La no respuesta no se toma en cuenta para el cálculo de este indicador

Bienvenidos a
SAN QUIRINTEN