



**GOBIERNO DE  
MÉXICO** **INMUJERES**  
INSTITUTO NACIONAL DE LAS MUJERES



**BAJA  
CALIFORNIA**  
— GOBIERNO DEL ESTADO —



**INMUJER**  
INSTITUTO DE LAS MUJERES  
GOBIERNO DE BAJA CALIFORNIA

## MODALIDAD DE PARTICIPACIÓN 1

### INSTITUTO NACIONAL DE LAS MUJERES

(2236.MT) MT-20-6 FORTALECER LAS CAPACIDADES DE LAS  
MUJERES EN LA ENTIDAD FEDERATIVA.

#### DOCUMENTO META

INFORME DEL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES.

DICIEMBRE 2020



GOBIERNO DE  
**MÉXICO** INMUJERES  
INSTITUTO NACIONAL DE LAS MUJERES



BAJA  
CALIFORNIA  
— GOBIERNO DEL ESTADO —



INMUJER  
INSTITUTO DE LAS MUJERES  
GOBIERNO DE BAJA CALIFORNIA

## Índice

Introducción	3
Justificación	4
Desarrollo	7
Recomendaciones	43
Bibliografía	44



## Introducción

Con el objetivo de contribuir al fortalecimiento de capacidades de las mujeres que les permitan el ejercicio de sus derechos, así como brindar herramientas para su incorporación al mercado laboral, disminuir la brecha de desigualdad entre hombres y mujeres, fomentar la corresponsabilidad de la vida personal, familiar y en los espacios de trabajo, se realiza el presente trabajo, que consiste en la impartición de 35 talleres teóricos-prácticos de oficios no tradicionales y comercio electrónico (eCommerce) para el impulso de negocios ya existentes o creación de nuevos que tengan en plan iniciar.

En el presente documento se plasma un avance del trabajo realizado para el cumplimiento de la meta, misma que se inició en el mes de noviembre del año en curso y tiene como fecha de culminación el 28 de diciembre del mismo año. En el desarrollo se explica a detalle los avances de cada taller, las mujeres beneficiadas, la planeación y logística realizada al día de la culminación del documento. Se logró beneficiar a 544 jóvenes y mujeres de entre los 15 y los 60 años de edad distribuidas en los municipios de Ensenada, Rosarito, Tijuana, Mexicali y Tecate, mismas que fueron reclutadas a través de la difusión en redes sociales, recomendación directa entre participantes y la colaboración de instituciones públicas y privadas que difundieron de manera interna con sus comunidades.



## Justificación

### Marco teórico o conceptual:

Nelson y Bridges (1999) desarrollan una teoría de desigualdad de género basada en la dualidad del mercado de trabajo, denominada teoría insider-outsider. Los insiders serían los trabajadores internos de la empresa con salarios protegidos gracias a desarrollar trabajos en los que es difícil su sustitución, y como consecuencia de su antigüedad en la empresa son caros de despedir, mientras que los trabajadores externos serían los que desarrollan trabajos de menor cualificación y son fácilmente sustituibles. Si los insiders coinciden con los hombres, lo cual puede ocurrir si los sistemas de promoción les favorecen (por ejemplo por estar basados en la antigüedad), se condena a las mujeres a ser outsiders, lo cual supone su segmentación en un mercado caracterizado por una mayor precariedad laboral y menores salarios. Bajo esta perspectiva la presente iniciativa de transversalidad busca disminuir la brecha de desigualdad de género entre hombres y mujeres en el mercado laboral, brindando capacitación en oficios que tradicionalmente han quedado restringidas exclusivamente para hombres, con esto se fortalece la equidad entre hombres y mujeres.

La violencia contra niñas y mujeres se vuelve institucional cuando los centros de trabajo o escuelas dividen ciertos oficios a hombres y mujeres por su sexo, antes que por sus inquietudes o capacidades personales, al abrir la posibilidad de que las mujeres accedan



a capacitaciones en áreas socialmente y erróneamente negadas a ellas se contribuye a disminuir la brecha de desigualdad existente. Asimismo se brinda la posibilidad de independencia económica para ellas al tener ya la posibilidad de tener un autoempleo que les garantice ingresos y con ello el aumento de la posibilidad de poder retirarse de alguna relación no sana en la que se le condicione violentamente por la dependencia económica generada con la pareja agresora.

La Encuesta Nacional sobre la Dinámica de las Relaciones en los Hogares (ENDIREH) proporciona información abundante sobre las características de las mujeres de 15 años y más, sus viviendas y hogares, pero sobre todo sobre sus experiencias de violencia, las cuales permiten medir la extensión de la violencia por tipo y por ámbito. De acuerdo con la ENDIREH, en 2016 en el país se registraron 46.5 millones de mujeres de 15 años y más, de las cuales el 7.3% (3.4 millones) son menores de 18 años, una cuarta parte años (11.8 millones) son mujeres jóvenes de entre 18 y 29 años; 17.6 millones (38.0%) son mujeres adultas jóvenes de 30 a 49 años; 19.4% son mujeres que se encuentran en la etapa adulta y tienen entre 50 a 64 años y finalmente, 11.4% (4.7 millones) son mujeres adultas mayores con 65 y más años de edad. Acceso a la educación y el mercado de trabajo A finales de 2016, a nivel nacional 7.6% de las mujeres nunca ha asistido a la escuela a recibir educación, tres cuartas partes (76.2%) han asistido alguna vez, pero no de manera reciente en los últimos 12 meses, mientras que 16.2% sí asistió de manera reciente a la escuela.



### **Metodología para el desarrollo y la implementación del tema o la acción.**

La vinculación y colaboración con organismos públicos y organizaciones de la sociedad civil fue de suma importancia para el logro de estos avances, ya que apoyaron con la facilitación de espacios para impartir los talleres, promoción entre su comunidad interna y apoyaron con los protocolos de seguridad y salud para la prevención ante la presente contingencia por COVID-19.

Se eligieron las actividades de eCommerce y talleres de oficios no tradicionales porque resultado de la contingencia por Covid-19 en el país, ha habido una creciente tendencia de ejercer las ventas online, ya sea para incrementar sus ingresos económicos, o generar un nuevo trabajo por el cierre de sus negocios presenciales. En este mismo sentido, las mujeres cuando pierden sus empleos tienen opciones limitadas de generar ingresos económicos debido a los estereotipos de género impuestos, es por esto que se eligió ofrecer talleres de oficios no tradicionales.

De las actividades realizadas metodológicamente se realizó la planeación, la gestión, la contratación de capacitadores y capacitadoras de los 35 talleres programados en el calendario propuesto, se gestionó también el lugar y permisos para impartirlos en los tiempos estipulados. Se cotizó y compró el material a utilizar para los talleres, se contrató el uso de la plataforma de Zoom para permitir acceso a las herramientas necesarias para las video llamadas, y se hicieron ensayos previos en los espacios y plataformas virtuales para garantizar una buena ejecución y funcionalidad de los mismos.



### Descripción de la población objetivo:

Con el presente proyecto se ha beneficiado a 539 mujeres y 5 hombres habitantes de los municipios de Tijuana, Ensenada, Rosarito, Tecate y Mexicali del Estado de Baja California, de entre los 17 y los 55 años de edad, su escolaridad es variada entre la primaria trunca y posgrado concluido. Unas de ellas fueron contactadas por medio de redes sociales y otras por medio de instituciones públicas y privadas encargadas de atender problemática de adicciones en el Estado.

