



**BAJA
CALIFORNIA**
GOBIERNO DEL ESTADO

ECONOMÍA
Secretaría de Economía e Innovación

SAN FELIPE

“Plan Estratégico Sustentable con Estudio de Mercado”

Co-Creando nuestro San Felipe del futuro.

Talleres de percepción y visión de la población local.

5

Talleres

155

Participantes

1,800

Ideas

- Orgullo Ciudad
- Retos y Oportunidades
- Movilidad Ideal
- Aportaciones Iniciativa Privada
- Espacios para el Crecimiento



Niñas

Niños

Familias

Adolescentes

Empresarios

Funcionarios

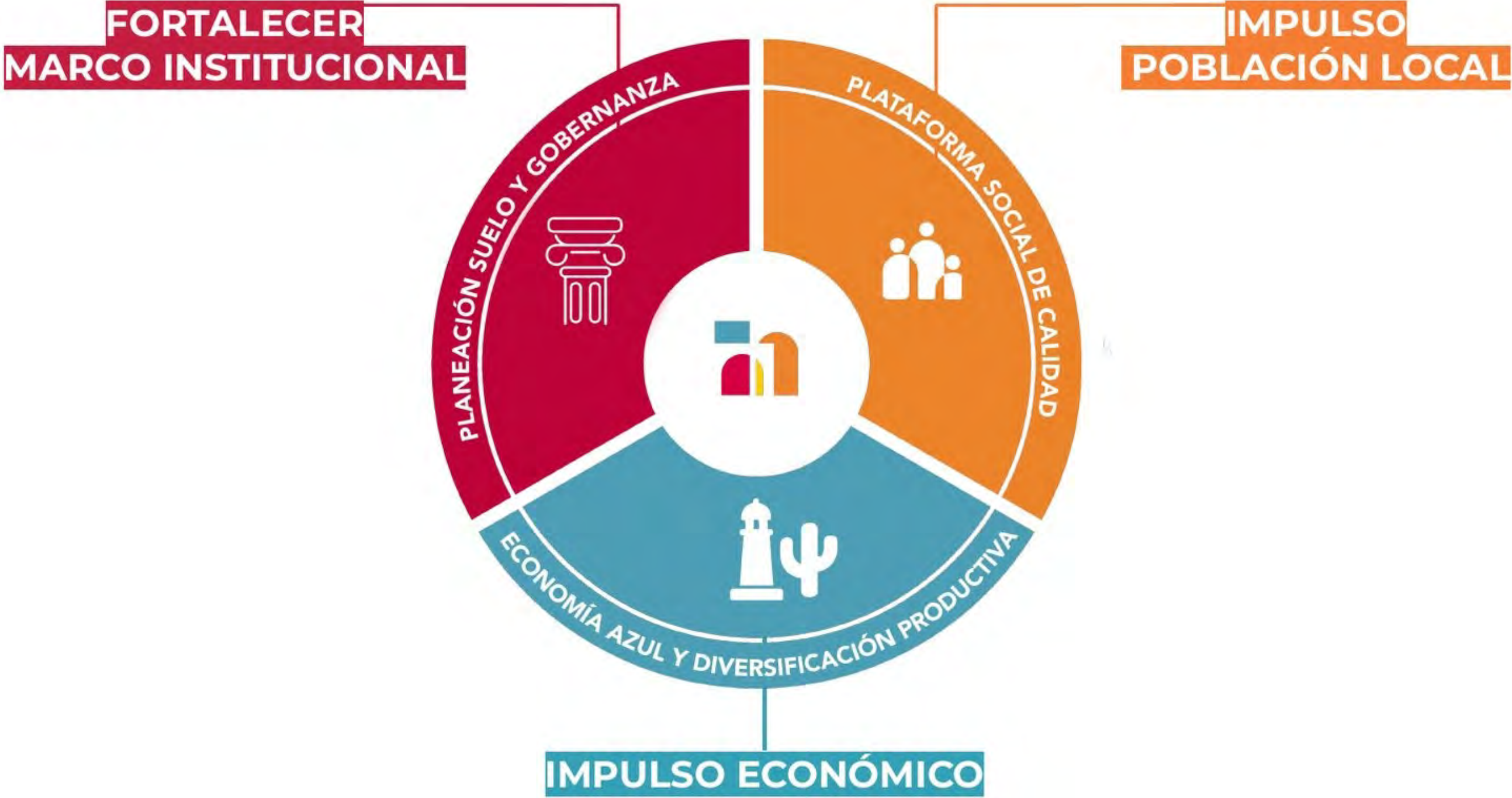
Población general



La fuerza productiva y el alma comunitaria se potencian mutuamente para generar un San Felipe próspero.



3 ejes para lograr: naturaleza, turismo y comunidad en un nuevo modelo de prosperidad sostenible.





**BAJA
CALIFORNIA**
GOBIERNO DEL ESTADO

ECONOMÍA
Secretaría de Economía e Innovación

IMPULSO A LA POBLACIÓN LOCAL

Inversión: \$3,092 MDP

Beneficio de toda la población

Equipar y conectar a la población: un enfoque en educación, cultura, recreación deportiva y movilidad.

