



# FORMULACIÓN PEDBC 2022-2027

## FOROS DE CONSULTA PÚBLICA

Foro virtual de Consulta Pública con “**Turismo**”, celebrado el día **8 de febrero de 2022 de 09:00 a 12:00 horas**, mediante el cual se recibieron las propuestas de las principales necesidades del sector para su análisis y posterior consideración en el Plan Estatal de Desarrollo de Baja California (PED) 2022-2027, como a continuación se describe:

**Total de propuestas:**

88

**Total de ponentes:**

41

**Total de asistentes:**

295

### PROPUESTAS POR TEMÁTICA

PARTICIPANTES / INSTITUCIÓN	DESCRIPCIÓN DE TEMA
<b>Asociación Anfitriones y tours operadores de B.C., A.C.</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Agenda única para la promoción turística</li><li>2. Impulsar el fomento pública y privada especialmente los lugares que son más populares</li><li>3. Programa de inversión pública para mejora de carreteras y caminos</li><li>4. Campaña señalética en el estado</li><li>5. Talleres de capacitación para servidores turísticos y seguridad pública.</li><li>6. Generar cultura turística en Baja California a través de la creación de plantilla turística en Baja California sus tipos, su cultura y atractivos turísticos.</li><li>7. Planeación y evaluación continua del turismo para que todos los programas estén sustentados para lograr estar en tendencia de lo que quieren los turistas.</li></ol>



# FORMULACIÓN PEDBC 2022-2027

## FOROS DE CONSULTA PÚBLICA

<p><b>Presidenta de turismo medico</b></p>	<p>8. Mejora de imagen urbana en medica con la terminación de la instalación de cableado subterráneo, así como la infraestructura adecuada en rampas para personas con discapacidad. Se solicita también la mejora de las 8 cuadras que conforman el distrito medico debido a que solo se rehabilitaron 2 cuadras.</p> <p>9. Inseguridad en el distrito médico, se propone adquirir drones para la vigilancia del mismo</p> <p>10. Destinar un porcentaje al distrito médico para la promoción del mismo como destino turístico.</p> <p>11. Página única para el sector turismo para la mayor efectividad de la promoción</p>
<p><b>Comité Tecate Pueblo Mágico</b></p>	<p>12. Solicita apoyo para infraestructura para la mejora de accesibilidad a parques y museo de Tecate</p>
<p><b>Comité de Turismo de Tijuana</b></p>	<p>13. Marca turística que perdure independientemente de los cambios de administración para realizar promoción digital de turismo</p> <p>14. Ser destino inteligente para generar base de datos para saber edades, gustos etc.</p> <p>15. Inventario turístico trabajando en conjunto con el estado para realizar un producto turístico integral.</p> <p>16. Generar más congresos, convenciones en el Estado.</p> <p>17. Respetar las políticas turísticas en cuestión de recursos, conforme al Decreto 2019 sobre el manejo de los recursos que se captan en cuanto el impuesto hotelero.</p>



# FORMULACIÓN PEDBC 2022-2027

## FOROS DE CONSULTA PÚBLICA

<p>Jonathan López <b>Empresario</b></p>	<p>18. Apoyo por parte del gobierno para la regulación de transportistas, guías, agencia de viaje, etc. para la seguridad a los visitantes del Estado.</p> <p>19. Trabajar en equipo con la policía de tránsito y la adecuación de leyes para circulación en carreteras debido a que se confiscan las unidades turísticas cuando los visitantes turísticos llevan bebidas alcohólicas.</p> <p>20. Profesionalización, certificación de guías turísticos, transportistas, etc. aquellas personas que intervienen en el turismo.</p>
<p>Pepe Avelar <b>Empresario</b></p>	<p>21. Activación y mayor participación de los sectores a través de Consejo Estatal de Turismo. Lograr representatividad de grupos y sectores primarios (hospedaje, gastronomía, transporte, vitivinicultores, productos locales). Ampliar el número de representatividad en Consejos Estatales y Regionales de Turismo. Agilizar reuniones y llevar más reuniones del consejo debido a que solo la ley marca 2 al año.</p>
<p>Omar Escudero <b>Instituto de Dátil</b></p>	<p>22. Impulsar el desarrollo inteligente de agro turístico en Valle de Mexicali en especial con la zona datilera, senderismo, vehículos de todo terreno, cabañas, río Hardy etc.</p>
<p>Juan Santana <b>Consejo Consultivo de Desarrollo Económico de Playas de Rosarito</b></p>	<p>23. Ser más eficientes en cruces fronterizos, se genera mucha espera en filas.</p> <p>24. Mayor atención por parte de las autoridades en ventas fraudulentas.</p> <p>25. Ser más hospitalarios y contrarrestar las malas noticias en áreas turísticas para que el turista regrese.</p>