### Desarrollo

A continuación, se especifican las actividades que se realizaron como meta:

ACTIVIDADES	CANTIDAD META	CANTIDAD AVANZADA
Talleres sobre oficios no tradicionales para mujeres, ejercicios de atención médica, educativa, etc.	20	20

En cuanto a la actividad de: **“talleres sobre oficios no tradicionales”** al día 22 de Diciembre del 2020 se realizó la planeación, la gestión, la contratación de capacitadores y capacitadoras de los 20 talleres de oficios no tradicionales que fueron impartidos en **modalidad presencial** con los temas de: Carpintería I, Carpintería II, Carpintería III, Tapicería I, Tapicería II, Mecánica automotriz I y II. Se gestionaron también los lugares para impartirlos en los tiempos estipulados con las adecuaciones



necesarias por la contingencia por COVID 19, se cotizó y compró el material a utilizar para los talleres.

Se mandaron a hacer flyers digitales para publicar en grupos y páginas de Facebook, se contrató publicidad en Facebook para llegar a más mujeres interesadas del Estado, se les brindó información vía whatsapp, correo electrónico y llamada telefónica para concretar finalmente su inscripción al taller de su elección.

El resto de las actividades realizadas fueron las concernientes a la gestión de contratación de capacitadores, pago de honorarios, recopilación de evidencias y relaciones públicas con las instituciones colaboradoras en el préstamo de los espacios a utilizar.

El total de mujeres beneficiadas fue de 273 y 5 hombres en oficios no tradicionales, de las cuales ninguno se registró como afrodescendiente, con discapacidad o indígena.

En cuanto a la actividad “e-Commerce” al día 28 de Diciembre del 2020 se realizó la planeación, la gestión, la contratación de capacitadores y capacitadoras los 15 talleres de eCommerce programados en el calendario propuesto para impartirse en **modalidad virtual** con los temas de eCommerce los siguientes cursos; “Taller de eCommerce I”, “Taller de eCommerce II” y “Taller de eCommerce III”. Se contrató el uso de la plataforma de Zoom en dos cuentas para permitir el acceso a las herramientas necesarias para tener video llamadas sin interrupción, de calidad, con la posibilidad de grabar todas las sesiones. Se hicieron ensayos previos en los espacios y plataformas virtuales para





garantizar una buena ejecución y funcionalidad para recabar los medios de verificación de cada taller.

A continuación, se especifican las actividades a realizar como meta:

ACTIVIDAD	CANTIDAD META	CANTIDAD AVANZADA
eCommerce	15	15

Se mandaron a hacer flyers digitales para publicar en grupos y páginas de Facebook, se contrató publicidad en Facebook para llegar a más mujeres interesadas del Estado, se les brindó información vía whatsapp, correo electrónico y llamada telefónica para concretar finalmente su inscripción al taller de su elección.

El resto de las actividades realizadas han sido las concernientes a la gestión de contratación de capacitadores, pago de honorarios, recopilación de evidencias y relaciones públicas con las instituciones colaboradoras en el préstamo de los espacios a utilizar. El total de mujeres beneficiadas al día de hoy son 266, de las cuales ninguna se registró como afrodescendiente, con discapacidad o indígena.

**Taller de carpintería I.** Este taller se impartió los días 19 y 20 de noviembre, se impartió en Avenida Vicente Guerrero No. 13 del fracc. Bahía, Ensenada Baja California y el total

---

"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el programa (Numeral 11.1, ROP 20)" "Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las (los) autoras (es) del presente trabajo" (Cláusula DÉCIMA SEGUNDA, CRÉDITO Y RECONOCIMIENTO del Convenio Específico de Colaboración).



de personas beneficiadas fue de 15 mujeres de entre los 18 y 54 años de edad, mismas que cuentan con una escolaridad variada que oscila entre el nivel primaria trunca, hasta la preparatoria concluida. Estas mujeres son radicadas en diversas colonias de la ciudad de Ensenada Baja California.

Se presentó al instructor y la forma de trabajo a realizar durante las sesiones, se leyeron reglas de convivencia y productos finales a entregar. Posteriormente se explicó y supervisó la técnica correcta de lijado de madera según el corte a trabajar. Se explicó y supervisó el correcto armado de madera, dependiendo el mueble a realizar, se explicó el correcto uso de bastidores y largueros para después dejarlas practicar en equipos. Desarrollaron habilidades de seguridad en el uso de serruchos, sierras y maderas frágiles. Se explicaron las tareas realizadas, se habló de las actividades a realizar en la siguiente sesión por parte del Instructor y se concretaron los resultados finales en plenaria con las participantes.

**Taller de carpintería II.** Este taller se impartió el día jueves 26 y viernes 27 de noviembre en Avenida Vicente Guerrero No. 13 del fracc. Bahía, Ensenada Baja California. El total de personas beneficiadas fue de 15 mujeres de entre los 18 y 54 años de edad, que cuentan con una escolaridad variada que oscila entre el nivel primaria trunca, hasta la preparatoria concluida. Estas mujeres son radicadas en diversas colonias de la ciudad de Ensenada Baja California.



Se presentó al instructor y la forma de trabajo a realizar durante las sesiones, se habla de las reglas de convivencia y productos finales a entregar. Se habló inicialmente de los elementos de seguridad en un taller de carpintería y se practica con la calibración de la sierra mesa. Se desarrolló el tema del uso del cepillo, el uso del router y del sellador para madera. Trabajaron con la creación del mueble de tamaño mediano supervisando cada paso a dar por parte de las alumnas. Se ejemplifica y supervisa la técnica correcta de armado de la madera según el corte a trabajar, se explicó y superviso el correcto detallado de madera, dependiendo el mueble a realizar. Se explicaron las tareas realizadas y se exponen los trabajos finales. Las participantes se mostraron entusiastas, participativas y motivadas en todo momento. El taller fue impartido por parte del Instructor Jorge González Bustos

**Taller de carpintería I.** Este taller se impartió el día martes 24 y miércoles 25 de noviembre, en calle Puerto Escondido M<sup>o</sup>-9 L-14, Col. Villas del Mar, se promovió entre el público en general de la ciudad de Ensenada. El total de personas beneficiadas fue de 11 mujeres, que cuentan con una escolaridad variada que oscila entre el nivel secundaria, hasta los estudios de posgrado. En el inicio se les explica el correcto uso de bastidores y los largueros para después dejarlas practicar en equipos.

Se explicó y supervisó la técnica correcta de lijado de madera según el corte a trabajar



Se explicó y supervisó el correcto armado de madera, dependiendo el mueble a realizar.

Se practicó el desarrollo de habilidades de seguridad en el uso de serruchos, sierras y maderas frágiles.

Se explicaron las tareas realizadas y las actividades a realizar en las siguientes sesiones, las participantes se mostraron en un inicio tímidas y reservadas, pero conforme se desarrolló el taller fueron desenvolviéndose en un ambiente de confianza y apertura.

**Taller de carpintería II.** Este taller se promovió para los días jueves 26 y viernes 27 de noviembre del 2020, en la calle Puerto Escondido M'-9 L-14, Col. Villas del Mar, en la ciudad de Ensenada Baja California entre el público en general de la ciudad de Ensenada. El total de personas beneficiadas fue de 9 mujeres, que cuentan con una escolaridad variada que oscila entre el nivel secundaria, hasta los estudios de posgrado. Estas mujeres son radicadas en diversas colonias de la ciudad de Ensenada Baja California.