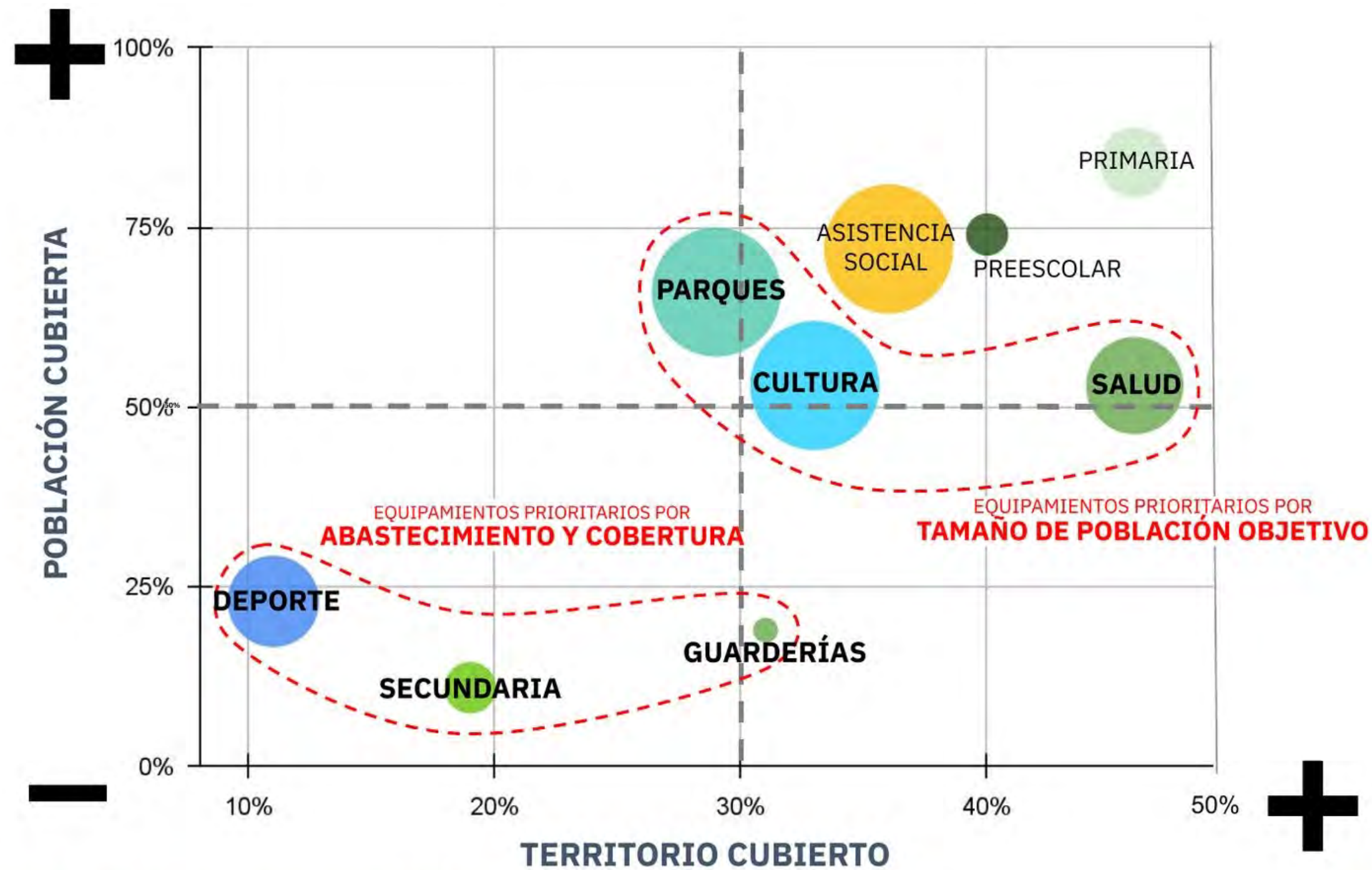


ECONOMÍA
Secretaría de Economía e Innovación



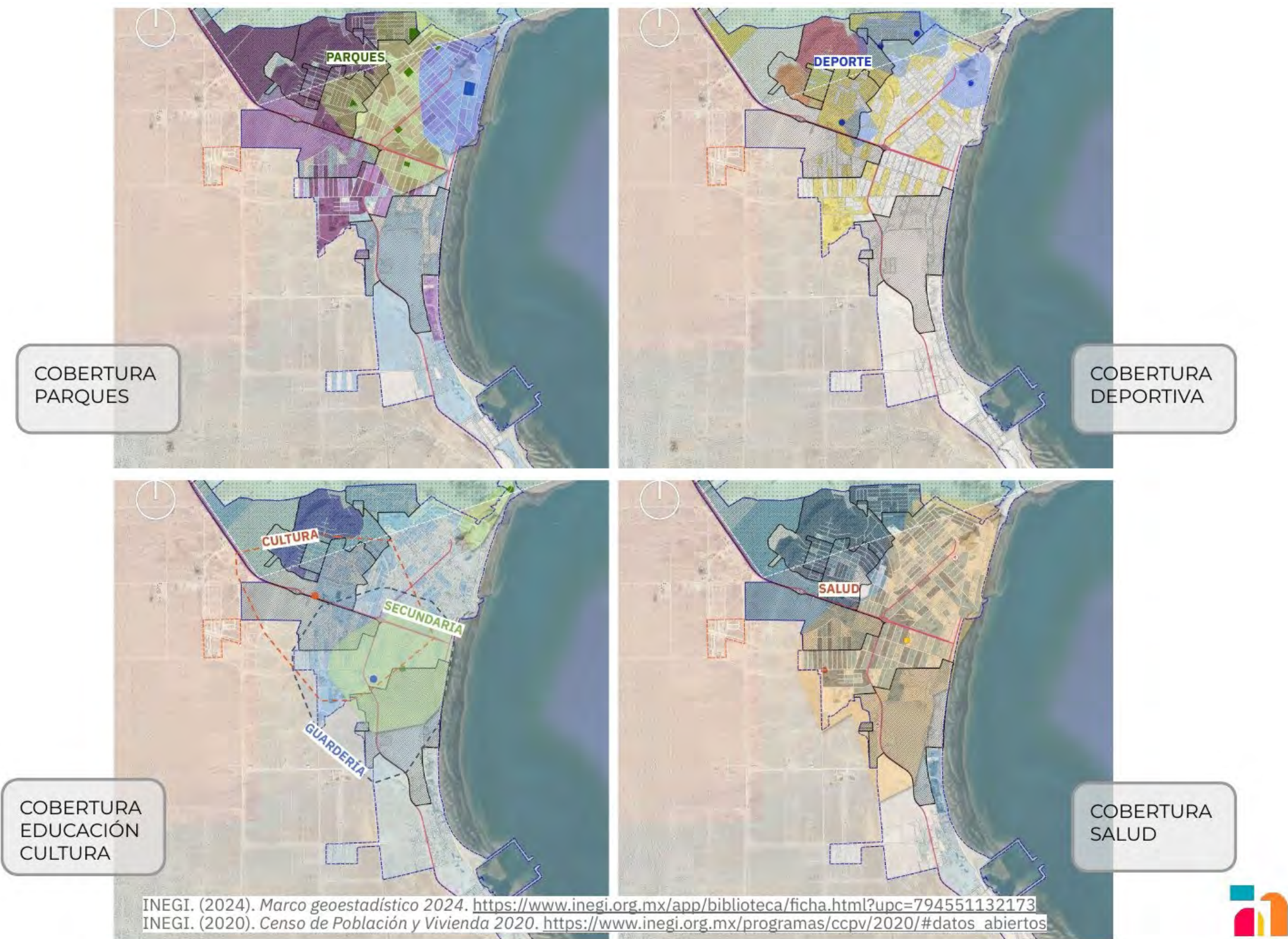
Los equipamientos con menor cobertura son también los más valorados por la comunidad de San Felipe.

Priorizar los equipamientos con menor cobertura y mayor población objetivo.



**El tamaño de las burbujas es con proporción al tamaño de la población objetivo*
INEGI. (2024). Marco geoestadístico 2024. <https://www.inegi.org.mx/app/biblioteca/ficha.html?upc=794551132173>
INEGI. (2020). Censo de Población y Vivienda 2020. https://www.inegi.org.mx/programas/ccpv/2020/#datos_abiertos

La cobertura actual de equipamiento ofrece una base inicial que debe fortalecerse ante el crecimiento futuro.



340 MDP para equipar San Felipe y potenciar su crecimiento.

El bono demográfico joven es una ventaja competitiva: equipar la ciudad hoy impulsa su economía mañana.