# FORMULACIÓN PEDBC 2022-2027

## FOROS DE CONSULTA PÚBLICA

	26. Reunión protocolaria entre gobernadores de Baja California y California USA.
<b>SERTUGUIA</b>	27. Procurar talleres, programas y cursos en áreas locales con temas actuales en temas del destino turístico como la historia, gastronomía, cultura estatal, así como disponibilidad de certificación en guías turistas. 28. Operadores capacitados para brindar información cuando los guías no se encuentran. 29. Regulación para los guías turísticos para generar mayor confianza.
Antonio Jaramillo <b>Destino Cucapah</b>	30. Conciencia y apoyo para la seguridad de la zona poniente de Mexicali.
Luis Alberto Morales	31. Apoyo para generar el agro ecoturísticas con capacitación e inversión para llevarlo a cabo. Es una necesidad.
Kennya Vargas	32. Estudio de mercado para conocer el perfil de las empresas para establecerse en Ensenada y así atraer inversionistas a los municipios
Napoleón Medina <b>Experiencias en Baja</b>	33. Mejora de carreteras y acceso en destinos naturales. Los accesos son limitados para ruta de vino, ojos negros, San Quintín y senderos. 34. Calidad en los servicios de vinícolas, hoteles y restaurantes se cancelan reservaciones sin justificaciones. 35. Mayor información en temas para regularización de transporte turístico.



# FORMULACIÓN PEDBC 2022-2027

## FOROS DE CONSULTA PÚBLICA

	<p>36. Invitación a empresas turísticas a eventos donde participe Gobierno del Estado.</p>
<p>Andrés MB <b>Asociación de Hoteles y Moteles de Ensenada.</b></p>	<p>37. Requerimos uso de impuesto en hospedaje para realizar campañas turísticas e implementar sistemas de medición en campañas, digitalización de ofertas del destino. Inteligencia digital que nos pueda generar una base de datos del consumidor.</p> <p>38. Cultura de servicio al cliente con apoyo de Gobierno del Estado desde policías, casetas todos los que conforman el servicio turístico. Intensificar seguridad en destinos turísticos.</p> <p>39. Tiempo de espera en garitas y casetas afectan al turismo.</p> <p>40. Promover congresos para la obtención de ingresos entre semana.</p> <p>41. Comité para manejo de crisis ante notas negativas al turismo.</p>
<p>Alejandro Zazueta <b>Ciudadano</b></p>	<p>42. Coordinación para el manejo de la información turística.</p> <p>43. Generar manuales de cómo se trabajará en el Estado en el tema de calidad turística.</p>
<p>Víctor León <b>Tour Operador Ensenada</b></p>	<p>44. Reactivación de comité de cruceros y apoyo a tours de cruceros considerado como estrategia de recuperación económica del Estado, así como promoción de la gastronomía, vinos etc, de ensenadenses</p> <p>45. Continuidad de los programas de salud pública para los puertos.</p> <p>46. Mejorar carreteras para el retorno seguro de los turistas</p>



# FORMULACIÓN PEDBC 2022-2027

## FOROS DE CONSULTA PÚBLICA

Cesar Rivera <b>COTUCO</b>	47. Apoyo para la promoción y publicidad en tiempos oficiales de televisión y radio. 48. Reactivación de observatorio turístico para tener información fidedigna.
Tanairy Hernández <b>Operadora Estatal</b>	49. Calendario de promoción de tours operadores y eventos en especial en San Felipe.
Ramón Villavicencio	50. Seguridad e infraestructura en carreteras. Instalación de torres de auxilio, servicios médicos y grupos de ángeles verdes en tramos como Villa de Jesús María, Bahía de los Ángeles y Cataviña para los accidentes. 51. Conectividad en puntos turísticos de San Quintín Concretar proyectos carreteros para que los turistas puedan acceder de manera segura.
Nora Bringas	52. Investigación para la toma de decisiones asertivas basado en estadística en todo el sector. Generar agenda de monitoreo continuo para recuperar instrumento para la gestión planeación y directrices en el sector turístico y beneficiar a los ciudadanos.
Maritza García <b>Rancho Costa Verde (San Felipe)</b>	53. Señalamientos en carreteras en áreas turísticas específicamente en el aeropuerto internacional de San Felipe. Incluir señalamientos en cuidado ambiental.
José Luis Hernández	54. Trabajar en conjunto la IP con Gobierno para la promoción de eventos binacional tales como cabalgatas 2 días, agroturismo, rutas del dátil, cerro centinela, Mexicali Off Road 150 y 250 entre otros.



# FORMULACIÓN PEDBC 2022-2027

## FOROS DE CONSULTA PÚBLICA

Normando Novelo	55. Destinar recursos al sector turístico.
Salvador <b>Ciudadano</b>	56. Mejora de publicidad y construcción de aeropuerto en Ensenada
<b>Ciudadano</b>	57. Implementación de servicios de Google Cloud con apps de navegación para obtener información vial digital (accidentes, baches, promedio de velocidad, intersecciones peligrosas, etc) y crear una base de datos de movilidad urbana, diseño e infraestructura vial. 58. Plan para el desarrollo del Agroturismo en Baja California
<b>Turismo, Economía</b>	59. Digitalización del turismo y desarrollo de nuevas tendencias
<b>Parlamento de las Juventudes de Baja California</b>	60. Impulsar y promover el Turismo Rosa en el estado
<b>Comisión de Promoción Económica de Ensenada</b>	61. Recuperar la identidad histórica de Ensenada. Hacer recorridos temáticos en Riviera, calle Ryerson, centro histórico para impulsarlo, recordando los años en que se fundó Ensenada, el glamour de los años 30, etc. (como old town San Diego) 62. Un mercado municipal bonito de artesanías para que no estén en banquetas y calles los vendedores. Hacer una plaza en La Bufadora, limpia, organizada y ordenada, con museo de