Se presentó al instructor y la forma de trabajo a realizar durante las sesiones, las reglas de convivencia y productos finales a entregar, se detalló y supervisó la técnica correcta de armado de la madera según el corte a trabajar, se explica y supervisa el correcto detallado de madera, dependiendo el mueble a realizar.



Se habló de los elementos de seguridad en un taller de carpintería y se practicó con la calibración de la sierra mesa, se profundizó en el tema del uso del cepillo, el uso del router y del sellador para madera

Trabajaron en la creación del mueble de tamaño mediano supervisando cada paso a dar por parte de las alumnas y para finalizar se explican las tareas realizadas y se exponen los trabajos finales por parte del Instructor.

**Taller de carpintería III.** Este taller se impartió el día martes 1 y miércoles 2 de diciembre en la calle Puerto Escondido M'-9 L-14, Col. Villas del Mar, en la ciudad de Ensenada Baja California, se promovió entre el público en general y el total de personas beneficiadas fue de 9 mujeres, mismas que cuentan con una escolaridad variada que oscila entre el nivel secundaria, hasta los estudios de posgrado.

De inicio se presentó al instructor y la forma de trabajo a realizar durante las sesiones, reglas de convivencia y productos finales a entregar. Se explicaron y supervisaron las técnicas correctas de diseño de los cajones y tapas corredizas, se practicó y supervisó el correcto detallado de madera, de una cajonera.

Se habló de los elementos de seguridad en un taller de carpintería y se practicó con la calibración de la sierra mesa para la elaboración de una cajonera, se desarrolla el tema del uso del cepillo, el uso del router y del sellador para madera, se trabaja con la creación de la cajonera supervisando cada paso a dar por parte de las alumnas incluyendo el barniz, pintura y acabados.



Se explicó las tareas realizadas, se expusieron los trabajos finales y se rifaron entre las participantes, mismas que se mostraron contentas y satisfechas con los productos finales.

**Taller de carpintería I.** Este taller se impartió el sábado 28 de noviembre, Calle A 450, colonia Libertad, en la ciudad de Ensenada Baja, se promovió entre el público en general de la ciudad siendo el total de personas beneficiadas 16 mujeres, que cuentan con una escolaridad variada que oscila entre el nivel primaria trunca, hasta estudios de licenciatura.

Se presentó al instructor y la forma de trabajo a realizar durante las sesiones, reglas de convivencia y productos finales a entregar, se explicó y supervisó la técnica correcta de lijado de madera según el corte a trabaja, práctica y supervisa el correcto armado de madera, dependiendo el mueble a realizar.

Se habló de los elementos de seguridad en un taller de carpintería y se practicó con la calibración de la sierra mesa, practicaron el correcto uso del cepillo, el uso del router y del sellador para madera

Se trabajó con la creación del mueble sencillo supervisando cada paso a dar por parte de las alumna, se retroalimentó los temas vistos y se aclararon dudas que hayan quedado



**Taller de carpintería II.** Este taller se impartió el día sábado 5 de diciembre en calle A 450, colonia Libertad, en la ciudad de Ensenada Baja California, se promovió entre el público en general de la misma ciudad. El total de personas beneficiadas fue de 15 mujeres, que cuentan con una escolaridad variada que oscila entre el nivel primaria trunca, hasta estudios de licenciatura.

De inicio se presentó al instructor y la forma de trabajo a realizar durante las sesiones, reglas de convivencia y productos finales a entregar. Se explicó y supervisó la técnica correcta de armado de la madera según el corte a trabajar se habló de la importancia del correcto detallado de madera, dependiendo el mueble a realizar.

Se habló de los elementos de seguridad en un taller de carpintería y se practicó con la calibración de la sierra mesa, se desarrolló el tema del uso del cepillo, el uso del router y del sellador para madera

Se trabajó con la creación del mueble de tamaño mediano supervisando cada paso a dar por parte de las alumnas, se explicaron las tareas realizadas y se exponen los trabajos finales. Las participantes se mostraron atentas, creativas y colaboradoras con sus compañeras.

**Taller de mecánica automotriz.** Este taller se promovió entre la población interna en Avenida Vicente Guerrero No. 13 del fracc. Bahía, Ensenada Baja California El total de personas beneficiadas fue de 15 mujeres y se impartió el día 28 de noviembre y el día



5 de diciembre, las edades de la jóvenes y mujeres oscilan entre los 18 y 54 años de edad, y cuentan con una escolaridad variada que va de entre el nivel primaria trunca, hasta la preparatoria concluida. Estas mujeres son radicadas en diversas colonias de la ciudad de Ensenada Baja California.

Al iniciar se presentó al instructor y la forma de trabajo a realizar durante las sesiones, reglas de convivencia y productos finales a entregar, se explicaron los elementos del motor en exposición y lluvia de ideas se desarrollaron conceptos en plenaria y se detalla sobre el correcto funcionamiento de los sistemas y sus fallas más comunes. Se ejemplifico y trabajo en equipos.

Se expuso y retroalimentación con experiencias de las mismas participantes sobre los errores más comunes en este tema, concluyeron las actividades realizadas y se explicaron las actividades a realizar en la siguiente sesión. Se retroalimentación lo visto la sesión pasada y se reforzó con ejemplos que recordaron entre clases.

Se hicieron lecturas discutidas sobre las herramientas y materiales a utilizar en la reparación de un vehículo, se revisó físicamente un vehículo para que identifiquen las partes.

Se retroalimentación entre ellas respecto a las intervenciones a realizar en casos de emergencia.

Se explicó las tareas realizadas y las actividades a realizar en la siguiente sesión.





El día 5 se retroalimentó lo visto la sesión pasada y se reforzó con ejemplos que recordaron entre clases.

Se hizo lecturas discutidas sobre las herramientas y materiales a utilizar en la reparación de un vehículo, se revisó físicamente un vehículo para que identifiquen las partes y practican en él, el resto del tiempo.

**Taller de Carpintería.** Este taller se impartió el martes 1 de diciembre, se promovió entre la población interna ubicado en Avenida Vía rápida poniente #12693, Col. 20 de Noviembre, Tijuana Baja.

El total de personas beneficiadas fue de 14 mujeres, que oscilan entre los 18 y 54 años de edad, radican en Tijuana y Rosarito, cuentan con una escolaridad variada que va de entre el nivel primaria trunca, hasta la preparatoria concluida.

Al iniciar se presenta al instructor y la forma de trabajo a realizar durante las sesiones, reglas de convivencia y productos finales a entregar.

Se explica y supervisa la técnica correcta de lijado de madera según el corte a trabajar, se practica y supervisa el correcto armado de madera, dependiendo el mueble a realizar, posteriormente se profundizó en el desarrollo de habilidades de seguridad en el uso de serruchos, sierras y maderas frágiles.



Se explican las tareas realizadas y las actividades a realizar en la siguiente sesión. Las participantes estuvieron motivadas, receptivas a las instrucciones y peticiones del maestro en todo momento.

**Taller de carpintería II.** Este taller se impartió el día 3 de diciembre del 2020, se promovió entre la población interna de la “Comunidad” ubicada en Avenida Vía rápida poniente #12693, Col. 20 de Noviembre.

El total de personas beneficiadas fue de 14 mujeres, que oscilan entre los 18 y 54 años de edad, y cuentan con una escolaridad variada que va de entre el nivel primaria trunca, hasta la preparatoria concluida. Estas mujeres son en su mayoría migrantes radicadas en Tijuana y Rosarito Baja California.