3 Parques (2,000m2)
5,833 BENEFICIARIOS
por **\$45 mdp**

2 Guarderías 412 BENEFICIARIOS
por **\$9.6 mdp**

1 Equipamiento de Salud 2,607 BENEFICIARIOS
por **\$10.3 mdp**

3 Equipamientos Deportivos 13,452 BENEFICIARIOS
por **\$154 mdp**

1 Equipamiento Cultural 7,992 BENEFICIARIOS
por **\$49 mdp**

1 Secundaria 794 BENEFICIARIOS
por **\$71.5 mdp**

\$340 mdp
Monto total



Iniciar con un nuevo borde para San Felipe: protección, educación y espacio público para todos.

Frenar la expansión hacia las ANP y proveer un paseo recreativo con oferta cultural y deportiva.



**BAJA
CALIFORNIA**
GOBIERNO DEL ESTADO

ECONOMÍA
Secretaría de Economía e Innovación



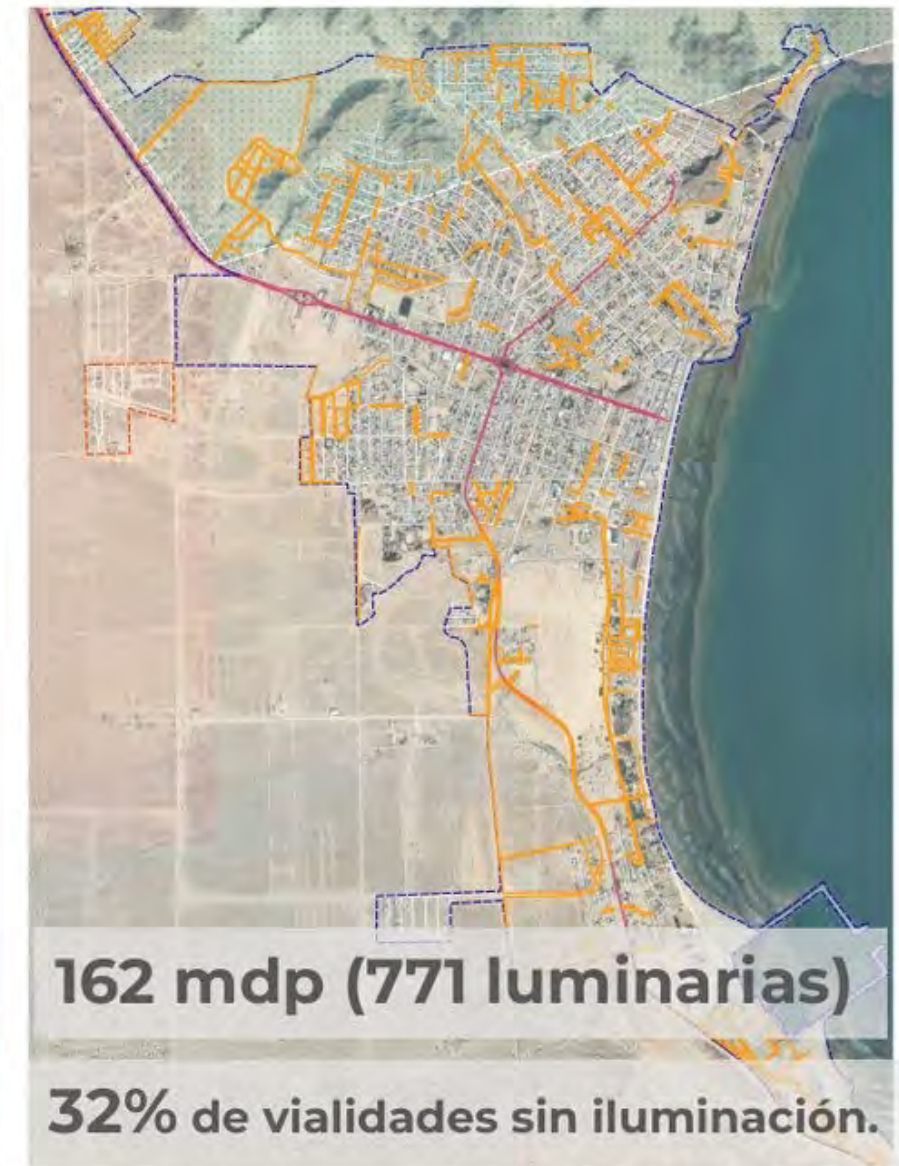
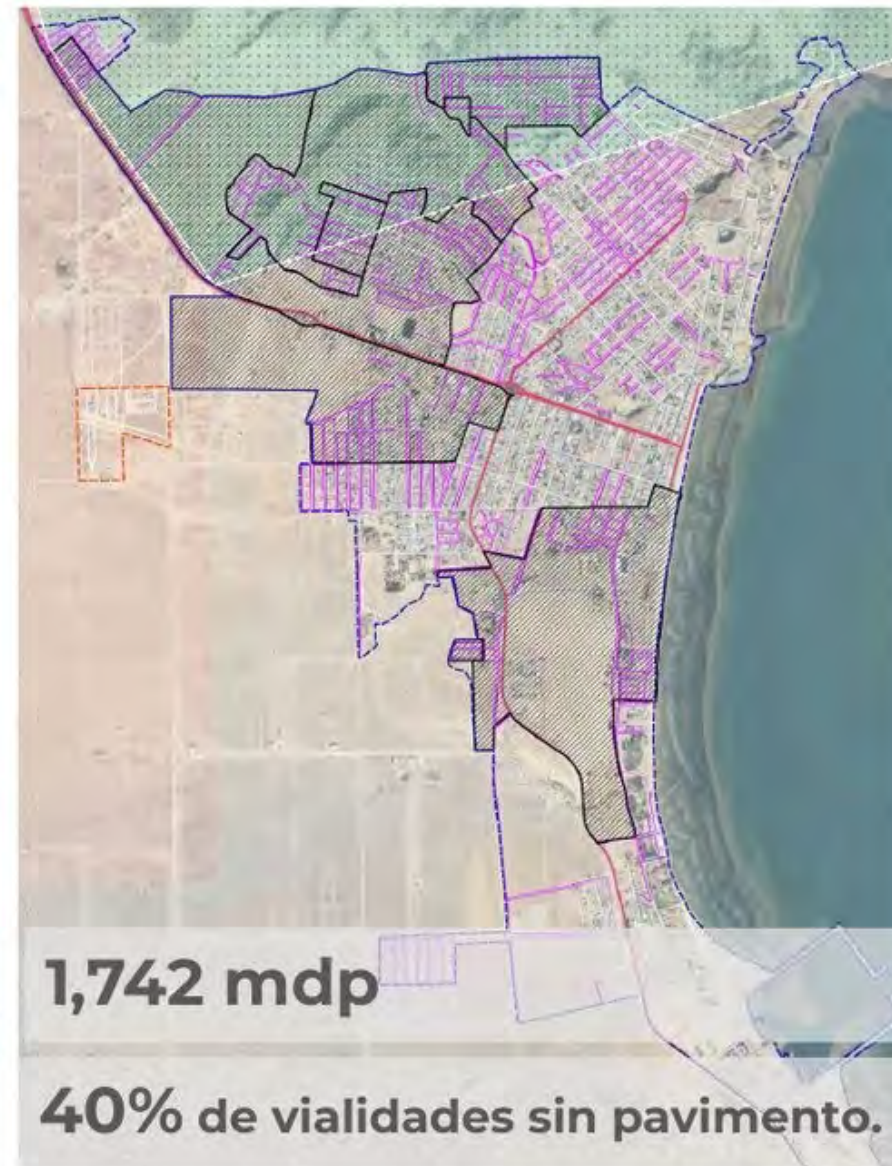
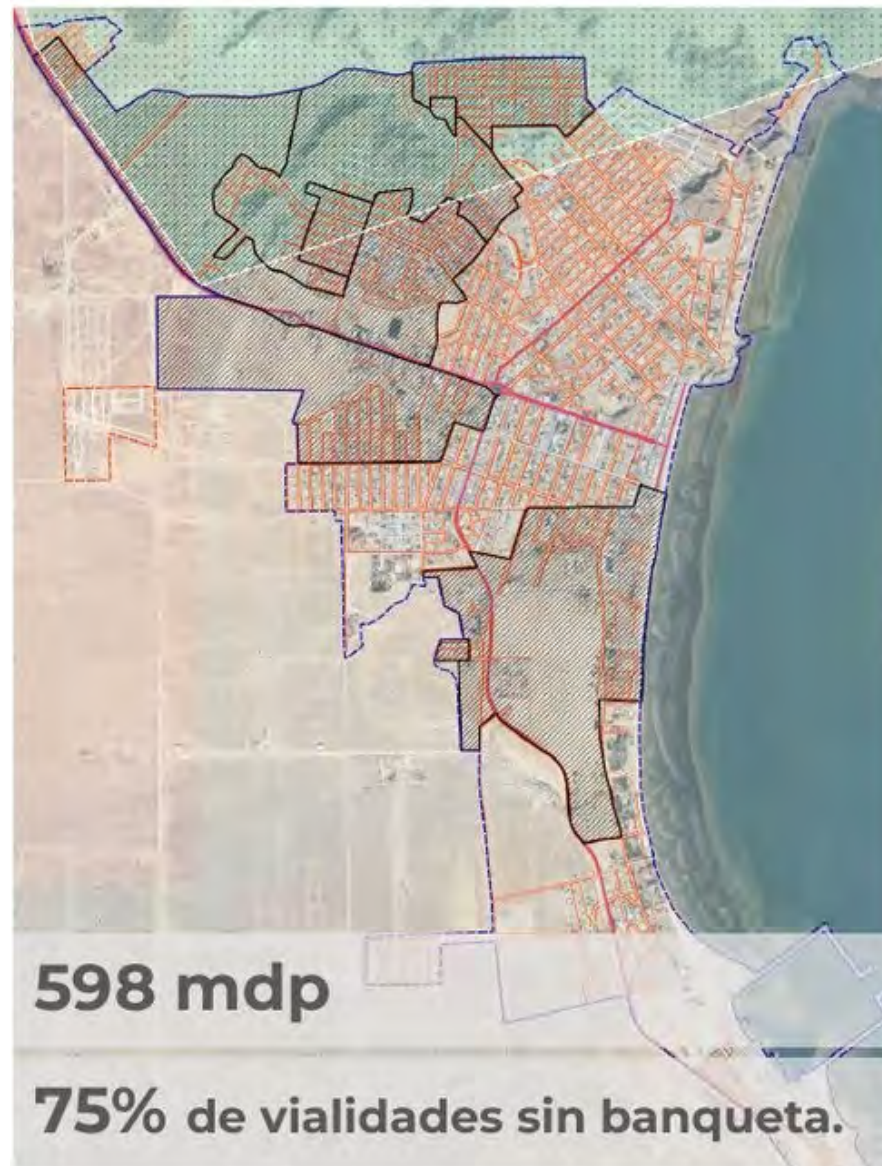
345 MDP para enfrentar la falta de banquetas y pavimento.