# FORMULACIÓN PEDBC 2022-2027

## FOROS DE CONSULTA PÚBLICA

	sitio sobre cómo se originó ese géiser. Impulsar recorridos en la bahía con cenas y baile como los de San Diego.
<b>Guía turístico</b>	63. Idea de homologar un sendero en San Felipe
<b>Representante de Hoteles, moteles y campos turísticos en San Felipe</b>	64. Mantenimiento a la calle que lleva al aeropuerto y señalética en el área del cruce con el entronque a Aeropuerto- Puertecitos - Laguna Chapala.
<b>Turística</b>	65. Ruta Turística Zona Norte San Felipe
<b>Ciudadano</b>	66. Que se realicen concursos de fotografía de sitios turísticos para promocionar el sector turismo por medio de la secretaria de turismo, pero que el concurso sea público y sin obligación de ceder los derechos totales de las fotografías que se sometan al concurso, podría ser solo cediendo la autorización de la reproducción de las fotos con fines de promoción turística y ofreciendo dar los créditos e informarles a los autores en todas las publicaciones que se realicen de dichas obras, dado que muchos fotógrafos prefieren que sea reconocida su obra en vez de alguna remuneración a cambio de los derechos de la obra, sería muy atractivo para los fotógrafos poder participar en la promoción turística de nuestro estado y la secretaria no tendría que invertir recursos económicos para conseguir un buen lote de fotografías para apoyarse en





# FORMULACIÓN PEDBC 2022-2027

## FOROS DE CONSULTA PÚBLICA

	<p>la promoción turística, espero que sea considerada la propuesta ya que muchos fotógrafos no quieren participar en concursos si tienen que ceder los derechos totales de sus obras con el simple hecho de participar en el mismo y en ocasiones ni reciben los créditos de autoría.</p>
<p><b>Ciudadano</b></p>	<p>67.Promover la realización de congresos, convenciones, eventos y actividades culturales para atraer turismo, así como promocionar destinos ecoturísticos.</p> <p>68.Gestionar actualización del perfil de visitante para conocer la demanda de servicios y enfocar los esfuerzos.</p> <p>69.Gestionar la creación de nuevas experiencias y paquetes turísticos.</p> <p>70.Crear una marca destino que nos integre y nos represente para que todos juntos salgamos a promocionar una misma Ensenada.</p> <p>71. Generar una estrategia comercial, promocional y publicitaria, en diferentes plataformas digitales, que posicione a Ensenada como destino turístico</p> <p>72.Generar una estrategia para actualizar y promover el Atlas Turístico de Ensenada, incluyendo sus delegaciones, así como corredores y distritos turísticos regionales.</p> <p>73.Impulsar el Programa "Ensenada te Espera" con sociedad y sector turístico.</p> <p>74.Trabajar en coordinación con comerciantes y sector empresarial, para la mejora de los espacios, ordenamiento e imagen de La Bufadora.</p>



# FORMULACIÓN PEDBC 2022-2027

## FOROS DE CONSULTA PÚBLICA

	75.Promover la creación del corredor turístico Maneadero-La Bufadora y la declaratoria de La Bufadora como patrimonio natural del estado.
<b>Ciudadano</b>	76.Generar acuerdos de hermanamiento y convenios de colaboración y promoción con los diferentes destinos turísticos de México.
<b>Tour Operador</b>	77.Acreditar a más guías con certificación nacional o estatal.
<b>Ciudadano</b>	78.Valle Sur, destino datilero en Mexicali.
<b>CMFSQ PLANEACION</b>	79.Mayor coordinación con las ANP´S de la federación.
<b>Ciudadano</b>	80.Participación activa del sector privado en el Consejo Estatal de Turismo.
<b>Comité Tecate Pueblo Mágico</b>	81. Proyectos de la Mesa de trabajo Infraestructura del Comité Tecate Pueblo Mágico.
<b>Consejo Consultivo de Desarrollo Económico de Playas de Rosarito A.C.</b>	82.Seguridad Publica, bajo y alto impacto. 83. Cruces fronterizos, agilizar de México- USA y horas pico en las tardes de USA-México. 84.Certeza jurídica, en lo inmobiliario México- Americano que compra. 85.Malas noticias, perjudican mucho. 86.Promoción Turística en California.



# FORMULACIÓN PEDBC 2022-2027

## FOROS DE CONSULTA PÚBLICA

	<p>87.Reunión de Protocolo con Gobernadora, Del Pilar y Gobernador Gavin. California's Summit</p> <p>88.Hospitalidad, servicio al turista, teléfono 078.</p>
--	--