Al iniciar se presento al instructor y la forma de trabajo a realizar durante las sesiones, reglas de convivencia y productos finales a entregar, se explicó y supervisó la técnica correcta de armado de la madera según el corte a trabajar

Se explicó y superviso el correcto detallado de madera, dependiendo el mueble a realizar. Se habló de los elementos de seguridad en un taller de carpintería y se practicó con la calibración de la sierra mesa.

Se desarrolló el tema del uso del cepillo, el uso del router y del sellador para madera

Se trabajó con la creación del mueble de tamaño mediano supervisando cada paso a dar por parte de las alumnas.



Se explicó las tareas realizadas y se expusieron los trabajos finales con el resto del grupo, observándose siempre receptivas y respetuosas con sus compañeras y el instructor.

**Taller de carpintería III.** Este taller se impartió el 7 de diciembre del 2020. Se promovió entre la población interna de la “Comunidad” ubicada Avenida Vía rápida poniente #12693, Col. 20 de Noviembre. El total de personas beneficiadas fue de 14 mujeres, que son las mismas que tomaron en fechas pasadas la parte 1 y 2 de carpintería, sus edades oscilan entre los 18 y 54 años de edad, y cuentan con una escolaridad variada que va de entre el nivel primaria trunca, hasta la preparatoria concluida.

Se presentó al instructor y la forma de trabajo a realizar durante las sesiones, reglas de convivencia y productos finales a entregar.

Se explicó y supervisó la técnica correcta de diseño de los zapateros, trabajan en el correcto detallado de madera. Hablan de los elementos de seguridad en un taller de carpintería y se practica con la calibración de la sierra mesa para la elaboración de zapateros.

Se desarrolló el tema del uso del cepillo, el uso del router y del sellador para madera

Se trabajó con la creación de la cajonera supervisando cada paso a dar por parte de las alumnas incluyendo el barniz, pintura y acabados.



Se explicaron las tareas realizadas, se exponen los trabajos finales y se rifan entre las participantes, observándose entusiastas y motivadas por desarrollar más proyectos posteriormente.

**Taller de tapicería I.** Este taller se impartió el 11 de diciembre del 2020. Se promovió entre la población interna de la “Comunidad” ubicada Avenida Vía rápida poniente #12693, Col. 20 de Noviembre” El total de personas beneficiadas fue de 18 mujeres que oscilan entre los 18 y 54 años de edad, cuentan con una escolaridad variada que va de entre el nivel primaria trunca, hasta la preparatoria concluida. Estas mujeres son radicadas principalmente en Rosarito y Tijuana BC.

Se dio la bienvenida a las alumnas, se informo del tiempo, los temas a ver y se auto presentaron las alumnas, se explicaron conceptos básicos de tapicería, se empezaron a dividir por equipos y se observó el trabajo del instructor mientras desmonta bancos para trabajar en ellos

Se trabajó con el desmontaje de bancos y relleno con esponja de una, abren un espacio para que compartieran sus dudas y aprendizajes logrados durante la sesión.

Se aclararon dudas, se concluyeron y se despidieron del grupo, mismo que se mostró tímido pero participativo en el inicio, para posteriormente verse con mayor apertura y desinhibición.



**Taller de tapicería II.** Este taller se impartió el 12 de diciembre del 2020. Se promovió entre la misma población interna de la “Comunidad” ubicada Avenida Vía rápida poniente #12693, Col. 20 de Noviembre población interna femenil, El total de personas beneficiadas fue de 18 mujeres el día 12 de diciembre, que oscilan entre los 18 y 54 años de edad, y cuentan con una escolaridad variada que va de entre el nivel primaria trunca, hasta la preparatoria concluida. Estas mujeres están radicadas principalmente en Rosarito y Tijuana BC.

Se dio la bienvenida a las alumnas, se informó del tiempo, los temas a ver y se auto presentaron las alumnas para iniciar a dar seguimiento a los temas vistos en el la parte 1 del taller, se explicaron los conceptos avanzados de tapicería como los tipos de materiales a utilizar dependiendo el uso que se le dará al mueble.

Se dividieron por equipos y se observa el trabajo del instructor mientras desmontaron sillones para trabajar en ellos, trabajaron con cocido de bancos y relleno con esponja de una por una.

Se abrió un espacio para que compartieran sus dudas y aprendizajes logrados durante la sesión, aclararon dudas sobre los temas vistos, se concluyó y se despidió del grupo con la exposición de los trabajos finales, mismos que forman parte del mobiliario del mismo centro.



**Taller de carpintería I.** Este taller se impartió el día 10 y 11 de diciembre, se promovió entre la población interna, ubicada en calle Ángel de la guarda, manzana 2. Lote 1, colonia popular 1989, en Ensenada Baja California. El total de personas beneficiadas fue de 14 mujeres, que oscilan entre los 18 y 54 años de edad, y cuentan con una escolaridad variada que va de entre el nivel primaria trunca, hasta la preparatoria concluida.

Al iniciar se observaron interesadas e inquietas por el taller, se les da la bienvenida, se informó sobre el tiempo, los temas a ver y se auto presentaron las alumnas platicando de su decisión de estar en el taller y expectativas del mismo.

Se explicaron conceptos básicos de carpintería e inician con práctica supervisada sobre la técnica correcta de lijado de madera según el corte a trabajar, hablaron del armado de madera, dependiendo el mueble a realizar y empiezan a trabajar por equipos para armar pinos navideños y porta cafeteras.

Se abrió un espacio para que compartan sus dudas y aprendizajes logrados durante la sesión, se aclararon dudas, se concluyó y se despidió del grupo.



**Taller de mecánica automotriz I.** Este taller se impartió el día 11 y 12 de diciembre, se promovió entre la población interna, ubicado en calle Santa Teresita, Mza. 192, lote 6, Colonia Popular 1989.

El total de personas beneficiadas fue de 14 mujeres, que oscilan entre los 18 y 54 años de edad, y cuentan con una escolaridad variada que va de entre el nivel primaria trunca, hasta la preparatoria concluida. Estas mujeres están radicadas en diversas colonias Ensenada BC.

Se presentó al instructor y la forma de trabajo a realizar durante las sesiones, se leyeron las reglas de convivencia y productos finales a entregar.

Se explicaron los elementos del motor en exposición y hacen lluvia de ideas sobre los principales conceptos, trabajaron en plenaria sobre el correcto funcionamiento de los sistemas y sus fallas más comunes. Se ejemplificó y trabajo en equipos.

Se expuso y retroalimentó con experiencias de las mismas participantes sobre los errores más comunes en este tema revisaron físicamente algunas partes del auto y concluyen en reflexión sobre las actividades realizadas para cerrar explicando las actividades a realizar en la siguiente sesión.

El día 12 diciembre se inició retroalimentando lo visto la sesión pasada y se refuerza con ejemplos que hayan recordado entre clases.



Se hicieron lecturas discutidas sobre las herramientas y materiales a utilizar en la reparación de un vehículo, se revisó físicamente un vehículo para que identifiquen las partes. Se retroalimentaron entre ellas respecto a las intervenciones a realizar en casos de emergencia y practicaron lo visto en clase con maquinaria y parte de auto que el maestro lleva como muestra.

Se explicó las tareas realizadas y las actividades a realizar en la siguiente sesión. Las participantes se mostraron siempre activas y receptivas a los conocimientos brindados por el instructor.

**Taller de carpintería II.** Este taller se impartió el lunes 14 y martes 15 de diciembre, se promovió entre la población interna, ubicada en calle Ángel de la guarda, manzana 2. Lote 1. El total de personas beneficiadas fue de 14 mujeres, mismas que ya habían tomado la parte I y que en edades oscilan entre los 18 y 54 años, ellas cuentan con una escolaridad variada que va de entre el nivel primaria trunca, hasta la preparatoria concluida.