Movilidad en riesgo: la mayoría de las calles no cumple condiciones mínimas.



**BAJA
CALIFORNIA**
GOBIERNO DEL ESTADO

ECONOMÍA
Secretaría de Economía e Innovación



345 MDP movilidad San Felipe

INEGI. (2020). *Inventario Nacional de Vivienda 2020*. <https://www.inegi.org.mx/app/descarga/default.html>



Un eje comunitario que marca el inicio: 2.7 km de calle completa en San Felipe.

Impulsar la movilidad segura y abrir camino a un sistema de transporte formal.



**BAJA
CALIFORNIA**
GOBIERNO DEL ESTADO

ECONOMÍA
Secretaría de Economía e Innovación



Eje Comunitario Huatulco 2.7 km

- **\$37.8 MDP**
- **12,174 BENEFICIADOS**
- Sección de 4.0 m espacio público (aceras ambos lados)

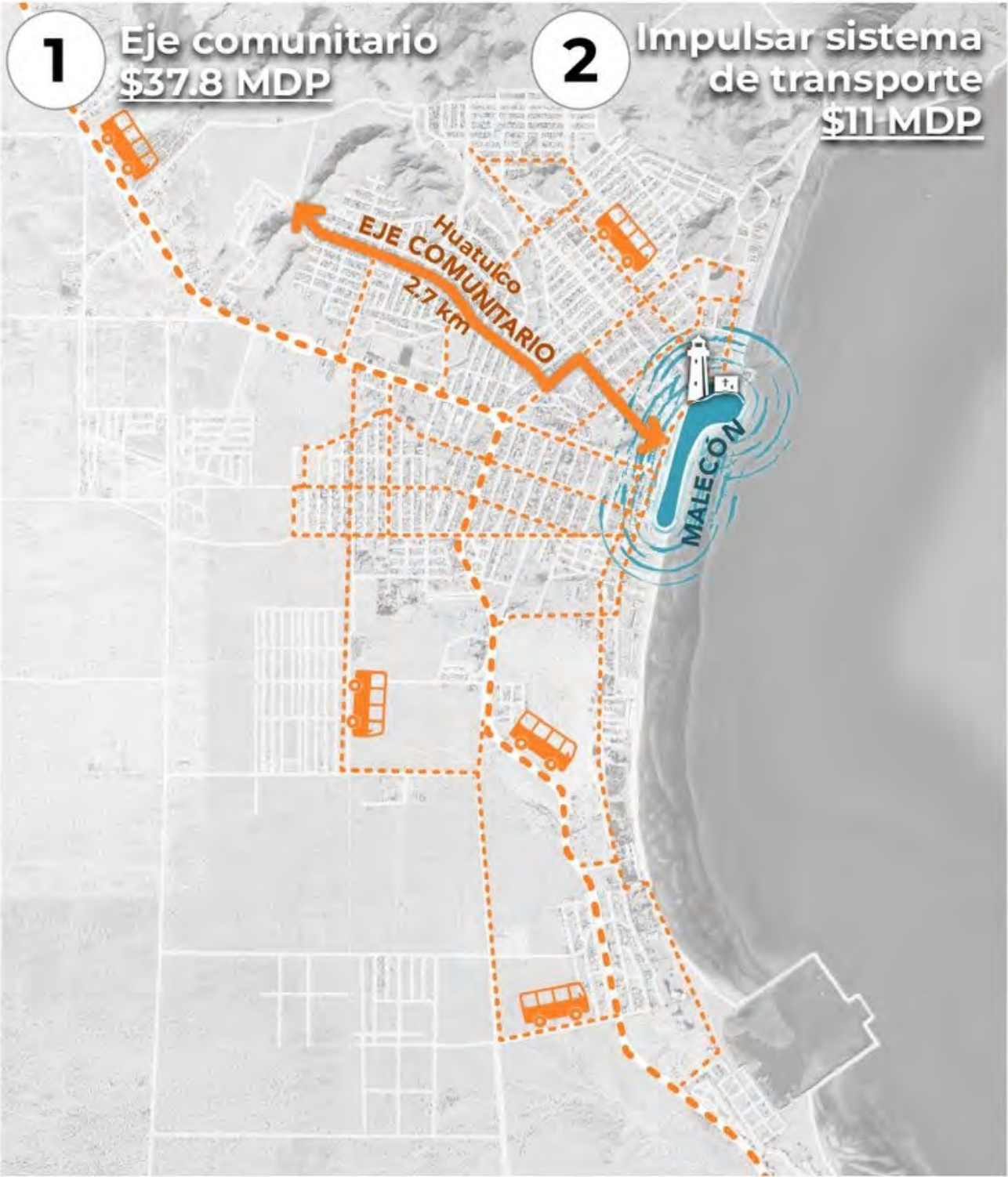


Sistema de Transporte a través de concesiones:

- **\$1 MDP** (Estudio de Movilidad)
- **\$10 MDP** (concesión y apoyo para 16 Unidades)



Tres proyectos que impulsan a la población local y preparan el futuro de San Felipe.



\$212 MDP

Beneficiando a toda la población





**BAJA
CALIFORNIA**
GOBIERNO DEL ESTADO

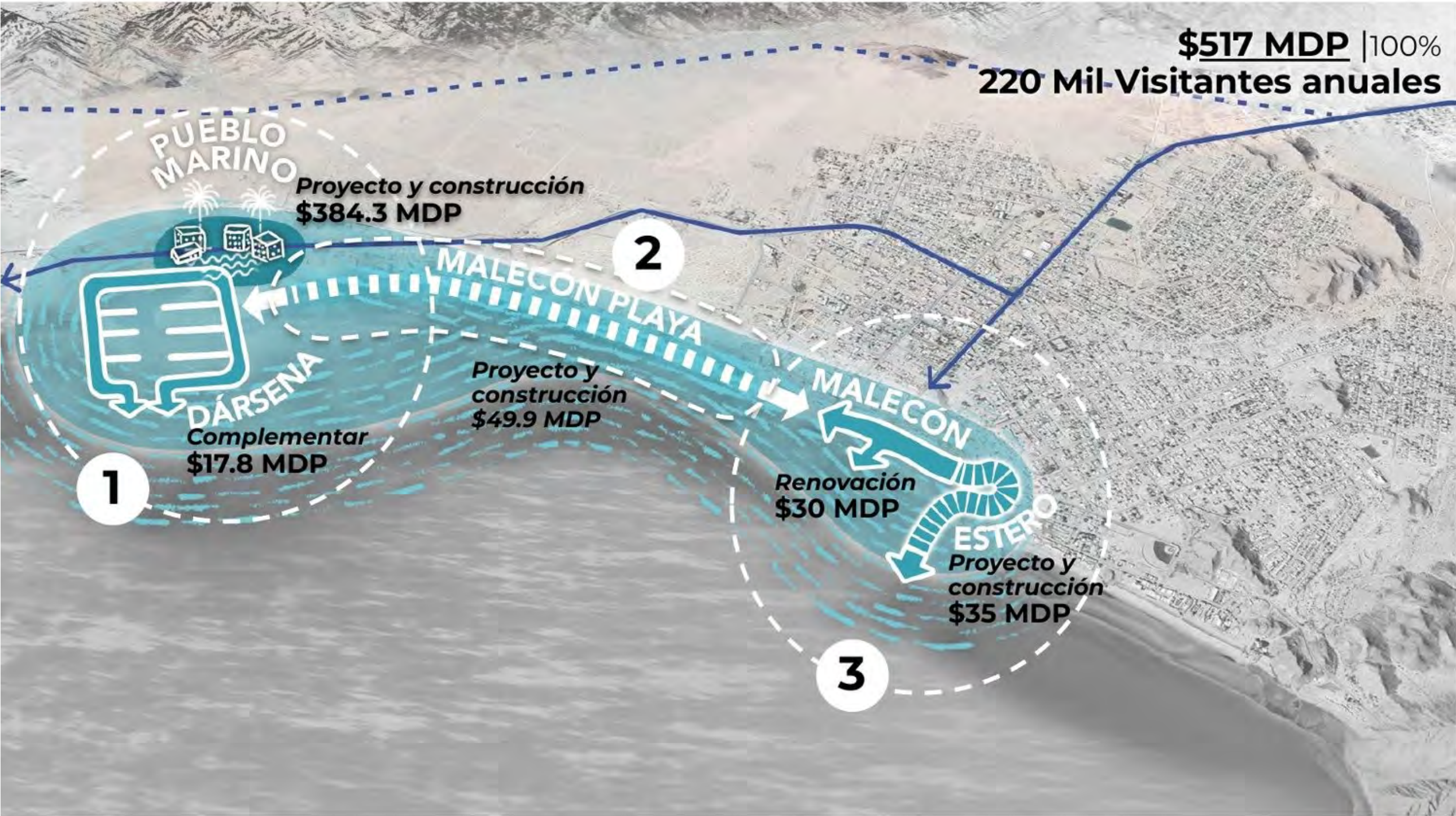
ECONOMÍA
Secretaría de Economía e Innovación

IMPULSO ECONÓMICO

Inversión: \$1,434 MDP

Nuevos empleos: 10,700 anuales

Derrama económica: \$4 mil millones USD



Potenciar un atractivo que ya genera orgullo local y convertirlo en símbolo del nuevo San Felipe.

Un espacio sombreado, activo y representativo del nuevo espíritu de San Felipe.



**BAJA
CALIFORNIA**
GOBIERNO DEL ESTADO

ECONOMÍA
Secretaría de Economía e Innovación



Del malecón al estero: un nuevo corredor público entre agua y paisaje.