Se dio la bienvenida a las alumnas, se informó del tiempo, los temas a ver y se auto presentan las alumnas, se les explicaron los conceptos avanzados de carpintería, se trabajó en lluvia de ideas con ellas. Se mostraron motivadas y contentas de estar en el taller, hablaron de la oportunidad que se les está presentando con este taller y se retroalimentaron entre ellas.





Se empezó la práctica supervisada de la técnica correcta de diseño de los cajones y tapas corredizas, se explica y supervisa el correcto detallado de madera, de una cajonera.

Se aclararon dudas, se concluyó y se despidió del grupo con una exposición grupal de los avances en los productos realizados para iniciar con los detalles en la próxima sesión.

El día 15 de diciembre se hizo una retroalimentación de lo trabajado la sesión pasada y se habló de los elementos de seguridad en un taller de carpintería y se practicó con la calibración de la sierra mesa para la elaboración de una cajonera. Empezaron a trabajar en las piezas y su armado de forma supervisada y en equipos hasta quedar concluidos los trabajos finales.

Se abrió un espacio para que compartieran sus dudas y aprendizajes logrados durante la sesión.

Se aclararon dudas, se concluyó y se despidió del grupo con una exposición grupal de los productos realizados. Las alumnas se mostraron satisfechas y motivadas a seguir aprendiendo temas de oficios no tradicionales

**Taller de mecánica automotriz I.** Este taller se impartió el día 16 y 17 de diciembre, se promovió entre la población interna, ubicado en Avenida Panamá #492, Colonia margaritas.” El total de personas beneficiadas fue de 5 mujeres y 5 hombres, que oscilan entre los 18 y 54 años de edad, y cuentan con una escolaridad variada que va de entre



el nivel primaria trunca, hasta la preparatoria concluida. Estas mujeres y hombres radican en la ciudad de Ensenada BC.

Al iniciar se presentaron al instructor y la forma de trabajo a realizar durante las sesiones, reglas de convivencia y productos finales a entregar, se explican los elementos del motor en exposición y lluvia de ideas, hablan en plenaria sobre el correcto funcionamiento de los sistemas y sus fallas más comunes. Se ejemplifico y trabaja en equipos.

Se expuso y retroalimentación con experiencias de las mismas participantes sobre los errores más comunes cometidos en este tema y revisan algunos materiales físicos, se concluyen las actividades de ese día y se explican las actividades a realizar en la siguiente sesión.

Al inicio del 17 de diciembre se retroalimentación lo visto la sesión pasada y se refuerzo con ejemplos que hayan recordado entre clases, se hicieron lecturas discutidas sobre las herramientas y materiales a utilizar en la reparación de un vehículo, se revisa físicamente un automóvil para que identifiquen y describan de una por una las partes explicadas anteriormente.

Se realizó práctica supervisada y retroalimentación entre ellas respecto a las intervenciones a realizar en casos de emergencia, se aclararon dudas y explicaron las tareas realizadas

**Taller de mecánica automotriz I.** Este taller se impartió el día 21 de diciembre, se impartió en Avenida vía rápida poniente #12693, Col. 20 de Noviembre de Tijuana BC.



El total de personas beneficiadas fue de 14 mujeres que oscilan entre los 18 y 54 años de edad, y cuentan con una escolaridad variada que va de entre el nivel primaria trunca, hasta la preparatoria concluida. Estas mujeres están radicadas en Rosarito y Tijuana.

Al iniciar se presentó al instructor y la forma de trabajo a realizar durante las sesiones, reglas de convivencia y productos finales a entregar, se explicaron los elementos del motor en exposición y lluvia de ideas, hablaron en plenaria sobre el correcto funcionamiento de los sistemas y sus fallas más comunes. Se ejemplificó y trabajó en equipos.

Se expuso y retroalimentó con experiencias de las mismas participantes sobre los errores más comunes cometidos en este tema y revisaron algunos materiales físicos, se concluyeron las actividades de ese día y se explicaron los elementos del motor en exposición y lluvia de ideas.

Se explicó en plenaria el correcto funcionamiento de los sistemas y sus fallas más comunes. Se ejemplificó y trabajo en equipos, exponen y retroalimentaron mutuamente con experiencias de las mismas participantes sobre los errores más comunes en mecánica.

Se concluyeron las actividades realizadas y se explicaron las actividades a realizar en el siguiente taller a quienes decidieron tomarlo. Las participantes se muestran siempre atentas, activas y entusiastas.



**Taller de mecánica automotriz II.** Este taller se impartió el día 22 de diciembre, se impartió en Avenida Vía rápida poniente #12693, Col. 20 de Noviembre.

El total de personas beneficiadas fue de 14 mujeres que oscilan entre los 18 y 54 años de edad, y cuentan con una escolaridad variada que va de entre el nivel primaria trunca, hasta la preparatoria concluida. Estas mujeres están radicadas en Rosarito y Tijuana

Se presentó al instructor y la forma de trabajo a realizar durante las sesiones, reglas de convivencia y productos finales a entregar.

Se explicaron los conceptos avanzados de mecánica, desarrollaron en plenaria el uso y manejo de las banda así como técnicas para identificar fallas.

Se expuso sobre el funcionamiento de las balatas y se practicó el cambio correcto por nuevas, hicieron lecturas discutidas sobre las herramientas y materiales a utilizar en el cambio de aceite, se practicó con supervisión grupal.

Se retroalimentó entre ellas respecto a las intervenciones a realizar cuando lo requieran y se despidió del grupo, mismo que manifestó estar satisfecho con los resultados finales.

**Taller de tapicería I.** Este taller se impartió el día 19 de diciembre en la calle Ángel de la guarda, manzana 2, Lote 1.



El total de personas beneficiadas fue de 14 mujeres, que oscilan entre los 18 y 54 años de edad, y cuentan con una escolaridad variada que va de entre el nivel primaria trunca, hasta la preparatoria concluida.

Al iniciar se observaron interesadas e inquietas por el taller, se les dio la bienvenida, se informó sobre el tiempo, los temas a ver y se auto presentó las alumnas platicando de su decisión de estar en el taller y expectativas del mismo.

Se explicó conceptos básicos de carpintería e iniciaron con práctica supervisada sobre la técnica correcta de lijado de madera según el corte a trabajar, hablaron del armado de madera, dependiendo el mueble a realizar y empezaron a trabajar por equipos para armar pinos navideños y porta cafeteras.

Se abrió un espacio para que compartieran sus dudas y aprendizajes logrados durante la sesión, se aclararon dudas, se concluyeron y se despidieron del grupo, mismo que siempre estuvo motivado y atento a las instrucciones dadas por parte del maestro.

## **Talleres de eCommerce**

**Taller de ECommerce.** Este taller se promovió en las ciudades de Ensenada y Tijuana, Mexicali, Rosarito y Tecate por la red social de Facebook en diversos grupos, las interesadas se registraron en un formulario virtual de “Google Forms”, para después ser



contactadas y explicarles el procedimiento de ingreso a la plataforma donde se impartió el taller.

La primera parte de la capacitación el día **sábado 21 de noviembre** del 2020, en un horario de 10:00 am a 1:00 pm, en la plataforma de Zoom, el siguiente módulo próximo de este mismo curso se dio el sábado **28 de noviembre** y el tercero el 5 de diciembre en el mismo horario dándoles también la opción de incorporarse en las siguientes fechas de talleres en caso de no poder incluirse en la antes mencionada. El total de personas beneficiadas fue de 24 mujeres de entre los 25 y los 50 años de edad con una escolaridad variada que oscila entre nivel secundaria concluida y estudios de posgrado concluidos. Estas mujeres participantes radican en Ensenada y Tijuana Baja California manifestando en su mayoría que su principal interés en tomar el curso fue el de emprender un nuevo negocio o impulsar alguno que ya tenían iniciado. La maestra desarrolló los temas satisfactoriamente y las alumnas manifestaron estar contentas con los resultados finales y aprendizajes logrados.

**Taller de ECommerce** Este taller se promovió en las ciudades de Ensenada, Rosarito y Tijuana por la red social de Facebook en diversos grupos, las interesadas se registraron en un formulario virtual de “Google Forms”, para después ser contactadas y explicarles el procedimiento de ingreso a la plataforma donde se impartió el taller. La primera parte de la capacitación fue el día **sábado 21 de noviembre** del 2020, en un horario de 2:00



pm a 5:00 pm, en la plataforma de Zoom. El siguiente módulo próximo de este curso se dio el sábado 28 de noviembre en el mismo horario del módulo I y la tercera parte el sábado 5 en un horario de 10 am a 1 pm, dándoles también la opción de incorporarse en las siguientes fechas de talleres en caso de no poder incluirse en el inmediato. El total de personas beneficiadas fue de 14 mujeres de entre los 22 y los 45 años de edad con una escolaridad variada que oscila entre nivel secundaria concluida y estudios de posgrado concluidos. Estas mujeres participantes radican en Ensenada, Rosarito y Tijuana Baja California. La maestra desarrolló los temas tanto con ejemplos como explicados en diapositivas satisfactoriamente y las alumnas manifestaron hacían preguntas vía chat y con micrófono abierto, al finalizar se observaron motivadas y con actitud proactiva para aplicar los aprendizajes logrados.

**Taller de ECommerce** Este taller se promovió en las ciudades de Ensenada, Rosarito y Tijuana por la red social de Facebook en diversos grupos, las interesadas se registraron en un formulario virtual de “Google Forms”, para después ser contactadas y explicarles el procedimiento de ingreso a la plataforma donde se impartió el taller. La primera parte de la capacitación fue el día **sábado 28 de noviembre** del 2020, en un horario de 10:00 am a 2:00 pm, en la plataforma de Zoom. El siguiente módulo próximo de este curso se dio el sábado 5 de diciembre en el mismo horario del módulo I y la tercera parte el sábado 5 en un horario de 9 am a 1 pm, dándoles también la opción de incorporarse en las siguientes fechas de talleres en caso de no poder incluirse en el inmediato. El total



de personas beneficiadas fue de 11 mujeres de entre los 22 y los 45 años de edad con una escolaridad variada que oscila entre nivel secundaria concluida y estudios de posgrado concluidos. Estas mujeres participantes radican en Ensenada, Rosarito y Tijuana Baja California, manifestando que su principal interés en tomar el curso era el de emprender un nuevo negocio o impulsar alguno que ya tenían iniciado. La maestra desarrolló los temas con ejemplos personales y de empresas locales conocidas, expuso sus diapositivas satisfactoriamente y las alumnas manifestaron hacían preguntas vía chat y con micrófono abierto, al finalizar se observaron entusiastas y con apertura a seguir aprendiendo de comercio electrónico.

**Taller de ECommerce** Este taller se promovió en las ciudades de Ensenada, Rosarito, Tecate, Mexicali y Tijuana por la red social de Facebook en diversos grupos, las interesadas se registraron en un formulario virtual de “Google Forms”, para después ser contactadas y explicarles el procedimiento de ingreso a la plataforma donde se impartió el taller. La primera parte de la capacitación fue el día **sábado 28 de noviembre** del 2020, en un horario de 2:00 pm a 6:00 pm, en la plataforma de Zoom. El siguiente módulo próximo de este curso se dio el sábado 5 de diciembre en el mismo horario del módulo I y la tercera parte el sábado 5 en un horario de 2 pm a 6 pm, dándoles también la opción de incorporarse en las siguientes fechas de talleres en caso de no poder incluirse en el inmediato. El total de personas beneficiadas fue de 7 mujeres de entre los 22 y los 45 años de edad con una escolaridad variada que oscila entre nivel secundaria concluida y





GOBIERNO DE  
**MÉXICO**

**INMUJERES**  
INSTITUTO NACIONAL DE LAS MUJERES



**BAJA  
CALIFORNIA**  
— GOBIERNO DEL ESTADO —



**INMUJER**  
INSTITUTO DE LAS MUJERES  
GOBIERNO DE BAJA CALIFORNIA

estudios de posgrado concluidos. Estas mujeres participantes radican en Ensenada, Rosarito y Tijuana Baja California, manifestando que su principal interés en tomar el curso era el de emprender un nuevo negocio o impulsar alguno que ya tenían iniciado.

La maestra desarrolló los temas tanto con ejemplos como explicados en diapositivas satisfactoriamente y las alumnas manifestaron hacían preguntas vía chat y con micrófono abierto, al finalizar se observaron motivadas y con actitud proactiva para aplicar los aprendizajes logrados.

**Taller de ECommerce** Este taller se promovió en las ciudades de Ensenada, Rosarito, Tecate, Mexicali y Tijuana por la red social de Facebook en diversos grupos, las interesadas se registraron en un formulario virtual de “Google Forms”, para después ser contactadas y explicarles el procedimiento de ingreso a la plataforma donde se impartió el taller. La primera parte de la capacitación fue el día **sábado 5 de diciembre** del 2020, en un horario de 2:00 am a 6:00 pm, en la plataforma de Zoom. El siguiente módulo próximo de este curso se dará el sábado 12 de diciembre en el mismo horario del módulo 1, dándoles también la opción de incorporarse en las siguientes fechas de talleres en caso de no poder incluirse en el inmediato. El total de personas beneficiadas fue de 5 mujeres de entre los 22 y los 45 años de edad con una escolaridad variada que oscila entre nivel secundaria concluida y estudios de posgrado concluidos. Estas mujeres participantes radican en Ensenada, Rosarito y Tijuana Baja California, manifestando que su principal interés en tomar el curso era el de emprender un nuevo negocio o impulsar alguno que ya tenían iniciado. La maestra desarrolló los temas de manera clara y



GOBIERNO DE  
**MÉXICO**

**INMUJERES**  
INSTITUTO NACIONAL DE LAS MUJERES



**BAJA  
CALIFORNIA**  
— GOBIERNO DEL ESTADO —



**INMUJER**  
INSTITUTO DE LAS MUJERES  
GOBIERNO DE BAJA CALIFORNIA

profesional en todo momento, mostró diapositivas y las alumnas manifestaron hacían preguntas continuamente, siendo este grupo de los más participativos, al finalizar se observaron motivadas y con actitud proactiva para aplicar los aprendizajes logrados, acordando entre otras cosas apoyarse mutuamente a difundir sus productos y servicios.