Espacio público que conecta mar, estero y cerro a través de senderos, muelle y corredores.



**BAJA
CALIFORNIA**
GOBIERNO DEL ESTADO

ECONOMÍA
Secretaría de Economía e Innovación



- **Andador, muelle, conexión cerro de la virgen.**
- **Compuerta contención y rampa acceso principal.**
- **Proteger y liberar paisaje:** Remoción de puente y construcción boom boom.
- **Mercado del mar.**
- **Ancla restaurante-Mirador icónico.**
- **Club de remo.**



Extender el malecón con 3 km de pasos ligeros de madera sobre la arena.

El puente físico y económico entre el núcleo urbano y la nueva zona de desarrollo al sur.



Pueblo mariner: corazón turístico y escénico de San Felipe.

San Felipe es el “puerto base” que resuelve la demanda náutica del Sur de California.



Pueblo mariner: programa y potencial.

Componentes del proyecto y su capacidad de detonación económica.



Programa:

- Comercio - 3,000m2
- Restaurantes, casa club y centro negocios - 1,800 m2
- Departamentos - 100
- habitaciones hotel 4 estrellas - 150
- Unidades condohotel - 50
- Marina seca
- Equipamiento cultural-eventos

Potencial:

- Atender 160 mil barcos remolcables desatendidos en la zona.
- Amarres de 7-13 m.
- 10,700 nuevo empleos anuales.
- 13,500 demandas de vivienda por fuerza laboral.
- 220 mil viajeros de playa.



Aeropuerto: crear un potencial de 500 mil turistas más para San Felipe.

\$109.8 MDP

- Certificación de aeropuerto
- Operación IFR (todo clima básico)
- Seguridad mínima
- Terminal mínima funcional



Compatibilidad con aeronaves que conecten San Felipe con Tijuana, Los Ángeles, San Diego, Phoenix y Mexicali.

\$100 – 160 MDP

- Extensión parcial de pista
- Mejorar pavimento y plataforma
- Sistema IFR avanzado
- Seguridad completa
- Ampliación de terminal



Compatibilidad con vuelos internacionales de 40 a 80 pasajeros y aerolíneas como Volaris, Aeroméxico Connect, Calafia y Advanced Air.

\$250 – 330 MDP

- Pista completa
- Plataforma para aeronaves grandes
- Tecnología de aterrizaje de precisión
- Seguridad superior
- Terminal completa

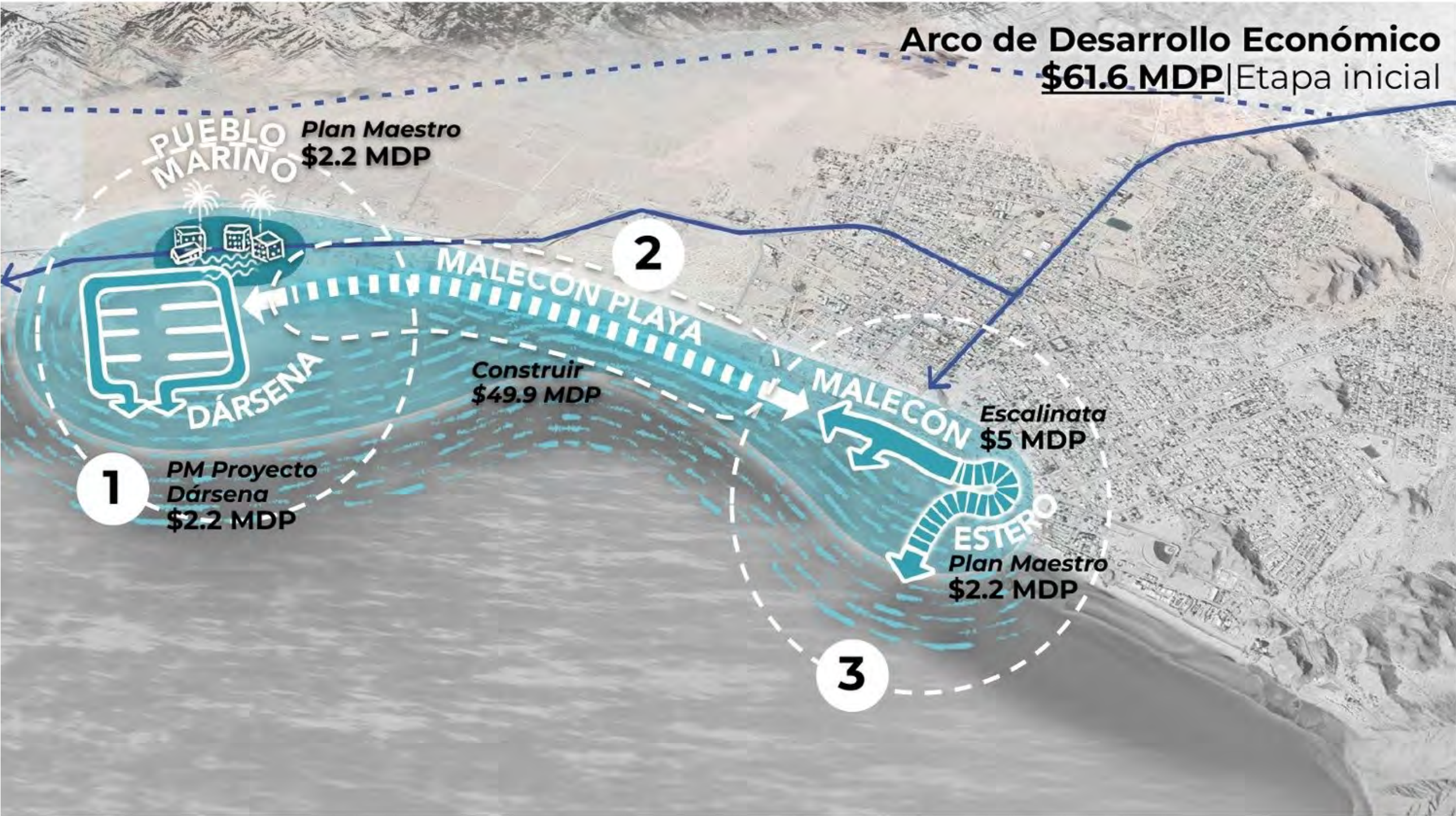


Permite rutas desde mercados más lejanos y grandes: Denver, Dallas, Las Vegas, San José y Sacramento. Aumenta asientos, reduce tarifas y desencadena inversión hotelera a gran escala.

\$460 – 604 MDP

+ Plan de marketing que asegure vuelos semanales

Arco de desarrollo económico: primer impulso.





**BAJA
CALIFORNIA**
GOBIERNO DEL ESTADO

ECONOMÍA
Secretaría de Economía e Innovación

MARCO INSTITUCIONAL

\$898 MDP

Hoy la falta de certeza impide que los atractivos de San Felipe se aprovechen para crear prosperidad.



*El 66% de la población está en edad productiva con una media de 22 años, excelente para una población enfocada en la industria del turismo



Una visión unificada que ofrece certeza y potencia los atractivos de hoy genera un San Felipe próspero.



Un municipio con una visión unificada que ofrece certeza para la inversión.

San Felipe necesita CERTEZA en:

Gestión del suelo y protección del paisaje

Seguridad

Agua y energía

a través de líneas de acción:

Reingeniería institucional y fortalecimiento normativo

Mejoramiento de conexión

Crear reglamentos e instrumentación para la protección del paisaje, planes parciales, construcción y movilidad

Modernizar el catastro municipal

Crear la Delegación San Felipe de CESP

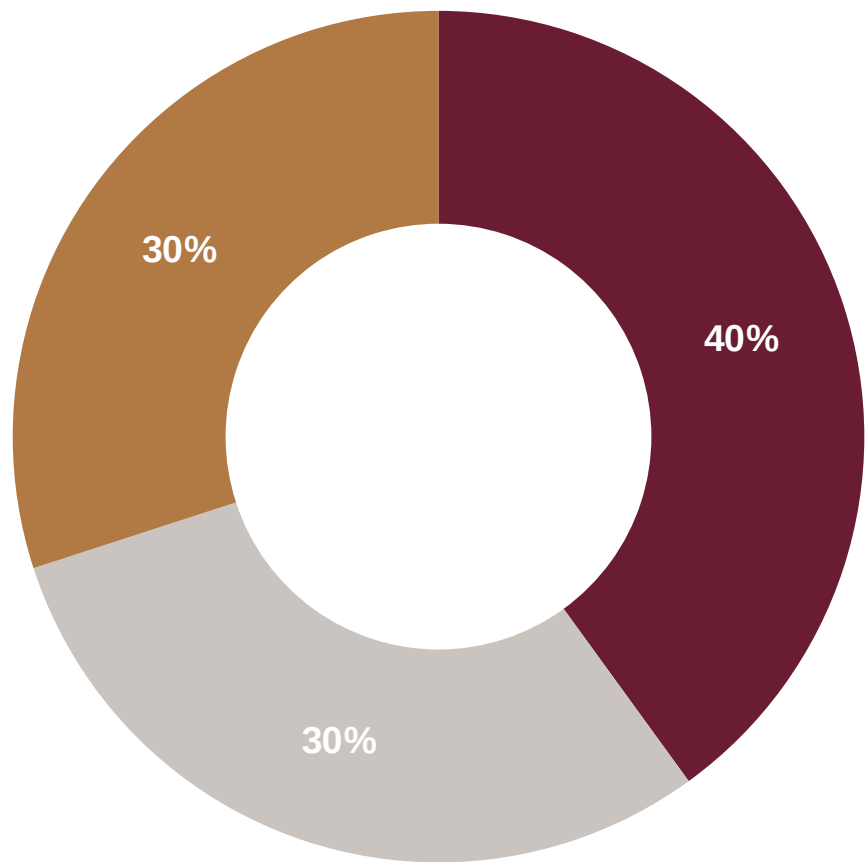
Crear la Dirección de Comunicación y Proyectos Estratégicos

Crear la Dirección de Desarrollo Económico y Turismo

Impulsar proyectos de conexión con Mexicali y Sonora

Fortalecer catastro: un recurso potencial de 9 MDP que da seguridad jurídica a propietarios e inversionistas.

Situación actual



- Cartera vencida registrada (18,191 claves)
- Cartera vencida NO registrada
- Al corriente (13,644 claves)

Predios • 11.3 MDP potencial de recaudación máximo

4 etapas para fortalecer el catastro

- 1

Orden
Cartografiar el 100% de predios, campaña de información y facilitar pagos.

4.5 MDP
recaudación 40%
- 2

Cobranza fortalecida
Sistematizar la gestión y las notificaciones.

6.2 MDP
recaudación 55%
- 3

Cultura de pago
Programas de regularización, presupuesto participativo y ajuste de tarifas.

7.9 MDP
recaudación 70%
- 4

Madurez del sistema
Supervisión, auditorías y actualización de datos.

9 MDP
recaudación 80%

Impulsar un proyecto de red eléctrica que garantice certeza eléctrica en colaboración con el gobierno federal.

- **SF depende** de la planta de Rosarito; la larga distancia provoca **pérdidas técnicas por transmisión**.
- **El 95%** del centro de población ya está **conectado**, pero la capacidad **está al límite**.(INEGI)
- **Antecedente** de un proyecto para conectar SF con Mexicali, lo que permitiría **una red de mayor capacidad y estabilidad**.
- **SF tiene más de 320 días de luz solar**, factible para energía por paneles solares.



PROYECTO CONCLUIDO, CANCELADO O SIN INFORMACIÓN VIGENTE O CONFIRMADA		
Última revisión	30/08/2025	
Nombre corto del proyecto:	0677 CFE: Banco de Transformación El Arrajal	
Tipo de inversión:	Histórico	
Subsector:	Transmisión / Distribución	
Activo:	Banco de Transformación 533.32 MVA, Línea de Transmisión Eléctrica 125 km, Línea de Transmisión Eléctrica 55 km	
Moneda del contrato:	Inversión estimada MXN:	Inversión estimada USD:
Dólares EUA (USD)	857.656.578	42.249.092
Tipo de cambio pesos por dólar utilizado por la SHCP para el paquete económico 2022: \$ 20.3		
Alcances del contrato:	Equipamiento, Instalación	

Marca de ciudad: fideicomiso de fomento al turismo.

Organismo de iniciativa privada en mancuerna con la Secretaría de Turismo.

Rebrandear San Felipe como un lugar de aventura, comunidad y belleza natural con énfasis en la seguridad.
-Cotton & Company

Prioridades

Narrativa	Divulgación	Gestión de Percepción	Impulsos pagados	Seguimiento
“Cerca y seguro” y “La puerta tranquila del Mar de Cortés” Contenido Mito vs. realidad con voces reales	Invitar periodistas e influencers Generar notas en medios (Outside, Afar)	Micrositio de información turística y datos reales con énfasis en seguridad.	Campañas de YT y FB Ads geolocalizados que destaquen tiempo de distancia y bienes raíces.	Sustentar con métricas los resultados Planear una parte dos de impulsos

1.83 MDP

Posteriormente

Programa de lealtad con recompensas “Amigos de San Felipe”	Incorporar a SF al estilo de vida de Baja con eventos culturales y alianzas con el Sur de California	Microdocumentales inmobiliarios de compradores reales
---	---	--



Marca de ciudad: mesa estratégica de seguridad.



**BAJA
CALIFORNIA**
GOBIERNO DEL ESTADO

ECONOMÍA
Secretaría de Economía e Innovación

Mejorar la competitividad de San Felipe reconociendo la seguridad como criterio clave.