**Taller de ECommerce** Este taller se promovió en las ciudades de Ensenada, Rosarito Tecate, Mexicali y Tijuana por la red social de Facebook en diversos grupos, las interesadas se registraron en un formulario virtual de “Google Forms”, para después ser contactadas y explicarles el procedimiento de ingreso a la plataforma donde se impartió el taller. La primera parte de la capacitación el día **sábado 5 de diciembre** del 2020, en un horario de 10:00 am a 2:00 pm, en la plataforma de Zoom. El siguiente módulo próximo de este curso se dará el sábado 12 de diciembre en el mismo horario del módulo I, dándoles también la opción de incorporarse en las siguientes fechas de talleres en caso de no poder incluirse en el inmediato. El total de personas beneficiadas fue de 9 mujeres de entre los 22 y los 45 años de edad con una escolaridad variada que oscila entre nivel secundaria concluida y estudios de posgrado concluidos. Estas mujeres participantes radican en Ensenada, Rosarito y Tijuana Baja California, manifestando que su principal interés en tomar el curso era el de emprender un nuevo negocio o impulsar alguno que ya tenían iniciado. El maestro explicó su forma de trabajo y metas a lograr en la sesión, explicó los temas, ejemplos personales y en diapositivas, las alumnas manifestaron hacían preguntas vía chat y con micrófono abierto, al finalizar a pesar de



algunas fallas de audio que se presentaron con algunas alumnas se observaron motivadas y con actitud proactiva para aplicar los aprendizajes logrados dispuestas a continuar aprendiendo del tema.

**Taller de ECommerce** Este taller se promovió en las ciudades de Ensenada, Rosarito Tecate, Mexicali y Tijuana por la red social de Facebook en diversos grupos, las interesadas se registraron en un formulario virtual de “Google Forms”, para después ser contactadas y explicarles el procedimiento de ingreso a la plataforma donde se impartió el taller. La primera parte de la capacitación estuvo, el día **jueves 10 de diciembre** del 2020, en un horario de 4:30 am a 9:30 pm, en la plataforma de Zoom. El total de personas beneficiadas fue de 16 mujeres de entre los 22 y los 45 años de edad con una escolaridad variada que oscila entre nivel secundaria concluida y estudios de posgrado concluidos. Estas mujeres participantes radican en Ensenada, Rosarito y Tijuana Baja California. El maestro explicó su sistema de trabajo y alcances del taller, desarrolló algunos conceptos en lluvia de ideas y las alumnas tuvieron la apertura de hacer preguntas vía chat, las participaciones a micrófono abierto fueron controladas por el instructor, al finalizar se observaron motivadas y con actitud proactiva para aplicar los aprendizajes logrados, expusieron sus propuestas de producto y servicio con el enfoque aprendido en el taller.



**Taller de ECommerce** Este taller se promovió en las ciudades de Ensenada, Rosarito Tecate, Mexicali y Tijuana por la red social de Facebook en diversos grupos, las interesadas se registraron en un formulario virtual de “Google Forms”, para después ser contactadas y explicarles el procedimiento de ingreso a la plataforma donde se impartió el taller. La primera parte de la capacitación, el día **viernes 11 de diciembre** del 2020, en un horario de 4:40 am a 9:30 pm, en la plataforma de Zoom. El total de personas beneficiadas fue de 14 mujeres de entre los 22 y los 45 años de edad con una escolaridad variada que oscila entre nivel secundaria concluida y estudios de posgrado concluidos. Estas mujeres participantes radican en Ensenada, Rosarito y Tijuana Baja California, manifestando que su principal interés en tomar el curso era el de emprender un nuevo negocio o impulsar alguno que ya tenían iniciado. La maestra desarrolló los temas tanto con ejemplos como explicados en diapositivas satisfactoriamente y las alumnas manifestaron hacían preguntas vía chat y con micrófono abierto, al finalizar se observaron motivadas y con actitud proactiva para aplicar los aprendizajes logrados comprometidas a aplicar en sus proyectos lo visto en sesión.

**Taller de ECommerce** Este taller se promovió en las ciudades de Ensenada, Rosarito Tecate, Mexicali y Tijuana por la red social de Facebook en diversos grupos, las interesadas se registraron en un formulario virtual de “Google Forms”, para después ser contactadas y explicarles el procedimiento de ingreso a la plataforma donde se impartió el taller. La primera parte de la capacitación, el día **jueves 17 de diciembre** del 2020, en un horario de 4:00 am a 9:00 pm, en la plataforma de Zoom. El total de personas



GOBIERNO DE  
**MÉXICO**

**INMUJERES**  
INSTITUTO NACIONAL DE LAS MUJERES



**BAJA  
CALIFORNIA**  
— GOBIERNO DEL ESTADO —



**INMUJER**  
INSTITUTO DE LAS MUJERES  
GOBIERNO DE BAJA CALIFORNIA

beneficiadas fue de 12 mujeres de entre los 22 y los 45 años de edad con una escolaridad variada que oscila entre nivel secundaria concluida y estudios de posgrado concluidos. Estas mujeres participantes radican en Ensenada, Rosarito y Tijuana Baja California, manifestando que su principal interés en tomar el curso era el de emprender un nuevo negocio o impulsar alguno que ya tenían iniciado.

**Taller de ECommerce** Este taller se promovió en las ciudades de Ensenada, Rosarito Tecate, Mexicali y Tijuana por la red social de Facebook en diversos grupos, las interesadas se registraron en un formulario virtual de “Google Forms”, para después ser contactadas y explicarles el procedimiento de ingreso a la plataforma donde se impartió el taller. La primera parte de la capacitación fue el día **viernes 18 de diciembre** del 2020, en un horario de 4:00 am a 9:00 pm, en la plataforma de Zoom. El total de personas beneficiadas fue de 14 mujeres de entre los 22 y los 45 años de edad con una escolaridad variada que oscila entre nivel secundaria concluida y estudios de posgrado concluidos. Estas mujeres participantes radican en Ensenada, Rosarito y Tijuana Baja California, manifestando que su principal interés en tomar el curso era el de emprender un nuevo negocio o impulsar alguno que ya tenían iniciado. La maestra hizo un encuadre con las alumnas sobre su sistema de trabajo, desarrolló los temas tanto con ejemplos como explicados en diapositivas satisfactoriamente y las alumnas manifestaron hacían preguntas vía chat y con micrófono abierto, al finalizar se observaron satisfechas, entusiastas y dispuestas a tomar el módulo II para reforzar y aumentar lo aprendido.



**Taller de ECommerce** Este taller se promovió en las ciudades de Ensenada, Rosarito Tecate, Mexicali y Tijuana por la red social de Facebook en diversos grupos, las interesadas se registraron en un formulario virtual de “Google Forms”, para después ser contactadas y explicarles el procedimiento de ingreso a la plataforma donde se impartió el taller. La primera parte de la capacitación fue el día **sábado 19 de diciembre** del 2020, en un horario de 10:00 am a 3:00 pm, en la plataforma de Zoom. El total de personas beneficiadas fue de 27 mujeres de entre los 22 y los 45 años de edad con una escolaridad variada que oscila entre nivel primaria concluida y estudios de posgrado concluidos. Estas mujeres participantes radican en Ensenada, Mexicali y Tijuana Baja California, manifestando que su principal interés en tomar el curso era el de emprender un nuevo negocio o impulsar alguno que ya tenían iniciado. Este grupo tuvo la particularidad de estar conformado por 23 mujeres de Mexicali y 4 por público en general, dando como producto final de las mujeres del centro, la posibilidad de elaboración de productos artesanales creados por ellas para ser vendidos posteriormente por internet. La maestra desarrolló los temas tanto con ejemplos como explicados en diapositivas satisfactoriamente y las alumnas manifestaron hacían preguntas vía chat y con micrófono abierto, al finalizar se observaron motivadas y con actitud proactiva para aplicar los aprendizajes logrados, la retroalimentación dentro de este grupo plural y diverso enriqueció en gran medida las experiencias compartidas.



**Taller de ECommerce** Este taller se promovió en las ciudades de Ensenada, Rosarito, Mexicali y Tijuana por la red social de Facebook en diversos grupos, las interesadas se registraron en un formulario virtual de “Google Forms”, para después ser contactadas y explicarles el procedimiento de ingreso a la plataforma donde se impartió el taller. Este grupo tuvo la particularidad de estar conformado por 20 mujeres del centro de Ensenada y 4 mujeres del público en general, dando como producto final de las mujeres del centro, la elaboración de piñatas creadas por ellas para ser vendidos posteriormente por internet. La primera parte de la capacitación, el día **sábado 19 de diciembre** del 2020, en un horario de 3:00 pm a 8:00 pm, en la plataforma de Zoom. El total de personas beneficiadas fue de 24 mujeres de entre los 22 y los 45 años de edad con una escolaridad variada que oscila entre nivel secundaria concluida y estudios de posgrado concluidos. Estas mujeres participantes radican en Ensenada, Rosarito y Tijuana Baja California, manifestando que su principal interés en tomar el curso era el de emprender un nuevo negocio o impulsar alguno que ya tenían iniciado. Las alumnas se mostraron contentas y participativas desde el inicio, principalmente las participantes de CIAD quienes al ser un grupo conectado desde un solo equipo eligieron a su moderadora, que iba dando las intervenciones y preguntas que surgían del grupo, así mismo trabajaron por equipos en lluvia de ideas continuamente, la sesión se llevó a cabo de manera satisfactoria.

**Taller de ECommerce** Este taller se promovió en las ciudades de Ensenada, Rosarito, Mexicali y Tijuana por la red social de Facebook en diversos grupos, las interesadas se



registraron en un formulario virtual de “Google Forms”, para después ser contactadas y explicarles el procedimiento de ingreso a la plataforma donde se impartió el taller, teniendo como objetivo y producto final que surjan iniciativas de crecimiento de los negocios de las participantes, mismas que habían tomado anteriormente un taller introductorio en fechas anteriores, el día **domingo 20 de diciembre** del 2020, en un horario de 10:00 pm a 3:00 pm, en la plataforma de Zoom. El total de personas beneficiadas fue de 8 mujeres de entre los 22 y los 45 años de edad con una escolaridad variada que oscila entre nivel secundaria concluida y estudios de posgrado concluidos. Estas mujeres participantes radican en Ensenada, y Tijuana Baja California, manifestando que su principal interés en tomar el curso era el de emprender un nuevo negocio o impulsar alguno que ya tenían iniciado. Las alumnas se mostraron contentas y participativas desde el inicio, así mismo trabajaron en 2 equipos de 4 en lluvia de ideas continuamente, la sesión se llevó a cabo de manera satisfactoria y se acordó darse apoyo mutuo en la difusión de sus productos y servicios.

**Taller de ECommerce** Este taller se promovió en las ciudades de Ensenada, Rosarito, Mexicali y Tijuana por la red social de Facebook en diversos grupos, las interesadas se registraron en un formulario virtual de “Google Forms”, para después ser contactadas y explicarles el procedimiento de ingreso a la plataforma donde se impartió el taller. Este grupo estuvo conformado por 15 mujeres convocadas del público en general, fue impartida el día **domingo 27 de diciembre** del 2020, en un horario de 10:00 am a 3:00 pm, en la plataforma de Zoom. El total de personas beneficiadas fue de 15 mujeres de





entre los 20 y los 50 años de edad con una escolaridad variada que oscila entre nivel secundaria concluida y estudios de posgrado concluidos. Estas mujeres participantes radican en Ensenada, Rosarito y Tijuana Baja California, manifestando que su principal interés en tomar el curso era el de emprender un nuevo negocio o impulsar alguno que ya tenían iniciado como personal médico que ofrecerá suplementos nutricionales en redes de mercadeo y mujeres que hacen manualidades para ser ofrecidas en internet. Las alumnas se mostraron contentas y participativas desde el inicio. Las intervenciones y preguntas fueron moderadas por el docente, por turnos, se trabajó en equipos de 3 y al final compartieron sus aprendizajes y hubo una retroalimentación mutua.

**Taller de ECommerce** Este taller se promovió en las ciudades de Tecate, Ensenada, Rosarito, Mexicali y Tijuana por la red social de Facebook en diversos grupos, las interesadas se registraron en un formulario virtual de “Google Forms”, para después ser contactadas y explicarles el procedimiento de ingreso a la plataforma donde se impartió el taller. Este grupo estuvo conformado por 18 mujeres convocadas del público en general. Fue impartido el día **domingo 28 de diciembre** del 2020, en un horario de 4:00 am a 8:00 pm, en la plataforma de Zoom. El total de personas beneficiadas fue de 18 mujeres de entre los 19 y los 50 años de edad con una escolaridad variada que oscila entre nivel primaria concluida y estudios de preparatoria concluida. Estas mujeres participantes radican en Ensenada y Tijuana Baja California, manifestando que su principal interés en tomar el curso era el de emprender un nuevo negocio o impulsar alguno que ya tenían iniciado como personal médico que ofrecerá suplementos



**GOBIERNO DE  
MÉXICO** **INMUJERES**  
INSTITUTO NACIONAL DE LAS MUJERES



**BAJA  
CALIFORNIA**  
— GOBIERNO DEL ESTADO —



**INMUJER**  
INSTITUTO DE LAS MUJERES  
GOBIERNO DE BAJA CALIFORNIA

nutricionales en redes de mercadeo y mujeres que hacen manualidades para ser ofrecidas en internet. Las alumnas se mostraron en un inicio tímidas, pero con el desarrollo del programa, conforme avanzaron se mostraron contentas, agradecidas y participativas hasta la conclusión del taller.



## Recomendaciones

Se propone que exista un programa permanente de capacitación en oficios no tradicionales para mujeres ya que, como resultado del presente proyecto se llegó a la conclusión de que la brecha de diferencias en los roles de género entre hombres y mujeres sigue siendo amplia, y esta misma es un factor de riesgo para la violencia contra las mujeres y niñas. El hecho de que las mujeres ocupen espacios en oficios como la carpintería, la tapicería, en la mecánica automotriz, y la plomería significa una disminución en la posibilidad de violencia y de empoderamiento de mujeres en condición de vulnerabilidad por violencia económica.

Por otra parte se propone se genere un programa de mujeres multiplicadoras de las capacitaciones que ya han recibido, de tal manera que ellas mismas capaciten a otras mujeres de sus comunidades con los conocimientos básicos de estos oficios no tradicionales de tal manera que se llegue a cada vez más mujeres del Estado aun cuando el programa de talleres no esté activo.

Se propone también ampliar los tiempos de operación del programa con el objetivo de tener mayor tiempo de difusión y poder tener un mayor alcance a otras mujeres del Estado.



## Bibliografía

Cebrian, A. (2016). Mecánica y entretenimiento simple del automóvil. Ministerio del interior

Estrade N. (2013). Marketing digital. España. Ediciones Anaya Multimedia.

García, Cristina. (2013). El cliente social. España, Profit.

Haynes J. (2000). Manual de electricidad automotriz. Haynes Manuals América.

Liberos, E. (2013). El libro de marketing interactivo y la publicidad digital, España. ESIC.

Luca de Tena, J. (2013). Estrategias de analítica web. España. Ediciones Anaya Multimedia.