Alerta de Viaje de EE.UU



- 1 Tome las precauciones normales
- 2 Intensifique la precaución
- 3 **Reconsidere viajar**
- 4 No viaje

Objetivo:

Pasar de **Nivel 3** a **Nivel 2** en la **Alerta de Viaje de EE.UU.** en un plazo de 24–36 meses

Variables que evalúan:

- Incidencia delictiva contra visitantes.
- Crimen organizado y conflictos violentos.
- Secuestros y extorsiones.
- Capacidad de respuesta y presencia institucional.
- Protocolos y comunicación oficial hacia turistas.
- Coordinación entre niveles de gobierno.

Crear una mesa de seguridad para mejorar el nivel de riesgo percibido



Conservar la experiencia sublime del paisaje y traducirla en economía formal, inclusiva y sostenible.



Plan de Desarrollo de San Felipe



Valle de los Gigantes obtenida de Baja California Travel



Juan Luis Gonzaga, imagen obtenida de google maps



Imagen de Valle Chico - Laguna del Diablo obtenida de google maps



Campos productivos convertidos en experiencias turísticas gastronómicas.

Valle Chico "farm to table".



**BAJA
CALIFORNIA**
GOBIERNO DEL ESTADO

ECONOMÍA
Secretaría de Economía e Innovación



- **Valle** agrícola con **suelos aptos para cultivos** olivo,uva,higo,cacahuate,etc.
- **Mercado** inmediato: 20,000 residentes + **250,000 visitantes al año.**
- **Crecimiento del segmento retiro-wellness:** jubilados y turismo de salud buscan productos frescos y naturales.
- Potencial de **37,000 empleos** directos e indirectos.
- Acceso a **agua** mediante pozos y **potencial energético solar** (320+días de sol al año)
- Requiere una **línea eléctrica de 80km a 34.5KV** con costo de aprox **\$400 MDP.**



Fortalecer físicamente la administración general y turística.

Centralizar información ambiental, rutas y experiencias para coordinar a empresarios y visitantes.



Discovery center turístico
\$5 MDP Inversión

"Imagen diseñada por Estudio Pi S.C. 2023, para San Felipe, generada con las herramientas de inteligencia artificial Chat GPT Mar 14 Versión y las plataformas Mid Journey y Discord".

Centro Cívico/Presidencia
\$25 MDP Inversión

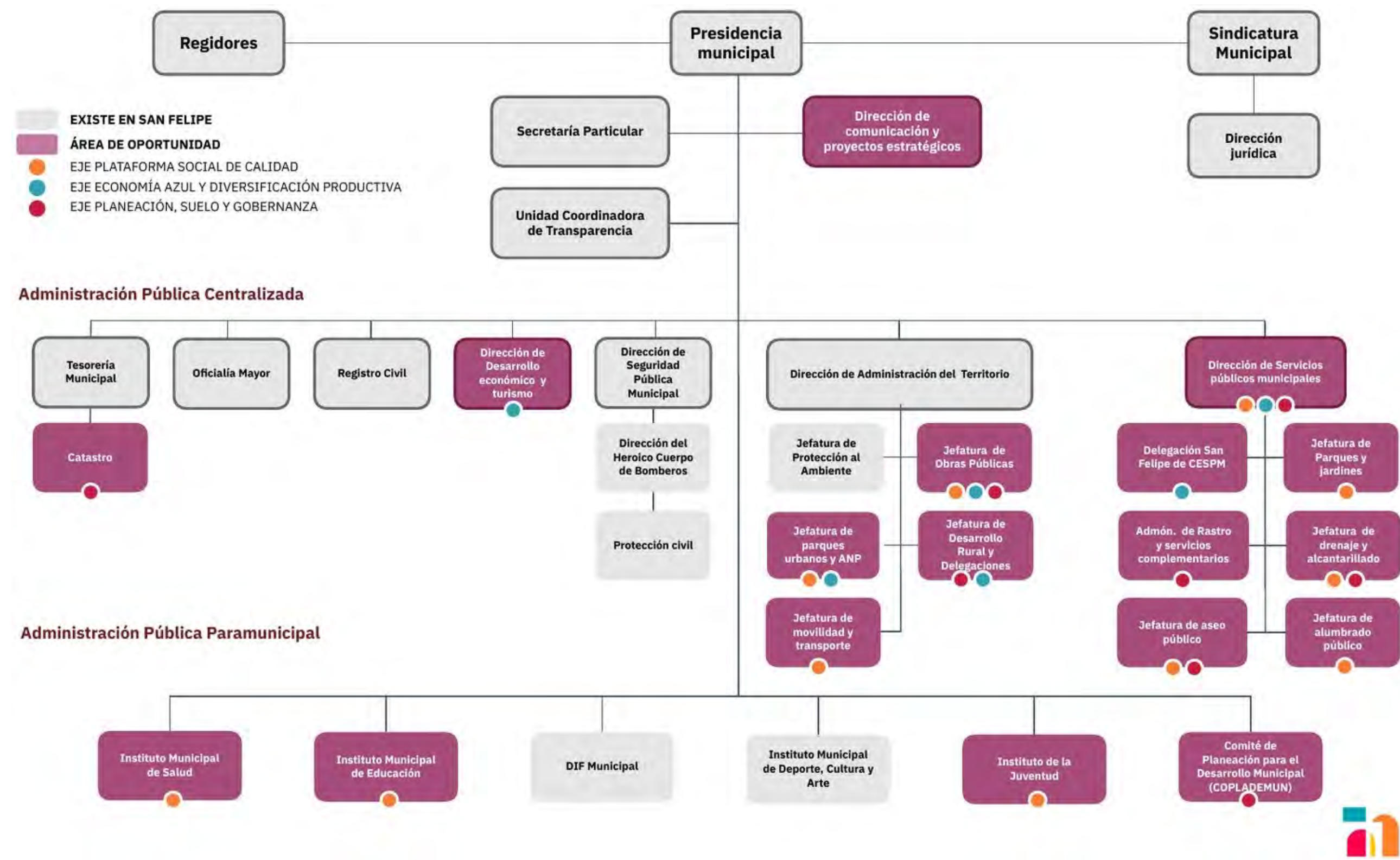


Dar vida al plan: un movimiento que pertenece a toda la comunidad.

Una identidad que impulsa orgullo, apropiación y continuidad para el futuro de San Felipe.



Reingeniería institucional a través de 8 nuevas dependencias.



Generar una base normativa que proteja el patrimonio natural, dé certeza a la inversión y ordene el crecimiento.



San Felipe: una visión que teje naturaleza, turismo y comunidad.



Una inversión inicial prioritaria de \$300 MDP para impulsar los 3 ejes.

Proyectos prioritarios.





**BAJA
CALIFORNIA**
GOBIERNO DEL ESTADO

ECONOMÍA
Secretaría de Economía e Innovación

SAN FELIPE

Plan Estratégico Sustentable con Estudio de Mercado